

**KEBUTUHAN PELAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO
BERDASARKAN KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS
(Studi Pada UMKM Kawasan Kayoon Surabaya)**

SKRIPSI S-1



OLEH :
YANET MARIA PATRICIA CHEIONGERS
3203009337

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015**

KEBUTUHAN PELAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO
BERDASARKAN KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS
(Studi Pada UMKM Kawasan Kayoon Surabaya)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
YANET MARIA PATRICIA CHEIONGERS
3203009337

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

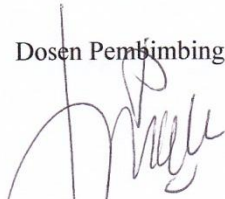
KEBUTUHAN PELAPORAN KEUANGAN USAHA MIKRO
BERDASARKAN KARAKTERISTIK DEMOGRAFIS
(Studi Pada UMKM Kawasan Kayoon Surabaya)

Oleh:

YANET MARIA PATRICIA CHEIONGERS
3203009337

Telah Disetujui dan Diterima Untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Tineke Wehartaty, SE., MM

Tanggal: 13-03-2015

Dosen Pembimbing II,



Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak

Tanggal: 13-03-2015

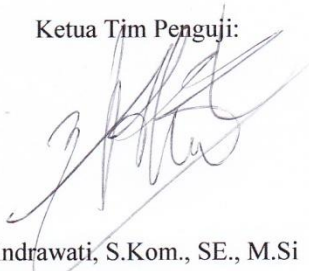
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yanet Maria Patricia Cheiongers

NRP 3203009337

Telah diuji pada tanggal 27 Maret 2015 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:

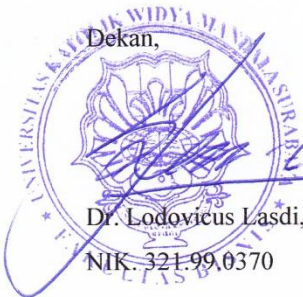


Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si

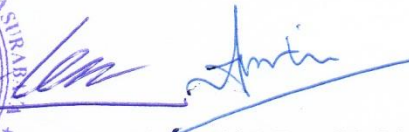
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370



Ariston Oki A.Esa., SE., MA., CPA., Ak., CA.
NIK. 321.03.0566

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yanet Maria Patricia Cheiongers

NRP : 3203009337

Judul Skripsi : Kebutuhan Pelaporan Keuangan Usaha Mikro

Berdasarkan Karakteristik Demografis

(Studi pada UMKM kawasan Kayoon Surabaya).

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widaya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Maret 2015

Yang menyatakan



(Yanet Maria Patricia Cheiongers)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Bapa, Anak dan Roh Kudus atas segala kasih karunia dan penyertaan-Nya selama proses pembuatan tugas akhir skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, bimbingan, serta doa maupun semangat dari berbagai pihak yang diberikan dengan tulus kepada penulis dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini selesai. Terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki A. Esa., SE., MA., CPA., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Tineke Wehartaty, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan ilmu, semangat dan komentar-komentar yang membangun kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Yohanes Harimurti, SE., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan segala keikhlasan, penuh kesabaran, ketulusan, dan tanggung jawab di dalam menuntun, membimbing, mengarahkan, memberi petunjuk, nasehat serta saran selama penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan memberkati segala bantuan yang telah bapak berikan kepada penulis.
5. Yang tercinta Papa, Mama, Michael (ko'mike) dan Mel, atas segala ketulusan doa, kesabaran untuk mendidik dan membimbing penulis dengan baik. Serta semangat yang tidak henti-hentinya di berikan. Kasih sayang dan kebaikan yang telah diberikan tidak akan pernah penulis lupakan.

6. Yang tersayang Ryan (tunangan), atas segala perhatian, waktu, dukungan yang tidak henti-hentinya di berikan kepada penulis dan selalu mendampingi penulis.
7. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik dan membantu penulis selama ini.
8. Seluruh responden penelitian, penulis menyampaikan banyak terima kasih.
9. Semua pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih, karena dengan bantuan yang telah diberikan penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Semoga Tuhan selalu menyertai dan memberkati semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut di atas. Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan. Akhir kata, semoga tugas akhir skripsi ini bermanfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 13 Maret 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN	
PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Skripsi.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	9
2.3. Rerangka Berpikir	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	29
3.2. Jenis dan Sumber Data	29

3.3. Identifikasi Variabel.....	29
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.6. Teknik Analisis data.....	33
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2. Analisis Data.....	37
4.3. Pembahasan.....	62
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3. Saran.....	65
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Berpikir.....	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	8
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pengusaha.....	34
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Pengusaha.....	35
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Pengusaha.....	35
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berusaha.....	36
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	36
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Setahun Perusahaan.....	36
Tabel 4.7. Pengelompokan Nilai Mean.....	37
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Manfaat Laporan Keuangan.....	38
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Seberapa Penting Laporan Keuangan.....	39
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Penggunaan Informasi Laporan Keuangan.....	39
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Tingkat Kepentingan Laporan Keuangan tahunan.....	40
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif Manfaat Laporan Keuangan Tahunan.....	41

Tabel 4.13. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Manfaat Laporan Keuangan.....	42
Tabel 4.14. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan pentingnya Laporan Keuangan.....	43
Tabel 4.15. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan penggunaan Informasi Laporan Keuangan.....	43
Tabel 4.16. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan pentingnya Laporan Keuangan Tahunan.....	44
Tabel 4.17. Tabulasi Silang Jenis Kelamin Dengan Manfaat Laporan Keuangan Tahunan.....	44
Tabel 4.18. Tabulasi Silang Usia dengan Manfaat laporan Keuangan.....	45
Tabel 4.19. Tabulasi Silang Usia dengan Pentingnya laporan Keuangan.....	46
Tabel 4.20. Tabulasi Silang Usia dengan Penggunaan Informasi Laporan Keuangan.....	46
Tabel 4.21. Tabulasi Silang Usia dengan Pentingnya Laporan Keuangan Tahunan.....	47
Tabel 4.22. Tabulasi Silang Usia dengan Manfaat Laporan Keuangan Tahunan.....	47
Tabel 4.23. Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan dengan Manfaat Laporan Keuangan.....	48
Tabel 4.24. Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan dengan Pentingnya Laporan Keuangan.....	49
Tabel 4.25. Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan dengan Penggunaan Informasi Laporan Keuangan.....	49
Tabel 4.26. Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan dengan Pentingnya Laporan Keuangan Tahunan.....	50

Tabel 4.27. Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan dengan Manfaat Laporan Keuangan Tahunan.....	51
Tabel 4.28. Tabulasi Silang Lama Usaha dengan Manfaat Laporan Keuangan.....	51
Tabel 4.29. Tabulasi Silang Lama Usaha dengan Pentingnya Laporan Keuangan.....	52
Tabel 4.30. Tabulasi Silang Lama Usaha dengan Penggunaan Informasi Laporan Keuangan.....	53
Tabel 4.31. Tabulasi Silang Lama Usaha dengan Pentingnya Laporan Keuangan Tahunan.....	53
Tabel 4.32. Tabulasi Silang Lama Usaha dengan Manfaat Laporan Keuangan Tahunan.....	54
Tabel 4.33. Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dengan Manfaat Laporan Keuangan.....	55
Tabel 4.34. Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dengan Pentingnya Laporan Keuangan.....	55
Tabel 4.35. Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dengan Penggunaan Informasi Laporan Keuangan.....	56
Tabel 4.36. Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dengan Pentingnya Laporan Keuangan Tahunan.....	57
Tabel 4.37. Tabulasi Silang Jumlah Karyawan dengan Manfaat Laporan Keuangan Tahunan.....	57
Tabel 4.38. Tabulasi Silang Omset dengan Manfaat Laporan Keuangan.....	58
Tabel 4.39. Tabulasi Silang Omset dengan Pentingnya Laporan Keuangan.....	59
Tabel 4.40. Tabulasi Silang Omset dengan Penggunaan Informasi Laporan Keuangan.....	60

Tabel 4.41. Tabulasi Silang Omset dengan
Pentingnya Laporan Keuangan Tahunan.....60

Tabel 4.42. Tabulasi Silang Omset dengan
Manfaat Laporan Keuangan Tahunan.....61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin
- Lampiran 5. Tabulasi Silang Berdasarkan Usia
- Lampiran 6. Tabulasi Silang Berdasarkan Tingkat Pendidikan
- Lampiran 7. Tabulasi Silang Berdasarkan Lama Usaha
- Lampiran 8. Tabulasi Silang Berdasarkan Jumlah Karyawan
- Lampiran 9. Tabulasi Silang Berdasarkan Omset
- Lampiran 10. Data Isian Kuesioner

ABSTRAK

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Masalah utama yang menjadi fokus dalam pengembangan usaha kecil menengah adalah mengenai pengelolaan keuangan. Laporan keuangan merupakan alat yang penting untuk memperoleh informasi mengenai posisi keuangan perusahaan dan hasil usaha yang dicapai oleh suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pentingnya peranan kebutuhan pelaporan keuangan pada Usaha Mikro Kecil di kawasan Pasar Bunga Kayoon, Surabaya

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa faktor-faktor demografis memiliki hubungan terhadap penggunaan laporan keuangan pada UMKM toko bunga di Kayoon. Dimana pemilik usaha yang berjenis kelamin perempuan, berusia lebih tua, berpendidikan lebih tinggi, telah membuka usaha lebih lama, memiliki karyawan lebih banyak dan memiliki omset lebih tinggi lebih menganggap penting penggunaan laporan keuangan.

Kata Kunci: Faktor Demografis, Laporan Keuangan, UMKM

ABSTRACT

Micro small and medium business (UMKM) is one of the economic activities carried out by the majority community in Indonesia. The main problems which become the focus in the development of small and medium enterprises is about financial management. The financial statements are an important tool to obtain information about the company's financial position and business results are achieved by a single company. This research aims to look at the importance of the role of financial reporting requirements on Small micro enterprises in the flower market Kayoon, Surabaya, Indonesia

The results of this analysis indicate that the demographic factors have a relationship to the use of the financial statements of small medium enterprises in a flower shop in Kayoon. Where the owner of a business woman, older age, higher-educated, have opened businesses longer, have more employees and have higher turnover more important use of financial report considers

Keywords: Demographic Factors, Financial Statements, Small Medium Enterprises