

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

Grup WhatsApp juga berfungsi sebagai platform untuk membangun dan mempertahankan hubungan sosial. Motif paling dominan dalam penggunaan grup WhatsApp IPMAMI oleh mahasiswa Mimika adalah motif mencari informasi (*seeking information*). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menggunakan grup sebagai sumber utama dalam memperoleh informasi yang berkaitan dengan kebutuhan akademik, sosial, dan organisasi.

Kemampuan untuk mengirim pesan teks instan kepada individu atau grup merupakan contoh utama dari kenyamanan WhatsApp, Motif kenyamanan atau kemudahan (*convenience*) menjadi motif kedua yang paling banyak disetujui oleh responden. Mayoritas mahasiswa merasakan bahwa grup memberikan akses komunikasi yang cepat dan efisien antar anggota, baik dalam konteks organisasi maupun hubungan sosial.

Motif kegunaan praktis (*utility*) juga menonjol sebagai salah satu alasan mahasiswa memanfaatkan grup WhatsApp IPMAMI. Responden menyatakan

bahwa grup ini berguna sebagai wadah berbagi ide, berdiskusi dalam mencari solusi, serta menyebarkan informasi yang dianggap bermanfaat.

Ketika seseorang merasa bosan atau tidak memiliki aktivitas yang berarti, mereka mungkin mencari cara untuk mengisi waktu mereka dengan aktivitas apa pun, terlepas dari nilai intrinsiknya. Motif mengisi waktu (*passing time*) menunjukkan bahwa meskipun bukan yang paling utama, grup WhatsApp IPMAMI tetap dimanfaatkan oleh sebagian mahasiswa untuk aktivitas positif saat waktu luang. Hal ini mencerminkan bahwa grup tidak hanya memiliki fungsi informatif, tetapi juga edukatif dan inspiratif.

Motif hiburan (*entertainment*) menjadi motif dengan kategori paling rendah di antara lima motif yang diteliti. Hal ini mengindikasikan bahwa anggota grup tidak menjadikan platform ini sebagai sarana utama untuk hiburan.

## **V.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

Pengelola grup disarankan untuk terus memperkuat peran grup WhatsApp IPMAMI sebagai media informasi utama, khususnya yang berkaitan dengan kebutuhan mahasiswa asal Mimika.

Disarankan agar admin grup mampu menjaga suasana komunikasi yang produktif dan menghindari penyebaran konten yang tidak relevan, karena sejalan

dengan temuan bahwa sebagian besar responden tidak menyetujui grup digunakan untuk membagikan konten pribadi.

Disarankan untuk menghadirkan sesi diskusi ringan, kuis, atau kegiatan daring lainnya yang memancing partisipasi anggota secara aktif namun tetap sesuai dengan nilai-nilai organisasi.

Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam, penelitian mendatang disarankan menggunakan pendekatan gabungan antara kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif dapat diperkuat dengan wawancara mendalam atau diskusi kelompok terfokus untuk menggali motivasi secara lebih personal dan kontekstual.

Dalam penelitian berikutnya, disarankan untuk menambahkan variabel efektivitas komunikasi atau kepuasan anggota terhadap penggunaan grup, agar dapat diukur keterkaitan antara motif penggunaan dengan hasil komunikasi yang dirasakan.

Penelitian ini terbatas pada mahasiswa Mimika dalam satu komunitas tertentu. Untuk generalisasi yang lebih luas, disarankan penelitian selanjutnya dilakukan pada berbagai komunitas mahasiswa daerah lain atau kelompok organisasi berbasis digital lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

Akbar Cahyadiyntha Gimon (070915058. 2017. “MOTIF REMAJA AKHIR SURABAYA MENGGUNAKAN GAME FACEBOOK.” *Motif, Remaja, Surabaya, Game Online, Facebook* 3: 420–30.

Bekti, Bagus Kharisma. 2018. “Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Instagram @umsurakarta ).” *Ilmiah* 6(1): 1–32.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/159823457.pdf>.

Dr. Humaizi, M.AHaridakis, Paul. 2018. “Uses and Gratifications Theory.” In *Engaging Theories in Family Communication*, ed. M.A 2018 Dr. Humaizi. Gedung F, Pusat Sistem Informasi (PSI) Kampus USU Jl. Universitas No. 9 Medan 20155, Indonesia: usupress.usu.ac.id © USU Press 2018, 337–48.  
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/70743>.

Kadir, Latifa. 2019. “MOTIF REMAJA TERHADAP PENGGUNAAN SITUS JEJARING FACEBOOK (SISWA SMK Negeri 7 SAMARINDA).” *eJournal Ilmu Komunikasi* 2(4): 53–63.

<https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JIKOM/article/view/2423>.

Karima, Billah Ahsanul, Aprillia M. Rosdiana, dan Panji C. Ramadhan. 2022. “Iklan Instagram Ads Dan Selebgram Endorsement: Manakah Yang Lebih Efektif Mempengaruhi Motivasi Konsumen?” *sinta Jurnal Psikologi* 15(2): 339–48.

Drestya, Dyane Aulia. 2018. “MOTIF MENGGUNAKAN SOCIAL MEDIA PATH PADA MAHASISWA DI SURABAYA.” *sinta jurKomunikatifKomunikatif* 3(3): 528–37.  
<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/15826>

Kumalasari, Fidyaa Ayu Septiana Surabaya, 17 Mei 2020. 2020. “MOTIF REMAJA SURABAYA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL LINE.” *sister wima jurnal ilmu komunikasi* 4(2): 1–18.

Limbong, Abdi Eliakim Donlezi, dan Rizal Hari Magnadi. 2017. “Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Merek Aplikasi Pesan Instan Whatsapp dan Line Berdasarkan Citra Merek, Fitur, Desain, dan Kelompok Acuan.” *Diponegoro Journal of Management* 6: 1–14.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17935/17008>.

Nugraheni, Yuli, dan Anastasia Yuni Widyaningrum. 2018. “Motif Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Dalam Menggunakan Media Sosial.” *repository jurnal komunikasi* 6(2): 63–91.

Natasha Chrisanti Saputra Siti Meisyaroh, Tang. 2019. “PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA

WHATSAPP GROUP NEW WAVE INTERNATIONAL MINISTRY.” (2).  
<file:///C:/Users/ACER/Downloads/admin,+2.+Siti+Meisyaroh.pdf>.

Prihatiningsih, Witanti. 2017. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja.” *sinta2 junal Communication* 8(1): 51.

Putra, Teguh Husada, Noveina S Dugis, dan Maria Yuliasuti. 2015. “Kepuasan Anggota Instansantara Surabaya Pada Penggunaan Media Sosial Instagram.” *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 4(1): 1–19.  
<http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1626/1492>.

Qorib, Fathul, Maria Graselia Woli Kello, dan Rochmad Effendy. 2020. “Motif Penggunaan Media Cetak Pada Mahasiswa Di Kota Malang.” *Jurnal Heritage* 8(1): 56–75. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/70743>.

Ruggiero, Thomas E. 2018. “Uses and Gratifications Theory in the 21st Century.” *jurnal sinta4 Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century* 2(November): 36–70.  
<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/70743>.

Syahreza, M Fachri, dan Irwan Syari Tanjung. 2018. “Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed.” *Jurnal Interaksi* 2(1): 61–84.  
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i1.1788>.

## Buku

Akbar Cahyadiytha Gimon (070915058. 2017. “MOTIF REMAJA AKHIR SURABAYA MENGGUNAKAN GAME FACEBOOK.” *Motif, Remaja, Surabaya, Game Online, Facebook* 3: 420–30.

Albi Anggito & Johan Setiawan, S.Pd. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 3 ed. ed. Ella Deffi Lestari. Jln. Bojong genteng Nomor 18, Kec. Bojong genteng Kab. Sukabumi, Jawa Barat 43353: CV Jejak 2018. [https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&hl=id&newbks=1&newbks\\_r edir=0&sa=X&ved=2ahUKEwipyufbqoP-AhXewzgGHYUpA9YQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=Metodologi Penelitian Kualitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodologi+Penelitian+Kualitatif&hl=id&newbks=1&newbks_r edir=0&sa=X&ved=2ahUKEwipyufbqoP-AhXewzgGHYUpA9YQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=Metodologi Penelitian Kualitatif&f=false).

Bekti, Bagus Kharisma. 2018. “Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Instagram @umsurakarta ).” *Ilmiah* 6(1): 1–32. <https://core.ac.uk/download/pdf/159823457.pdf>.

Budi Darma. 2018. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. 1 ed. ed. GUEPEDIA. DKI Jakarta: [www.guepedia.com](http://www.guepedia.com) Email.

Chatarina catur ani Trisnawati. 2021. *No Title* *WHATSAPP DAN PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS*. ed. M. Hidayat, Miskadi, dan Yogi Setiawan. Lombok tengah, NTB (83515): Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.  
[https://books.google.co.id/books?id=bB19EAAAQBAJ&pg=PA1&dq=whatsapp&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwidqLau6f\\_\\_AhUroWMGHer1C5gQ6wF6BAGBEAU#v=onepage&q=whatsapp&f=false](https://books.google.co.id/books?id=bB19EAAAQBAJ&pg=PA1&dq=whatsapp&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&ovdme=1&sa=X&ved=2ahUKEwidqLau6f__AhUroWMGHer1C5gQ6wF6BAGBEAU#v=onepage&q=whatsapp&f=false).

Dr. Humaizi, M.AHaridakis, Paul. 2018. 4 Engaging Theories in Family Communication *Uses and Gratifications Theory*. 2018. ed. M.A 2018 Dr. Humaizi. Gedung F, Pusat Sistem Informasi (PSI) Kampus USU Jl. Universitas No. 9 Medan 20155, Indonesia: usupress.usu.ac.id © USU Press 2018. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/70743>.

Dr. Priyono, MM. 2016. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Edisi Revi. ed. Teddy Chandra. Jl. Taman Pondok Jati J 3, Taman Sidoarjo Telp/fax : 031-7871090 Email : zifatama@gmail.com Edisi.

Dr. Ulber Silalahi, M.A. 2017. 1 *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Cetakan ke. ed. Nurul Falah Atif. jl.mayasih no.11 kec.ligugur kab,kuningan.jawa barat: Bandung: Refika Aditama, 2017 © 2015.  
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1222566>.

Drestya, Dyane Aulia. 2018. "MOTIF MENGGUNAKAN SOCIAL MEDIA PATH PADA MAHASISWA DI SURABAYA." *sinta*

*jurKomunikatifKomunikatif* 3(3): 528–37.

<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/15826>.

Jubilee Enterprise. 2012. *Chatting tanpa batas menggunakan whatsapp / Jubilee Enterprise*. Jakaerta: Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.  
[https://books.google.co.id/books?id=bttMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=buku+whatsapp&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjL0s2eP\\_AhWP1jgGHsZCuIQ6wF6BAgJEAE#v=onepage&q=buku whatsapp&f=false](https://books.google.co.id/books?id=bttMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=buku+whatsapp&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwjL0s2eP_AhWP1jgGHsZCuIQ6wF6BAgJEAE#v=onepage&q=buku whatsapp&f=false).

Kadir, Latifa. 2019. “MOTIF REMAJA TERHADAP PENGGUNAAN SITUS JEJARING FACEBOOK (SISWA SMK Negeri 7 SAMARINDA).” *eJournal Ilmu Komunikasi* 2(4): 53–63.

Kapitan, Junaidy A, Mas’Amah Mas’Amah, dan Ferly Tanggu Hana. 2020. “Grup Whatsapp sebagai media memelihara human relations (Studi fenomenologi pada anggota grup Whatsapp TeBe RK).” *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi* 9(2): 1651–64.  
<https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JIKOM/article/view/2423>.

Karima, Billah Ahsanul, Aprillia M. Rosdiana, dan Panji C. Ramadhan. 2022. “Iklan Instagram Ads Dan Selebgram Endorsement: Manakah Yang Lebih Efektif Mempengaruhi Motivasi Konsumen?” *sinta Jurnal Psikologi* 15(2): 339–48.

Kumalasari, Fidy Ayu Septiana Surabaya, 17 Mei 2020. 2020. “MOTIF

REMAJA SURABAYA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL LINE.”  
*sister wima jurnal ilmu komunikasi* 4(2): 1–18.

Limbong, Abdi Eliakim Donlezi, dan Rizal Hari Magnadi. 2017. “Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Terhadap Merek Aplikasi Pesan Instan Whatsapp dan Line Berdasarkan Citra Merek, Fitur, Desain, dan Kelompok Acuan.” *Diponegoro Journal of Management* 6: 1–14.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17935/17008>.

Natasha Chrisanti Saputra Siti Meisyaroh, Tang. 2019. “PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA WHATSAPP GROUP NEW WAVE INTERNATIONAL MINISTRY.”  
*JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS* 2(2): 80.  
<file:///C:/Users/ACER/Downloads/admin,+2.+Siti+Meisyaroh.pdf>.

Nugraheni, Yuli, dan Anastasia Yuni Widyaningrum. 2018. “Motif Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Dalam Menggunakan Media Sosial.” *repository jurnal komunikasi* 6(2): 63–91.  
<http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1706>.

oktovina mobalen, s, kep, Ns., M.Kep. 2019. *Monograf Hubungan Fungsi Manajemen Rawat Inap Dengan Kualitas Dokumentasi Asuhan Keperawatan*. 2 ed. ed. Ariani Pongoh. pidie provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.  
<https://books.google.co.id/books?id=0qdeEAAAQBAJ&hl=id>.

- Prihatiningsih, Witanti. 2017. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja." *sinta2 jurnal Communication* 8(1): 51.
- Putra, Teguh Husada et al. 2015. "KEPUASAN ANGGOTA INSTANUSANTARA SURABAYA PADA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Teguh." *Jurnal Ilmiah Komunikasi* 4: 80.
- Putra, Teguh Husada, Noveina S Dugis, dan Maria Yuliasuti. 2015. "Kepuasan Anggota Instanusantara Surabaya Pada Penggunaan Media Sosial Instagram." *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi* 4(1): 1–19. <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1626/1492>.
- Qorib, Fathul, Maria Graselia Woli Kello, dan Rochmad Effendy. 2020. "Motif Penggunaan Media Cetak Pada Mahasiswa Di Kota Malang." *Jurnal Heritage* 8(1): 56–75. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/70743>.
- Ruggiero, Thomas E. 2018. "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century." *jurnal sinta4 Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century* 2(November): 36–70. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/70743>.
- Slamet Riyanto, S.T., M.M.Dr. Aglis Andhita Hatmawan, S.E., M.M. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. 2 ed. ed. Gofur Dyah Ayu. jl.kaliuran Km.9,3\_yogyakarta 55581: Grup penerbit cvbudi utama.

<https://books.google.co.id/books?op=lookup&id=W2vXDwAAQBAJ&continue=https://books.google.co.id/books%3Fid%3DW2vXDwAAQBAJ%26hl%3Did%26sitesec%3Dreviews&hl=id>.

Sonia Rachmazin, Dewi K. Soedarson. 2021. “Motif Lanjut Usia Menengah dalam Menggunakan Media Sosial Facebook di Kota Bandung Motive Of Middle Ages In Using Facebook Social Media In Bandung.” *jurnal Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3(2): 6. soniarachma@student.telkomuniversity.ac.id, soedarsonodewik@telkomuniversity.com.

Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Syahreza, M Fachri, dan Irwan Syari Tanjung. 2018. “Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed.” *Jurnal Interaksi* 2(1): 61–84. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v2i1.1788>.

Victor Tsenawatme S.E. 2014. “SEJARAH BERDIRINYA NAMA IPMAMI.” *IPMAMI SURABAYA*: 2.

———. 2019. “tentang IPMAMI.” *Suara anak Timika*: 1. <https://www.croxyproxy.rocks/requests?fso=>.

Widiastuti, Rosarita Niken. 2019. 21 *MEMAKSIMALKAN PENGGUNAAN*

*MEDIA SOSIAL DALAM LEMBAGA PEMERINTAH TIDAK*. 1 ed. ed.  
Ahmad Syarifuddin, Nico Oscario Hutahaeen, Dwi Fajar Sejati, dan  
Herman Riswan. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi  
Publik, iii Kementerian Komunikasi dan Informatika.  
[https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan\\_Penggunaan\\_Media\\_Sosial\\_dalam\\_Lembaga\\_Pemerintah.pdf](https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_dalam_Lembaga_Pemerintah.pdf).