

## **BAB 5**

### **SIPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan regresi linier sederhana dan regresi-uji nilai selisih mutlak, hasil penelitian sesuai dengan tujuan hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori *stakeholder* dan teori legitimasi, dengan adanya pengungkapan CSR para *stakeholder* dapat mengevaluasi dan mengetahui sejauh mana perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosialnya terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas, dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan. Teori legitimasi menjelaskan bahwa pengungkapan CSR suatu perusahaan dilakukan dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat bahwa perusahaan telah melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya sehingga, dapat diperoleh legitimasi oleh masyarakat. Pengungkapan CSR yang semakin baik, maka citra perusahaan juga akan semakin baik. Investor lebih berminat pada perusahaan yang tingkat pelaksanaan dan pengungkapan CSR yang baik dan memiliki citra perusahaan yang baik di mata masyarakat, dengan demikian maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Pada mekanisme *corporate governance* (kepemilikan manajerial) memoderasi secara positif pengaruh pengungkapan CSR terhadap

nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki kepemilikan manajerial yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan melalui pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Dengan meningkatnya nilai perusahaan maka, akan menarik investor untuk berinvestasi ke dalam perusahaan.

## **5.2. Keterbatasan**

Berdasarkan hasil pengujian, terdapat beberapa keterbatasan yang harus diperhatikan dalam menginterpretasikan hasil analisis, yaitu:

1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini relatif sedikit, yaitu 78 perusahaan dengan tahun pengamatan 3 tahun.
2. Item pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan dalam penelitian ini masih sangat terbatas, karena hanya diambil dari laporan tahunan, bukan dari laporan keberlanjutan.
3. Dalam menentukan indeks pengungkapan CSR masih terdapat unsur subjektivitas, sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam kategori yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti.

## **5.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat menggunakan sampel yang berbeda tidak hanya menggunakan perusahaan manufaktur atau dapat menambah sampel.

2. Menambah rentan waktu yang lebih panjang sehingga hasil penelitian akan lebih akurat.
3. Diharapkan untuk menganalisis aktivitas CSR perusahaan secara lebih mendalam pada laporan tanggung jawab sosial terpisah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, G., 2011, Komisaris Independen dan GCG, diunduh, (<http://www.gustiphd.blogspot.com>, diunduh tanggal 17 Agustus 2014)
- Arens, Alvin A., Randal J. Elder dan Mark S. Beasley, 2006, *Jasa Audit dan Assurance* Terjemahan oleh Amir Abadi Jusuf, 2008, Jakarta: Salemba Empat.
- Febrina, dan I.G.N.A. Suaryana, 2011, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh* 2011.
- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS21*, Cetakan VII, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2009, *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B. dan S.S. Utami, 2008, Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Mahasiswa FEMY*, (<http://www.publikasiilmiah.ums.ac.id>, diunduh tanggal 27 September 2014).
- Lind, D.A., Marchal, W.G., dan Wathen, S.A, 2008, *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global* Edisi 13-Buku 2 Terjemahan oleh Chriswan Sungkono, Jakarta: Salemba Empat.
- Nurlela, R., dan Islahuddin, 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi

Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak 23-24 Juli 2008*.

Putri, H.C.M., dan S. Raharja, 2013, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, (<http://www.ejournal.undip.ac.id>, diunduh 13 Agustus 2014).

Ramadhani, L.S., dan B. Hadiprajitno, 2012, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, (<http://www.ejournal.undip.ac.id>, diunduh tanggal 13 Agustus 2014).

Rosiana, G.A.M.E, G. Juliarsa, dan M.M.R. Sari, 2013, Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, *Jurnal Akuntansi*, (<http://www.ojs.unud.ac.id>, diunduh tanggal 13 Agustus 2014).

Rustiarini, Ni Wayan, 2010, Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.

Saraswati, R., dan B. Hadiprajitno, 2012, Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, (<http://www.ejournal.undip.ac.id>, diunduh tanggal 5 September 2014).

Sembiring, E. R., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo 15-16 September 2005*.

Sudana, I Made, 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.

Susanti, A.N., Rahmawati, dan Y.A. Aryani, 2010, Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2004-2007, Simposium Nasional Keuangan I 2010.

Suwardjono, 2013, *Teori Akuntansi Perakayasaan dan Pelaporan Keuangan* Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang *Penanaman modal*, (<http://www.bi.go.id>, diunduh tanggal 10 Juli 2014).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang *Perseroan Terbatas*, (<http://www.ppa-feui.com>, diunduh tanggal 10 Juli 2014).

Untung, B., 2014, *CSR Dalam Dunia Bisnis Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andi.

Urip, S., 2014, *Strategi CSR Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk Peningkatan Daya Saing Perusahaan di Pasar Negara Berkembang Cetakan Pertama*, Tangerang: Litera Imprint dan Lentera Hati.

Wijayanti, F.T., dan Sutaryo, 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Symposium Nasional Akuntansi XIV Aceh* 2011.

Zaenuddin, A., 2007, Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik, *Tesis*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, (<http://www.eprints.undip.ac.id>, diunduh tanggal 13 Agustus 2014).