

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa

1. Ada pengaruh yang signifikan antara pengungkapan CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memoderasi pengaruh pengungkapan CSR terhadap Nilai perusahaan. Tidak berpengaruhnya profitabilitas di dalam hubungan antara CSR dan nilai perusahaan antara lain disebabkan oleh banyak perusahaan pertambangan batu bara di tahun 2010 yang tergolong perusahaan ekonomis, seperti yang dijelaskan oleh Suharto (2007) Perusahaan ekonomis yaitu perusahaan yang memiliki keuntungan tinggi namun anggaran CSR-nya rendah.

#### **5.2. Keterbatasan**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Memakai indeks 78 item pengungkapan yang mungkin dapat mengakibatkan salah interpretasi.
2. Pengungkapan tanggung jawab sosial yang diteliti hanya dari laporan tahunan.

### **5.3. Saran**

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan objek penelitian lainnya selain perusahaan batubara untuk melihat pengungkapan tanggung jawab sosial pada jenis industri lainnya.
2. Menggunakan indeks pengungkapan tanggung jawab sosial lainnya.
3. Menggunakan media pengungkapan lainnya selain laporan tahunan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almar, M., R. Rachmawati, dan A. Murni, 2012, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan, *Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis*, Maret: 514-526
- Anggraini, Fr. R. R., 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*, Agustus.
- Ayuningtias, D., 2013, Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividend dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Antara, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Januari: 37 – 57.
- Bagus, D., 2009, Uji Asumsi Klasik Regresi Berganda, (<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/uji-asumsi-klasik-regresi-berganda.html>).
- Bursa Efek Indonesia, ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))
- Ghozali, I., 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi: 6*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

\_\_\_\_, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS21 Edisi: 7*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, N., 2014, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Harahap, M. E., 2014, Teori – Teori Tentang CSR (Corporate Social Responsibility), (<http://muchtareffendiharahap.blogspot.com/2014/02/teori-teori-tentang-csr-coorporate.html>).

Hermuningsih, S., 2013, Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober: 127 – 148.

Kabo, M., Dunia Ekonomi: Teori Manajemen Keuangan, Pemasaran, Perbankan, dan SDM: Teori Sinyal, (<http://httpekonomi.kabo.biz201107teori-sinyal.html>)

Kapitalisasi Pasar, ([www.SahamOk.com](http://www.SahamOk.com), diunduh 15 Januari 2015)

Muttaqin, H., 2014, Pustaka Bahan Kuliah: Isi dan Penerapan Teori Legitimasi, (<http://pustakabakul.blogspot.com/2014/04/isi-dan-penerapan-teori-legitimasi.html>).

Nur, M., dan D. Priantinah, 2012, Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility

di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.

Nurlela dan Islahudin. 2008, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.

Rahmatullah, 2012, Stakeholder dalam CSR, (<http://www.rahmatullah.net/2012/01/stakeholders-dalam-csr.html>).

Ratih, S., 2011, Pengaruh Good Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Peraih The Indonesia Most Trusted Company-CGPI, *Jurnal Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 2, Desember: 18 – 24.

Rosiana, G. A. M. E., G. Juliarsa, dan M. M. R. Sari, 2013, Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 723-738.

Rustendi, T. dan F. Jimmi, 2008, Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Akuntansi FE Universitas Siliwangi*, Vol. 3, No. 1,

Sampoerna Tbk., 2014, Program Tanggung Jawab Sosial Kami: 4 Pilar Program Tanggung Jawab Sosial Kami,

([http://www.sampoerna.com/id\\_id/responsibility/our\\_charitable\\_giving\\_program/pages/our\\_charitable\\_giving\\_program.aspx#](http://www.sampoerna.com/id_id/responsibility/our_charitable_giving_program/pages/our_charitable_giving_program.aspx#)).

Sembiring, E. R., 2003, Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi VI*, Oktober: 249 – 259.

\_\_\_\_\_, 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, September: 379 – 395.

Sindhudiptha, I. N. S. Y., dan G. W. Yasa, 2013, Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 288-405.

Solihin, I., 2009, *Corporate Social Responsibility : From Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat.

Sudana, I. M., dan Putu, A. A. M., 2011, Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 4, No. 1, April.

Sudiyatno, B., dan Puspitasari E., 2010, *Tobin's Q* dan *Altman Z-Score* sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan, *Kajian Akuntansi*, Februari 2010: 9 – 21.

Suharto, E., 2007, Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate. <http://www.policy.hu/suharto>. Diakses tanggal 08 Maret 2015.

\_\_\_\_\_, 2010, *CSR dan COMDEV : Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi*, Bandung: Alfabeta.

Sukirni, D., 2012, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan, *Accounting Analysis Journal*, Vol. 1, No.2, November.

Wijayanti, F. T., Sutaryo, dan M. A. Prabowo, 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, Juli.

Wibisono, Y., 2007, *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.