BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Perubahan harga saham tidak hanya dipengaruhi oleh pengungkapan tanggung jawab sosial, tetapi juga ada faktor-faktor lain yang juga turut mempengaruhi. Sedangkan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi oleh mekanisme *corporate governance*. Hasil ini menunjukkan bahwa *corporate governance* mampu menuntun dan mengarahkan perusahaan untuk melaksanakan dan mengungkapkan tanggung jawab sosial sehingga meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Objek data penelitian adalah perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi ke industri yang lain.
2. Periode penelitian yang relatif singkat hanya 4 tahun.

5.3 Saran

Dari keterbatasan peneliti, ada beberapa saran yang diberikan dalam mengembangkan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Diharapkan dapat memperluas objek penelitian tidak hanya pada perusahaan manufaktur saja supaya hasil penelitian dapat dilihat dengan jenis perusahaan yang lain dan hasil penelitian akan lebih akurat.
2. Menambah tahun pengamatan, karena dalam mengamati suatu *trend* dibutuhkan waktu jangka waktu yang cukup panjang.

DAFTAR PUSTAKA

Almilia, L., dan D. Wijayanto, 2007, Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance, *The 1st Accounting Conference*, Depok, November: 1-23.

Amanti, L., 2012, Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI), (<http://ejournal.unesa.ac.id>, diunduh 02 November 2012).

Anggraini, F. R. R., 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang, Agustus: 573-594.

Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan, 2012, Salinan Keputusan Ketua Badan Pengawas pasar Modal dan Lembaga Keuangan tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, BAPEPAM-LK Kementerian Keuangan Republik Indonesia, (<http://www.bapepam.go.id>, diunduh 01 November 2012).

Bramono, E., 2008, Tanggung Jawab Sosial dan Profitabilitas Perusahaan, (<http://eprints.undip.ac.id>, diunduh 01 November 2012).

Bozhali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Regresi Linier dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Intan, A., 2012, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.

- Komite Nasional Kebijakan *Governance*, 2006, *Pedoman Umum Good Governance Indonesia*, Jakarta: KNKG Indonesia.
- Kuntari, Y., dan Sulistyani, 2007, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005, *ASET*, Vol. 9, No. 2, Agustus: 494-515.
- Kusumadilaga, R., 2010, Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Semarang: Program Studi Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Nuraini, A., 2012, Good Corporate Governance dan Reaksi Investor terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia), (<http://dSPACE.widyatama.ac.id>, diunduh 15 Mei 2013).
- Nurlela dan Islahudin, 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar, Juli: 206-231.
- Nuswandari, 2009, Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Perspektif Signalling Theory, (<http://unisbank.ac.id>, diunduh 31 Oktober 2012).
- Pemerintah Republik Indonesia, 2007, Undang-undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, (<http://m.hukumonline.com>, diunduh 13 Oktober 2012).
- Pemerintah Republik Indonesia, 2007, Undang-undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, (<http://aria.bapepam.go.id>, diunduh 13 Oktober 2012).

- Pemerintah Republik Indonesia. 2009. Undang-undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, diunduh 13 Oktober 2012).
- Pemerintah Republik Indonesia, 2012, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, (<http://m.hukumonline.com>, diunduh 13 Oktober 2012).
- Permanasari, M., 2010, Pengaruh Penerapan Coprorate Social Responsibility terhadap Tingkat Profitabilitas, Besaran Pajak Penghasilan, dan Biaya Operasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (<http://eprints.undip.ac.id>, diunduh 05 Agustus 2012).
- Priyatno, D., 2012, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: ANDI.
- Rustiarini, N. W., 2010, Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto, Oktober: 253-277.
- Sayekti, Y., 2006, Determinan Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Suatu Usulan Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Seminar Doktoral Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Program Pascasarjana Ilmu Akuntansi UI.
- Siallagan, H., dan M. Mafud., 2009, Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang, Agustus: 275-298.
- Suharli, M., 2009, Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Return dengan Price Earning Ratio sebagai Variabel Moderasi (Studi Empirik pada Perusahaan Terdaftar Indeks LQ-45).

Journal of Business and Applied Management, Vol. 2, No. 1,
Februari: 368-390.

Suratno, I. B., Darsono, dan S. Mutmainah., 2006, Pengaruh Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004). *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang, Agustus: 636-656.

Sutaryo, F. E., 2011, Monitoring Mechanism dan Nilai Perusahaan, (<http://sutaryofe.staff.uns.ac.id>, diunduh 31 Oktober 2012).

Titisari, K. H., E. Suwardi, dan D. Setiawan., 2010, Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto, Oktober:1-28.

Wijayanti, F.T., Sutaryo, dan M. A. Prabowo., 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, Aceh, Juli: 155-184.