

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kerja praktik yang dilakukan penulis selama 2 bulan, sebagai bagian dari *Monitoring Radio* di KPID JATIM, penulis menarik kesimpulan bahwa aktivitas monitoring yang dilakukan dalam melakukan setiap aktivitasnya telah sejalan dengan baik dimana KPID telah mengumpulkan fakta, perumusan masalah, pelanggaran yang dilakukan selama siaran itu mulai, perencanaan dan pemograman, aksi dan komunikasi serta evaluasi aktivitas yang melibatkan komunitas di KPID antara lain Tim Monitoring dan Tim Admin dan Aktivitas di dalam ( Tips dan Informasi ) aktivitas tersebut sangat berkaitan dengan teori komunikasi massa yang digunakan peneliti.

#### **IV.2. Saran**

Saran bagi KPID sebagai lembaga independen, yaitu lembaga penyiaran yang mengatur penyiaran ditingkat daerah

1. Meningkatkan sosialisasi terhadap lembaga penyiaran dan masyarakat terkait dengan P3SPS seperti standar program siaran yang harus sesuai dengan P3SPS.
2. Meningkatkan pengaturan tentang KPI agar menjadi lembaga pokok negara

3. Meningkatkan partisipasi masyarakat untuk melaporkan dugaan pelanggaran penyiaran melalui aplikasi “Saran.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Irdaniajati, I., & Wardiyono, W. (2018). Analisis Sitiran Makalah Konferensi Perpustakaan Digital Indonesia (KPDI) 1-8. *Bibliotech: book Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 3(1).
- Maria, E. A. (2019). *Strategi Branding KompasTV sebagai Televisi Berita "Independen Terpercaya"* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences).

### Jurnal:

- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Trisnadewi, N. M. Y., & Kotaniartha, I. W. (2015). Tanggungjawab Lembaga Penyiaran Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Melalui Implementasi Pedoman Prilaku Penyiaran Dan Standar Program Siaran (P3SPS). *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Kompas, T. V. (2020). Kebijakan siaran lokal televisi berjaring Kompas TV.
- Arief, N. N., & Saputra, M. A. A. (2019). Kompetensi baru public relations (PR) pada era artificial intelligence. *Jurnal Sistem Cerdas*, 2(1), 1-12.
- Permatasari, A. I. (2013). MODEL PUBLIC RELATIONS PADA AKTIVITAS MEDIA RELATIONS. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-15.

Abdullah, A. (2020). Pola Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Indonesia. *ARISTO*, 8(1), 82-103.

Saragih, M. Y. (2016). Media Massa dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 3(3), 108-119.