

LAPORAN KERJA PRAKTIK
Peran Desain Grafis Dalam Proses Produksi Konten
Instagram Media Harian Disway



Oleh;
Eliezer Avila Endjil
NRP: 1423022099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FALKULTAS ILMU KOMMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Peran Desain Grafis Dalam Proses Produksi Konten Instagram

Media Harian Disway

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh;

Eliezer Avila Endjil

NRP: 1423022099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FALKULTAS ILMU KOMMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,
Nama : Eliezer Avila Endjil
NRP : 1423022099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

Peran Desain Grafis Dalam Proses Produksi Konten Instagram Media Harian Disway

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Penulis



Eliezer Avila Endjil

NRP. 1423022099

HALAMAN PERSETUJUAN

Peran Desain Grafis Dalam Proses Produksi Konten Instagram Media Harian Disway

Oleh:

Eliezer Avila Endjil

1423022099

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med. Kom.

NIDN. 0731039501

Tanggal: 10 Desember 2025

Mengetahui,

DEKAN ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M. Med. Kom

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ELIEZER AVILA ENDJIL NRP: 1423022099

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 10 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI,

DEKAN FALKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsentius Yudi Purnama, S.Sos., M. Med. Kom

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Surabaya (UKWMS):

Nama : Eliezer Avila Endjil

NRP : 1423022099

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

**Peran Desain Grafis Dalam Proses Produksi Konten Instagram Media
Harian Disway**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang – Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang menyatakan,



Eliezer Avila Endjil

NRP 1423022099

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, melaksanakan kerja praktik, penulisan proposal, bimbingan, hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga berterima kasih kepada Satu-satunya orang tua tercinta, Ibu Endang Retno Handayani yang senantiasa memberikan dukungan mental serta materi dan tidak hentinya mendoakan saya agar selalu diberi kemudahan dan kesehatan, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Saya juga berterima kasih kepada pihak Harian Disway yang sudah menerima, mengajarkan, memberikan pengalaman yang luar biasa dalam perjalanan magang saya. Semoga dengan adanya laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Surabaya, 10 Desember 2025

Eliezer Avila Endjil

NRP 1423022099

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan kasih karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Peran Desain Grafis Dalam Proses Produksi Konten Instagram Media Harian Disway” dengan baik dan lancar. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan pada tahun 2025 sebagai salah satu bentuk tanggung jawab serta syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis sangat bersyukur karena dalam proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu tentang desain grafis. Dan apa yang saya dapatkan dalam kerja praktik ini, saya harap bisa menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja yang sebenarnya. Tak lupa juga, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada setiap orang yang selalu ada dan mau membantu saya lewat doa, tindakan, maupun kata-kata, agar saya bisa terus maju dan menyelesaikan segala sesuatu yang sudah saya mulai. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Mama, satu-satunya orang tua yang masih ada hingga saat ini dan kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dosen pembimbing kerja praktik, Putra Aditya Lapalelo S.I.Kom., M.Med Kom., yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penulisan laporan ini.

3. Harian Disway, yang sudah menerima, mengajarkan, memberikan pengalaman yang luar biasa dalam perjalanan magang saya.
4. Serta teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2022 yang sudah memberikan banyak tawa selama perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulisan serta pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Surabaya, 10 Desember 2025

Eliezer Avila Endjil

NRP 1423022099

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Praktik.....	3
1.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Peran Desain Grafis.....	4
1.5.2 Proses Produksi Desain Grafis	7
1.5.3 Media Sosial.....	9
1.5.4 Mobile Journalism Sosial Media.....	9
BAB II RENCANA PELAKSANAAN	11
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Kerja Praktik	11

2.1.1	Lokasi Kerja Pratik	11
2.1.2	Sejarah Perusahaan	12
2.1.3	Struktur Organisasi.....	13
2.1.4	Visi dan Misi Harian Disway	15
2.2	Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	15
2.3	Hasil dan Temuan.....	37
2.3.1	Pra-produksi Konten Berita Instagram Media Harian Disway	38
2.3.2	Produksi Konten Berita Instagram Media Harian Disway.....	40
2.3.3	Pasca-produksi Konten Berita Instagram Media Harian Disway .	43
BAB III PEMBAHASAN		45
3.1	Peran Desain Grafis Dalam Proses Pembuatan Konten Instagram Harian Disway	45
3.1.1	Pra-produksi	45
3.1.2	Produksi	46
3.1.3	Pasca-produksi	47
3.2	Media Soisal.....	48
3.3	Mobile Journalism Sosial Media.....	49
BAB IV PENUTUP		51
4.1	Kesimpulan	51
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN.....		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Logo Harian Disway	11
Gambar 2. 2	Maps Harian Disway	11
Gambar 2. 3	Struktur Organisasi Harian Disway	14
Gambar 3. 1	Listingan <i>brief</i> dan pembagian PIC <i>brief</i> dan PIC desain.....	38
Gambar 3. 2	Brief dan asset dari PIC brief.....	40
Gambar 3. 3	Produksi konten dengan aplikasi Canva Premium	41
Gambar 3. 4	Template konten grafis.....	41
Gambar 3. 5	Memberikan hasil desain ke PIC <i>upload</i>	43
Gambar 3. 6	<i>Proofing</i> hasil revisi desain konten.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Jadwal Kerja dan Agenda Kegiatan Kerja Praktik	15
-------------------	--	----

ABSTRAK

Eliezer Avila Endjil, NRP. 14123022099. "Peran Desain Grafis Dalam Proses Produksi Konten Instagram Media Harian Disway"

Kerja praktik ini dilaksanakan di Divisi Desain Grafis Media Sosial Harian Disway dengan tujuan untuk memahami secara langsung bagaimana peran desain grafis dalam proses produksi konten Instagram sebagai bagian dari strategi penyampaian informasi digital perusahaan media. Melalui keterlibatan dalam penyusunan *brief*, proses perancangan visual menggunakan Canva Premium, pemilihan elemen grafis, serta koordinasi dengan *social media specialist*, penulis dapat mengamati bagaimana desain grafis menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari alur pra-produksi yang menentukan ide dan konsep desain konten, produksi yang mengrealisasikan ide dan konsep yang sudah dibuat menjadi desain konten, pasca-produksi yang merupakan finalisasi hasil desain konten apakah layak untuk dipublikasikan dan revisi jika ada kesalahan dalam hasil desain konten. Pengalaman tersebut menunjukkan bahwa desain grafis memiliki fungsi penting dalam membentuk struktur pesan, memperjelas isi informasi, serta memastikan kesesuaian gaya visual dengan karakteristik audiens Instagram yang sangat mengutamakan kejelasan visual, ritme publikasi, dan estetika. Hasil pengamatan selama kerja praktik menunjukkan bahwa kehadiran desain grafis tidak hanya berfungsi untuk memperindah tampilan konten, tetapi juga berperan strategis dalam menjaga konsistensi identitas visual Harian Disway, meningkatkan kredibilitas penyajian berita, dan memperkuat keterlibatan audiens melalui penyampaian informasi yang lebih terstruktur dan mudah dipahami.

Kata Kunci: Desain Grafis, Produksi Konten Visual, Instagram

ABSTRACT

Eliezer Avila Endjil, NRP. 1423022099. *“The Role of Graphic Design in the Production Process of Instagram Content for Disway Daily Media”*

This internship was carried out at the Social Media Graphic Design Division of Harian Disway with the aim of gaining a firsthand understanding of the role of graphic design in the Instagram content production process as part of the media company's digital information delivery strategy. Through involvement in brief preparation, the visual design process using Canva Premium, graphic element selection, and coordination with social media specialists, the author was able to observe how graphic design is an integral part of the pre-production flow that determines the ideas and concepts for content design, production that realizes the ideas and concepts that have been created into content designs, and post-production, which is the finalization of content design results to determine whether they are suitable for publication and revisions if there are errors in the content design results. This experience shows that graphic design has an important function in shaping the structure of messages, clarifying the content of information, and ensuring the suitability of visual styles with the characteristics of Instagram audiences who prioritize visual clarity, publication rhythm, and aesthetics. Observations during the internship show that graphic design not only serves to beautify the appearance of content, but also plays a strategic role in maintaining the consistency of Harian Disway's visual identity, enhancing the credibility of news presentation, and strengthening audience engagement through the delivery of more structured and easily understood information.

Keywords: Graphic Design, Visual Content Production, Instagram