

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN
KONTEN DI MS GLOW by WIDYA



Disusun Oleh :

ALVINA GITANDINI

NRP. 1423019016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2026

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN
KONTEN DI MS GLOW By WIDYA



Disusun Oleh :

ALVINA GITANDINI

NRP. 1423019016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Alvina Gitandini

NRP : 1423019016

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI MS GLOW by WIDYA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 Juni 2025

Penulis



Alvina Gitandini

NRP.1423019016

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI MS GLOW by WIDYA

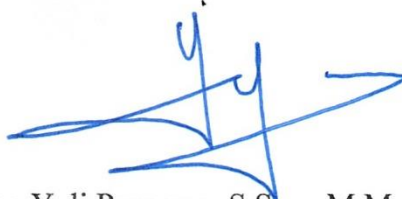
OLEH:

ALVINA GITANDINI

NRP.1423019016

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 2 JUNI 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN
DI MS GLOW by WIDYA

OLEH:

ALVINA GITANDINI

NRP.1423019016

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

TANGGAL: 2 JUNI 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Alvina Gitandini

NRP : 1423019016

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya dengan judul:

**“PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN
DI MS GLOW by WIDYA”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan,



Alvina Gitandini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, penyertaan, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, dosen pembimbing, keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan selama pelaksanaan kerja praktik hingga penyusunan laporan ini. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Penulis,

Alvina Gitandini

1423019016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Proses penyusunan laporan tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua penulis, yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materiil, semua doa dan kasih sayang yang tidak pernah berhenti diberikan untuk menyemangati proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
2. Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi masukan dan saran yang membangun selama berjalannya proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.
3. Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dosen Pendamping Akademik, Maria Merlina Barbara Apul, S.I.Kom., M.A. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, dan seluruh dosen serta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya yang telah membantu proses akademik dan administrasi saya selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.

4. Ibu Widya Ningseh dan seluruh staf MS GLOW by WIDYA atas pengalaman, kesempatan, dan bimbingan dalam berproses selama masa Kerja Praktik.
5. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan laporan ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Manfaat Akademis	5
I.4.2 Manfaat Praktis.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Peran Content Creator	6
I.5.2 Proses Produksi Konten.....	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	9

II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	9
II.1.1 Tempat Kerja Praktik	10
II.1.2 Profil Perusahaan	10
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
II.1.4 Struktur Organisasi	12
II.2 Waktu dan Pelaksanaan	12
II.3 Hasil Temuan.....	19
II.3.1 Produksi Konten.....	19
II.3.2 Host Live.....	22
II.3.3 Menyusun campaign di e-commerce	24
BAB III PEMBAHASAN	27
III.1 Peran <i>Content Creator</i> di MS GLOW by WIDYA.....	27
III.1.1 Pra-Produksi (<i>Pre-Production</i>).....	27
III.1.2 Produksi (<i>Production</i>)	28
III.1.3 Pasca-Produksi (<i>Post-Production</i>).....	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	31
IV.1 Kesimpulan	31
IV.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo MS GLOW	10
Gambar II. 2 Struktur Organisasi MS GLOW by WIDYA	12
Gambar II. 3 Sapaan “ <i>Beauties</i> ” Untuk Audiens TikTok @msglowbywidya.....	20
Gambar II. 4 Talent Konten	21
Gambar II. 5 <i>Host Live</i>	23
Gambar II. 6 Screenshot Promosi Campaign TikTok Shop	24
Gambar II. 7 Produksi Konten Untuk <i>Campaign</i>	25
Gambar III. 1 Brief Konten dari MS GLOW Pusat	28
Gambar III. 2 Performa Akun dari Seller Center TikTok Shop	30

ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini membahas peran *content creator* dalam pembuatan konten digital di MS GLOW by WIDYA, sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan produk *skincare* melalui platform TikTok Shop. Selama pelaksanaan kerja praktik, penulis bertugas melakukan riset tren, menyusun ide konten, mengambil video, melakukan editing, menulis *caption*, serta mengevaluasi performa konten. Penulis terlibat dalam seluruh proses produksi konten dengan tujuan meningkatkan *engagement*, dan penjualan produk. Hasil kerja praktik menunjukkan bahwa *content creator* memiliki peran penting dalam mendukung strategi pemasaran. Konten yang kreatif, informatif, dan mengikuti tren terbukti mampu menarik perhatian audiens serta memperkuat *engagement* di tengah persaingan industri *skincare* yang semakin kompetitif. Selain memberikan kontribusi bagi perusahaan, kerja praktik ini juga memberikan pengalaman praktis dan meningkatkan keterampilan penulis dalam bidang komunikasi media digital.

Kata Kunci: *content creator*, media sosial, TikTok, *skincare*, MS GLOW.

ABSTRACT

This internship report discusses the role of content creators in producing digital content at MS GLOW by WIDYA, a business that sells skincare products through the TikTok Shop platform. During the internship, the author was tasked with researching trends, developing content ideas, filming videos, editing, writing captions, and evaluating content performance. The author was involved in the entire content production process with the goal of increasing engagement and product sales. The results of this internship demonstrate that content creators play a crucial role in supporting marketing strategies. Creative, informative, and trend-driven content has proven effective in capturing the audience's attention and strengthening engagement amid the increasingly competitive skincare industry. In addition to contributing to the company, this internship also provided the author with practical experience and enhanced their skills in the field of digital media communication.

Keywords: *content creator, social media, TikTok, skincare, MS GLOW.*