

**Praktik dan Pemaknaan pengguna *Anonymous chatbot* Telegram dalam pemanfaatan *cybersex* sebagai pelarian realitas seksual dalam perspektif**

**Komunikasi *Hyperpersonal***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Ariel Elzafan Margono

1423022001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA**

**2025**

## **SKRIPSI**

**Praktik dan Pemaknaan pengguna *Anonymous chatbot* Telegram dalam pemanfaatan *cybersex* sebagai pelarian realitas seksual dalam perspektif**

**Komunikasi *Hyperpersonal***

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Ariel Elzafan Margono

1423022001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama : Ariel Elzafan Margono

NRP : 1423022001

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi berjudul:

**Praktik dan Pemaknaan pengguna *Anonymous chatbot* Telegram dalam pemanfaatan *cybersex* sebagai pelarian realitas seksual dalam perspektif Komunikasi *Hyperpersonal***

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 09 Juni 2026  
Penulis



Ariel Elzafan Margono  
NRP:14230220001

## HALAMAN PERSETUJUAN

### Skripsi

**Praktik dan Pemaknaan pengguna *Anonymous chatbot* Telegram dalam pemanfaatan *cybersex* sebagai pelarian realitas seksual dalam perspektif Komunikasi *Hyperpersonal***

Oleh:

Ariel Elzafan Margono

NRP:1423022001

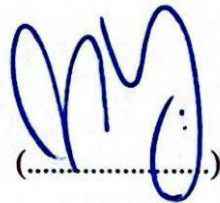
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi untuk diajukan ke tim penguji Skripsi

Pembimbing 1 : Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

Pembimbing 2 : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si

NIDN. 0726126602



(.....)



(.....)

Surabaya, 09 Juni 2026



## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 09 Juni 2026

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0701067803

2. Sekretaris : Maria Yuliasuti S.Sos., M.Med.Kom.

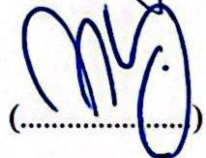
NIDN. 0707078607

3. Anggota : Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

  
(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

**Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)**

Oleh :

Nama : Ariel Elzafan Margono

NRP : 1423022001

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

**Judul : Praktik dan Pemaknaan pengguna *Anonymous chatbot* Telegram  
dalam pemanfaatan *cybersex* sebagai pelarian realitas seksual dalam  
perspektif Komunikasi *Hyperpersonal***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya, 09 Juni 2026



Ariel Elzafan Margono

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Praktik dan Pemaknaan Pengguna Anonymous Chatbot Telegram dalam Pemanfaatan Cybersex sebagai Pelarian Realitas Seksual dalam Perspektif Komunikasi Hyperpersonal”*.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada kedua orang tua dan saudara yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi berlangsung. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat, masukan, serta dukungan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian penelitian ini.

Ucapan terima kasih secara khusus peneliti sampaikan kepada Ibu Maria dan Bapak Nanang selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini. Peneliti juga menyampaikan penghargaan kepada Dekan, Wakil Dekan, Ketua Program Studi, serta seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang berharga selama masa studi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan penyertaan-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul

**“Praktik dan Pemaknaan pengguna *Anonymous chatbot* Telegram dalam pemanfaatan *cybersex* sebagai pelarian realitas seksual dalam perspektif Komunikasi *Hyperpersonal*.”** dengan tepat waktu.

Peneliti juga ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penulis selama pengerjaan skripsi ini.

### 1. Tuhan Yesus

Atas kasih karunia, penyertaan, kekuatan, dan damai sejahtera yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam setiap proses kehidupan, khususnya selama penyusunan skripsi ini. Melalui penyertaan-Nya, penulis diberikan keteguhan hati untuk terus melangkah hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

### 2. Kedua Orang Tua Tercinta

Kepada Papa dan Mama yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tidak pernah berhenti. Terima kasih karena selalu menjadi tempat penulis bersandar dan memberikan semangat untuk terus bertahan hingga mencapai titik ini.

### 3. Keluarga Besar ”Chu Family”

Kepada *Cece* Happy Festyana, *Cece* Inneke Deviana, *Koko* Gerry Setia Gunawan, *Koko* Mitchel Christian Lie, serta keponakan penulis, Karen, Caleb, Chelline, dan Maxi. Terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, dan motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.

### 3. Dosen Pembimbing

Kepada Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. dan Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, masukan, motivasi, dan bimbingan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

### 4. Rekan Kerja

Kepada keluarga besar Boost Media Group dan Flex Creative Labs yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta berbagai arahan kepada penulis untuk kembali melanjutkan studi dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan dan semangat yang diberikan selama perjalanan akademik penulis.



## **5. Kedua Narasumber**

Kepada seluruh narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini. Tanpa keterbukaan dan partisipasi para narasumber, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

## **6. Sahabat *Group* “Persekutuan Duniawi”**

Kepada Darmo Aloysius, Kresna Darmaputra, Marcel Noviant, Efrata Valen, dan sahabat-sahabat lainnya. Terima kasih telah menjadi teman seperjalanan yang selalu hadir dalam berbagai situasi, menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta memberikan dukungan dan semangat kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.

## **7. Sahabat *Group* “Domba Kristus”**

Kepada Raymond Cahya, Evan Laren, Jonathan Pratama, Obert Lisangan, Deonis Joshua, Jack Hariono, dan Devano. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi, doa, serta semangat yang diberikan kepada penulis, khususnya dalam masa-masa ketika studi sempat terhenti hingga akhirnya dapat dilanjutkan dan diselesaikan.

## **8. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Kepada Ibu Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan mendukung penulis, khususnya dalam proses administrasi selama masa cuti hingga kembali aktif menjalani perkuliahan. Terima kasih atas perhatian, dukungan, serta motivasi yang diberikan selama ini.

## DAFTAR ISI

|                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------|------|
| SURAT PERNYATAAN ORGINALITAS .....                               | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                        | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                         | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                         | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                         | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                             | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                                  | ix   |
| ABSTRAK .....                                                    | xii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                            | xiii |
| BAB I .....                                                      | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                                 | 1    |
| I.1. Latar Belakang Masalah.....                                 | 1    |
| I.2 Rumusan Masalah .....                                        | 9    |
| I.3 Tujuan Penelitian .....                                      | 9    |
| I.4 Batasan Penelitian .....                                     | 9    |
| I.5 Manfaat Penelitian .....                                     | 10   |
| BAB II.....                                                      | 11   |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                                            | 11   |
| II.1 Penelitian Terdahulu .....                                  | 11   |
| II.2 Kerangka Teori .....                                        | 17   |
| II.2.1 CMC Model Komunikasi <i>Hypersonal</i> milik Walther..... | 17   |
| II.2.2 Teori Anonimitas dan Efek Disinhibisi.....                | 18   |
| II.2.4 Telegram .....                                            | 21   |
| II.2.5 <i>Anonymous chatbot</i> Telegram .....                   | 22   |
| II.3 Nisbah Antar Konsep.....                                    | 25   |
| II.4 Bagan Kerangka Konseptual .....                             | 27   |
| BAB III.....                                                     | 28   |
| METODE PENELITIAN.....                                           | 28   |

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                                        | 28 |
| III.2 Metode Penelitian.....                                                                                                      | 29 |
| III.3 Subjek Penelitian.....                                                                                                      | 30 |
| III.4 Unit Analisis.....                                                                                                          | 33 |
| III.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                               | 33 |
| III.6 Teknik Analisis Data .....                                                                                                  | 36 |
| BAB IV .....                                                                                                                      | 38 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                                             | 38 |
| IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....                                                                                             | 38 |
| IV.1.1 Anonymous Chatbot Telegram sebagai Ruang Anonim Terjadinya<br>Cybersex .....                                               | 38 |
| IV.1.2 Profil Informan : Awal Keterlibatan dalam Anonymous Chatbot<br>Telegram.....                                               | 40 |
| IV.2 Temuan Data dan Pembahasan .....                                                                                             | 44 |
| IV.2.1 Membangun Kedekatan di Balik Identitas yang Disembunyikan .....                                                            | 46 |
| IV.2.2 Dunia Anonim sebagai Ruang Pemenuhan Hasrat dan Kenyamanan                                                                 | 48 |
| IV.2.3 Membuka Percakapan, Membangun Kedekatan : Pengguna memaknai<br>kehidupan anonimitas sebagai <i>sender</i> (pengirim) ..... | 52 |
| IV.2.4 Anonymous Chatbot sebagai Ruang Mencari Kedekatan dan Pelarian<br>( <i>Channel</i> ) .....                                 | 58 |
| IV.2.5 Dari Perhatian Menuju Kedekatan: Pengalaman Menerima Interaksi<br>dalam Anonymous Chatbot ( <i>Receiver</i> ).....         | 67 |
| IV.2.6 Di Antara Kepuasan dan Kebutuhan: Makna yang Diperoleh dari<br>Aktivitas <i>Cybersex</i> ( <i>Feedback</i> ).....          | 71 |
| IV.2.7 Cybersex sebagai Kompensasi atas Ketidakmampuan Membangun<br>Relasi di Dunia Nyata .....                                   | 75 |
| IV.2.8 Ruang Anonim dan Keberanian untuk Menjadi Diri Sendiri .....                                                               | 79 |
| IV.2.9 Ketika Batasan Mulai Menghilang dalam Ruang Anonim.....                                                                    | 83 |
| IV.2.10 Mendapatkan Kepuasan, keuntungan, perhatian : Pengalaman Arthur<br>dalam Anonymous Chatbot Telegram .....                 | 87 |
| IV.2.11 Makna Anonymous Chatbot dalam Kehidupan Informan.....                                                                     | 92 |
| BAB V .....                                                                                                                       | 97 |
| PENUTUP.....                                                                                                                      | 97 |
| V.1 Kesimpulan.....                                                                                                               | 97 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| V.2 Saran .....            | 100 |
| V.2.1 Saran Akademis ..... | 100 |
| V.2.2 Saran Sosial.....    | 100 |
| DAFTAR PUSATAKA .....      | 102 |
| LAMPIRAN .....             | 105 |

## **ABSTRAK**

Cybersex, merupakan aktivitas seksual virtual yang dilakukan melalui media internet tanpa adanya kontak fisik secara langsung. Aktivitas ini semakin sering ditemukan dalam media komunikasi anonim, salah satunya melalui anonymous chatbot Telegram yang memungkinkan pengguna berinteraksi tanpa memperlihatkan identitas asli mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik dan pemaknaan pengguna anonymous chatbot Telegram dalam memanfaatkan cybersex sebagai pelarian realitas seksual, serta bagaimana proses komunikasi tersebut berlangsung dalam perspektif komunikasi hyperpersonal. Penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dengan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif melalui wawancara mendalam terhadap pengguna anonymous chatbot Telegram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anonimitas membuat pengguna merasa lebih aman, nyaman, dan bebas dalam mengekspresikan kebutuhan emosional maupun seksual mereka. Selain itu, komunikasi yang terjalin dalam anonymous chatbot mampu menciptakan kedekatan emosional dan komunikasi yang terasa lebih intim meskipun dilakukan tanpa tatap muka dan tanpa mengetahui identitas asli lawan bicara.

Kata Kunci: Cybersex, Anonymous Chatbot Telegram, Komunikasi Hyperpersonal, Anonimitas.



## ***ABSTRACT***

*Cybersex, is a form of virtual sexual activity carried out through internet media without direct physical contact. This activity is increasingly found in anonymous communication media, one of which is the Anonymous Chatbot on Telegram, which allows users to interact without revealing their real identities. This study aims to understand the practices and meanings of Anonymous Chatbot Telegram users in utilizing cybersex as an escape from sexual reality, as well as how the communication process occurs from the perspective of hyperpersonal communication. This research uses a phenomenological method with a qualitative approach and descriptive research type through in-depth interviews with users of Anonymous Chatbot Telegram. The results of this study show that anonymity makes users feel safer, more comfortable, and freer in expressing their emotional and sexual needs. In addition, the communication built within the anonymous chatbot is able to create emotional closeness and intimate interactions even though it occurs without face-to-face contact and without knowing the real identity of the conversation partner.*

*Keywords: Cybersex, Anonymous Chatbot Telegram, Hyperpersonal Communication, Anonymity.*