

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM

PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK DI AKUN

TIKTOK DAN INSTAGRAM @suarasurabayamedia



Disusun Oleh:

ANGELINA PUTRI ANDIKA

NRP: 1423022042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM

PRODUKSI KONTEN JURNALISTIK DI AKUN

TIKTOK DAN INSTAGRAM @suarasurabayamedia

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

ANGELINA PUTRI ANDIKA

NRP: 1423022042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Putri Andika

NRP : 1423022042

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul:

Aktivitas *Content Creator* dalam Produksi Konten Jurnalistik di Akun Tiktok Dan Instagram @suarasurabayamedia

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 1 Desember 2025

Penulis,



Angelina Putri Andika

NRP. 1423022042

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI KONTEN
JURNALISTIK DI AKUN TIKTOK DAN INSTAGRAM @suarasurabayamedia

OLEH:

ANGELINA PUTRI ANDIKA

NRP. 1423022042

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

TANGGAL: 18 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN: 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
ANGELINA PUTRI ANDIKA NRP: 1423022042

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 DESEMBER 2025
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Putra Aditya L., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0731039501

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN: 0719078401

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Angelina Putri Andika

NRP : 1423022042

Menyetujui laporan kerja praktik/karya ilmiah saya dengan judul:

Aktivitas *Content Creator* dalam Produksi Konten Jurnalistik di Akun Tiktok Dan Instagram @suarasurabayamedia

Untuk dipublikasi atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Angelina Putri Andika

NRP. 1423022042

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Terima kasih kepada keluarga, teman-teman, dan dosen yang telah mendukung dan memberi semangat selama penyusunan laporan kerja praktik ini. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini dapat menjadi inspirasi dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 18 Desember 2025

Penulis,

Angelina Putri Andika

NRP. 1423022042

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala bimbingannya, penulis dapat menyelesaikan pembuatan laporan kerja praktik yang berjudul **Aktivitas *Content Creator* dalam Produksi Konten Jurnalistik di Akun Tiktok Dan Instagram @suarasurabayamedia** dengan penuh tanggung jawab. Dalam proses laporan ini, banyak pembelajaran yang dapat diambil karena memberikan pengetahuan dan pengalaman bagi penulis.

Penulisan laporan kerja praktik ini melibatkan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam laporan ini, yaitu:

1. Untuk keluarga, yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberi perhatian kepada penulis sehingga penulis bisa berada di tahap ini dan menyelesaikan laporan.
2. Untuk dosen pembimbing laporan kerja praktik yaitu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom yang telah membimbing dan mengajarkan penulis selama pembuatan laporan agar sesuai dengan ketentuan.
3. Untuk teman-teman penulis, yang selalu sedia mendengarkan dan mendukung penulis sehingga penulis tidak pantang menyerah.

Penulis berharap hasil dari penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan informasi yang cukup terhadap dunia pengetahuan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1. Manfaat Kerja Praktik Bagi Mahasiswa	4
I.4.2. Manfaat Kerja Praktik Bagi Perusahaan	4
I.5. Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1. <i>Mobile Journalism</i> (Jurnalisme Seluler).....	4
I.5.2. Content Creator	5
I.5.3. Aktivitas <i>Content Creator</i>	6
I.5.4. Media Sosial.....	6
I.5.5. TikTok.....	8
I.5.6. Instagram.....	9
I.5.7. Proses Pembuatan Content.....	9
I.5.7.1. Pra-Produksi	10

I.5.7.2. Produksi.....	11
I.5.7.3. Pasca Produksi.....	11
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	13
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	13
II.1.1. Tempat Kerja Praktik	13
II.1.2. Profil Perusahaan	14
II.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	14
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	15
II.1.5. Deskripsi Pekerjaan	16
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	16
II.3. Hasil Temuan.....	25
II.3.1. Proses Ide Konten	25
II.3.2. Proses Naskah Konten	27
II.3.3. Proses Editing Konten.....	30
II.3.4. Hasil Konten	31
BAB III PEMBAHASAN	34
III.1. Aktivitas Content Creator	34
III.1.1. Tiktok dan Instagram @suarasurabayamedia Sebagai Media Sosial	34
III.2. Proses Produksi Konten Suara Surabaya.....	34
III.2.1. Pra-produksi.....	35
III.2.2. Produksi	35
III.2.3. Pasca Produksi	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	37
IV.1. Kesimpulan.....	37
IV.2. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Suara Surabaya	13
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Suara Surabaya	15
Gambar 2. 3 Proses Pembuatan Naskah Konten SSemenit	27
Gambar 2. 4 Proses Pembuatan Naskah Konten InfografiSS	29
Gambar 2. 5 Hasil Konten Video TikTok.....	31
Gambar 2. 6 Hasil Konten InfografiSS	32
Gambar 3. 1 Hasil Konten TikTok Suara Surabaya	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jadwal Kerja Praktik	16
Tabel 2. 2 Kegiatan Harian.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sertifikat Kerja Praktik Suara Surabaya	39
Lampiran 2. Bukti Foto Saat Kerja Praktik.....	39
Lampiran 3. Penilaian Kerja Praktik	40
Lampiran 4. Bukti Surat Penerimaan Kerja Praktik.....	41
Lampiran 5. Lampiran Hasil Naskah Konten	41

ABSTRAK

Dokumen ini mencakup kegiatan divisi *content Creator* dalam proses membuat konten berita di Suara Surabaya. Suara Surabaya merupakan bagian dari Suara Surabaya Media yang mengudara pada 11 Juni 1983 dengan frekuensi 100.55 Mhz dan pada tahun 2004 menjadi frekuensi 10 FM. Perusahaan Suara Surabaya berlokasi di Jl. Raya Bukit Darmo No.22-24, Surabaya. Pada divisi *content creator*, kegiatan seperti mencari ide dan membuat naskah dilakukan agar aktivitas di media sosial lancar. Laporan ini merupakan catatan bahwa penulis telah menjalankan peran sebagai *content creator* dalam memenuhi kebutuhan serta kepentingan perusahaan.

Kata Kunci: *Content Creator, Suara Surabaya, Instagram, Tiktok*

ABSTRACT

This document covers the activities of the content creator division in creating news content for Suara Surabaya. Suara Surabaya is part of Suara Surabaya Media, which went live on June 11, 1983, on 100.55 MHz and in 2004 became 10 FM. Suara Surabaya is located at Jl. Raya Bukit Darmo No. 22-24, Surabaya. The content creator division conducts activities such as brainstorming and script writing to ensure smooth social media activity. This report serves as a record of the author's role as a content creator to meet the company's needs and interests.

Keywords: Content Creator, Suara Surabaya, Instagram, TikTok