

**PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM CIPUTRA
GOLF**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh :

Michael Kay Dharyanto

1423022016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYAMANDALASURABAYA
SURABAYA
2025**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM CIPUTRA GOLF

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Michael Kay Dharyanto

1423022016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYAMANDALASURABAYA
SURABAYA**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Michael Kay Dharyanto

NRP : 1423022016

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul :

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM CIPUTRA GOLF

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi dari karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas. Demikian Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 12 Desember 2025

Penulis



Michael Kay Dharyanto
NRP.1423022016

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM CIPUTRA GOLF

Oleh :

Michael Kay Dharyanto

NRP.1423022016

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

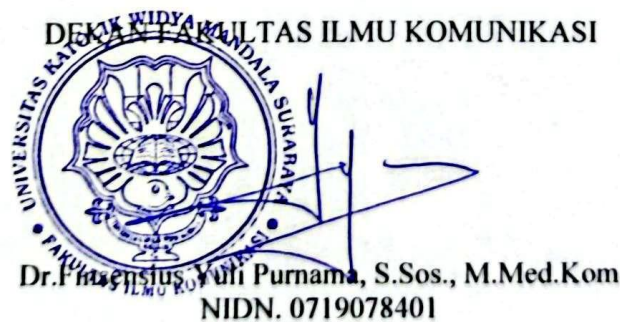


Maria Yulianti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL : 12 Desember 2025

DEK WIDYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Pratiwi Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :
MICHAEL KAY DHARYANTO NRP : 1423022016**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH
TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL : 12 Desember 2025

MENGETAHUI;

DEKAN,



**Dr.Finsentius, Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0719078401**

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Michael Kay Dharyanto
NRP : 1423022016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul :

“PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM CIPUTRA GOLF”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Michael Kay Dharyanto

NRP.1423022016

Halaman persembahan

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, penyertaan, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa Kerja Praktik (magang) dan menyusun laporan yang berjudul Kontribusi Pemasaran dan Komunikasi (Markom) dalam Penguatan Citra Brand Ciputra Golf melalui Strategi Konten Digital tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kerja praktik selama periode tiga bulan, sekaligus sebagai sarana untuk mendeskripsikan aktivitas, pengalaman, dan kontribusi penulis selama menjalankan peran sebagai staf *Marketing Communication* (Markom) di Ciputra Golf. Dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada beberapa pihak yang telah berperan penting dan memberikan dukungan tak terhingga dalam proses ini:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, dan ketenangan hati dalam setiap proses hingga laporan ini terselesaikan dengan baik.
2. Kepada keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua atas doa, dukungan moral, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis.
3. Kepada seluruh jajaran manajemen dan staf Ciputra Golf, terutama Bapak/Ibu dan rekan-rekan di tim *Marketing Communication* yang telah membimbing,

mendukung, dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional, nyaman, serta penuh pembelajaran bagi penulis.

4. Kepada sahabat dan teman-teman terdekat yang selalu memberikan semangat, dukungan positif, dan menjadi tempat berbagi cerita di tengah proses yang penuh tantangan.

Surabaya, 1 Desember 2025
Michael Kay Dharyanto, 1423022016

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM CIPUTRA GOLF	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
Halaman persembahan.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
BAB II	13
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	13
II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	15
II.1.3 Struktur Organisasi.....	16
II.1.4 Logo Perusahaan.....	17
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	18

II.3 Hasil Temuan	24
BAB III.....	35
PEMBAHASAN	35
III.1 Proses Pembuatan Konten.....	35
III.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran pada Ciputra Golf.....	38
BAB IV	42
KESIMPULAN DAN SARAN	42
IV.1 Kesimpulan	42
IV.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

II.1.3 Struktur organisasi Ciputra Golf.....	16
II.1.4 LOGO PERUSAHAAN	17
II.3.1.1 Detailing Event Palimanan	24
II.3.1.2 Signage Event	25
II.3.1.2 list makanan minuman untuk foodtag	26
II.3.2.1 Konten detailing	27
II.3.2.1 Moodboard	28
II.3.2.1 Storyboard	29
II.3.2.1 Content Calendar Agustus	30
II.3.2.2 Dokumentasi Shooting	31
II.3.2.2 Hasil video promosi	32
II.3.2.2 Hasil video promosi	32
II.3.4 Employee Handbook Palimanan	33

DAFTAR TABEL

II.1 Tabel jam operasional kerja praktik	17
II.2. Tabel Unit Kerja Praktik	18

ABSTRAK

Ciputra Golf merupakan fasilitas *golf course* dan *club house* premium yang dikenal akan layanan dan fasilitasnya yang eksklusif di Surabaya. Kerja praktik ini bertujuan untuk menganalisis strategi Pemasaran dan Komunikasi (*Markom*) digital serta memahami peran staf Markom dalam penguatan citra merek (*Brand Image*) Ciputra Golf, khususnya melalui platform media sosial. Selama periode magang, penulis terlibat aktif dalam berbagai kegiatan, termasuk perumusan ide dan eksekusi konten digital, pengelolaan kanal komunikasi *online*, serta dukungan promosi untuk *event-event* yang diselenggarakan oleh pihak Ciputra Golf. Hasil dari kerja praktik menunjukkan bahwa Ciputra Golf memanfaatkan kesadaran digital yang baik dengan menjaga konsistensi konten premium dan informatif. Lingkungan kerja yang kolaboratif memberikan pengalaman berharga bagi penulis dalam memahami implementasi strategi komunikasi *luxury brand* dan penguatan citra merek yang berkelas.

Kata kunci : Ciputra Golf, Markom, Pemasaran Digital, Strategi Komunikasi, Penguatan Citra Merek