

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa film *Tenki no Ko* merepresentasikan adanya fenomena sekularisasi, negosiasi budaya, dan modernisasi dalam kehidupan masyarakat Jepang modern. Fenomena tersebut ditampilkan melalui berbagai adegan yang memperlihatkan bagaimana nilai-nilai spiritual dan budaya Shinto mengalami pergeseran makna akibat perkembangan pola pikir modern, teknologi, dan kebutuhan praktis masyarakat. Kemampuan spiritual yang dimiliki Hina sebagai *Hare Onna* tidak lagi dipahami sepenuhnya sebagai sesuatu yang sakral, melainkan mulai dimanfaatkan untuk kepentingan sosial, ekonomi, dan kebutuhan sehari-hari.

Melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang terdiri dari sign, object, dan interpretant, penelitian ini menunjukkan bahwa tanda-tanda visual maupun dialog dalam film memiliki makna yang berkaitan dengan perubahan cara pandang masyarakat terhadap nilai spiritual. Adegan seperti layanan cuaca yang dijalankan Hina, pengorbanan Hina untuk menghentikan hujan, hingga penggunaan media digital sebagai sumber informasi cuaca memperlihatkan adanya pergeseran dari pemaknaan sakral menuju pemikiran yang lebih rasional dan modern.

Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa modernisasi dalam film tidak hanya terlihat melalui perkembangan teknologi, tetapi juga melalui perubahan pola pikir masyarakat yang semakin bergantung pada media digital dan sistem modern dalam memahami fenomena alam. Hal tersebut memperlihatkan bahwa perkembangan modernitas turut memengaruhi cara masyarakat memaknai budaya dan kepercayaan tradisional dalam kehidupan sehari-hari.

V.2 Saran

Melalui penelitian yang dilakukan peneliti, peneliti mengemukakan dua (2) saran yaitu saran bagi akademis dan saran praktis

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas mengenai semiotika, budaya Jepang, sekularisasi, negosiasi budaya, maupun modernisasi dalam media populer, khususnya film anime. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan pembahasan dengan menggunakan teori lain agar analisis yang dihasilkan menjadi lebih luas dan mendalam. Selain itu, peneliti berikutnya juga dapat menambahkan lebih banyak scene atau membandingkan film Tenki no Ko dengan film Jepang lainnya yang memiliki tema budaya dan spiritualitas serupa.

V.2.2 Saran Praktis

Melalui penelitian ini, masyarakat diharapkan dapat lebih memahami bahwa film tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga dapat merepresentasikan perubahan sosial dan budaya yang terjadi dalam kehidupan modern. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat membantu penonton untuk lebih kritis dalam memahami makna simbol, budaya, dan pesan sosial yang terdapat dalam film Tenki no Ko, khususnya mengenai pergeseran nilai spiritual menuju pola pikir yang lebih modern dan rasional.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Fatimah. (2020). *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat* (Syahril, Ed.). TallasaMedia.
- Hafni Sahir, S. (n.d.). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation Cultural Representations And Signifying Practices*.
- Hardani MSi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung .
- Seto, I., Wibowo, W., Praktis, A., Penelitian, B., & Komunikasi, S. (n.d.). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI*. <http://www.mitrawacanamedia.com>
- Suciati, Suciati, N., Aziz, Z., Muttaqien, M., Amalia, A., & Arifianto, B. D. (2022). *OASE BROODCASTING Percikan Pemikiran Dinamika Dunia Broadcasting di Indonesia* (Z. M. Muktaf, Ed.). Buku Litera.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Susilastuti. (2016). *Media Komunikasi Representasi Budaya dan Kekuasaan* (Sumarwati, Ed.; 1st ed.). UPT Penerbitan.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa* (R. Kusumawati, Ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris* (S. R. Jannah & M. Jauhari, Eds.). UIN KHAS Press.

Jurnal:

- Al Abdu, T., Ate Karina Berutu, L., Septiawan, W., Ramadhan, F., Dwi Septian, F., & Matondang, Z. (n.d.). *Teori Sekularisasi* (Vol. 4, Number 1).
- Al Abdu, T., Ate Karina Berutu, L., Septiawan, W., Ramadhan, F., Dwi Septian, F., & Matondang, Z. (2024). *Teori Sekularisasi* (Vol. 4, Number 1).
- Alisia Silaen, P., Huda, K., Ate Karina Berutu, L., & Albani, M. (2024). Modernisasi dan Sekularisasi Pemikiran Islam di Indonesia. *Jayapangus Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/metta>
- Amanda, T., Agama AgamaUINSU MEDAN, S., William Iskandar Ps, J. V, Estate, M., Percut Sei Tuan, K., & Deli Serdang, K. (2023). Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama SEJARAH AGAMA SINTO DAN PERKEMBANGANNYA DI JEPANG. In *Jurnal Studi Agama-Agama* (Vol. 9, Number 2). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/>
- Bakhri, S., Hidayatullah, A., & Pekalongan, I. (2019). *Desakralisasi Simbol Politheisme dalam Silsilah Wayang: Sebuah Kajian Living Qur'an dan Dakwah Walisongo di Jawa*.

- Belasunda, R., Tohir, M., & Hendiawan, T. (2021). Representasi hubungan keluarga dalam teks film indie “We Need to Talk about Mom.” *183 ProTVF*, 5(2), 183–202.
- Destria, W., & Arfianty, R. (2024). Representasi Budaya Jepang “Aisatsu” dalam Anime Spirited Away (Sen to Chihiro no Kamikakushi). In *Sastra, dan Budaya Jepang* (Vol. 6, Number 1). Jurnal Kajian Bahasa.
- Fortunata Blandina Panamuan, Annysa Gea Putri, Anggi Widya, Veronika Tiara, & M Zainul Hafizi. (2025). Dampak Globalisasi Terhadap Kebudayaan Lokal pada Era Modernisasi. *JUPSI Jurnal Pendidikan Sosial Indonesia*, 2(3), 85–101. <https://doi.org/10.62238/jupsi.v2i3.129>
- Hidayat, A. N. (2025). *Shinto Dan Kebudayaan Jepang: Visual Naratif Kebangkitan Anime Kimi No Na Wa*. 13.
- Jalil, A., & Aminah, S. (2017). Jurnal Umbara: Indonesian Journal of Anthropology Resistensi Tradisi Terhadap Modernitas. *Jurnal Umbara: Indonesian Journal of Anthropology*.
- Lang, M., & Chvaja, R. (2024). Mechanisms of Secularization: Testing Between the Rationalization and Existential Insecurity Theories. *Collabra: Psychology*, 10(1). <https://doi.org/10.1525/collabra.126508>
- Moniz, J. B. (2023). Secularization in Europe: Causes, Consequences, and Cultural Diversity. *Religions*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/rel14030423>
- Musfialdy dan Ine Anggraini. (2020). *KAJIAN SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TEORI EFEK MEDIA*. VIII(1).
- Nugroho, H., & Patrio, A. N. (2025). Pembentukan Identitas Budaya melalui Kepakaran Artistik dalam Film dan Televisi sebagai Sarana Representasi Sosial dalam Masyarakat. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 4(2), 218–230. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v4i2.6727>
- Putra, F. E. (2020). *REVOLUSI KOMUNIKASI DAN PERUBAHAN SOSIAL (DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA MAHASISWA)*.
- Risetdikti, A., & Komunikasi, J. (2022). *Negosiasi Identitas Peran Gender pada Film Bollywood*. 13(2). <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Rosana, E. (2018). Agama Dan Sekularisasi Pada Masyarakat Moderen. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 13(1), 135–150. <https://doi.org/10.24042/ajsla.v13i1.2948>
- Syafruddin Pohan, Misiyem Misiyem, & Sarah Bonova Sinaga. (2023). Analisis Isi Komunikasi Publik Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika (BMKG) Terkait Prakiraan Cuaca Melalui Postingan Instagram @infobmkg. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 111–131. <https://doi.org/10.59841/saber.v1i4.561>
- Syahputra, H., Ardiansyah Harahap, F., & Bancin, L. (2025). Shintoisme: Sejarah dan Hubungan dengan Alam. *Journal Of Social Science Research*, 5, 8011–8027.
- Syamsul Bahri, M., Hidayatullah, M., Ivada, U., Azizah, A., Bahirah Rusydah, B., Putra Abdi Cahyani, M., Ayu Wulandari, S., Hasan Siswanto, A., Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, N., Mataram No, J., Miuwo, K., & Jember, K. (n.d.-a). *Mengurai Dinamika Sekularisasi dan Pluralisme: Pendekatan Interdisipliner untuk Memahami Relasi*

Agama dan Modernitas dalam Konteks Global yang Terfragmentasi.
<https://doi.org/10.1080/01419870.2021.1962457>

Syamsul Bahri, M., Hidayatullah, M., Ivada, U., Azizah, A., Bahirah Rusydah, B., Putra Abdi Cahyani, M., Ayu Wulandari, S., Hasan Siswanto, A., Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, N., Mataram No, J., Miuwo, K., & Jember, K. (n.d.-b). *Mengurai Dinamika Sekularisasi dan Pluralisme: Pendekatan Interdisipliner untuk Memahami Relasi Agama dan Modernitas dalam Konteks Global yang Terfragmentasi.*
<https://doi.org/10.1080/01419870.2021.1962457>

Yuliawati, Asnamawati, L., Eka Herawati, I., Nawati Eko Resti, S., Nurmalia, A., Studi Ilmu Komunikasi, P., Studi Agribisnis, P., Pendidikan Guru PAUD, P., Mercu Buana, U., Terbuka, U., & Dehasen, U. (2023). *Nomor 2 Tahun 2023| 309 JOTE Volume 5 Nomor 2 Tahun 2023 Halaman 309-320 JOURNAL ON TEACHER EDUCATION Research & Learning in Faculty of Education. 5.*