

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Studi ini dimaksudkan guna menganalisis dampak *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terlisting di Bursa Efek Indonesia selama rentang waktu 2022-2024. Analisis dilaksanakan memakai metode regresi data panel dengan skema *Random Effect Model* (REM). Berdasarkan pengukuran dan interpretasi yang sudah dijalankan, data dirumuskan bahwa:

- 5.1.1 *Green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan dan pengungkapan terkait biaya lingkungan maupun program CSR oleh sektor energi belum mampu memengaruhi persepsi pasar dalam menilai perusahaan (Kosasih, 2025). Praktik *green accounting* yang dilakukan perusahaan masih belum dipandang sebagai faktor penting oleh investor dalam menentukan nilai perusahaan, sehingga keberadaannya belum tercermin dalam peningkatan maupun penurunan nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) (Fina et al., 2024).
- 5.1.2 Hasil penelitian *carbon emission disclosure* juga menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat *carbon emission disclosure* yang dilaksanakan perusahaan belum menjadi pertimbangan utama bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi (Fatkhurrozi & Haryati, 2025). Informasi terkait emisi karbon belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh pasar sebagai dasar penilaian nilai perusahaan,

baik karena sifat pengungkapannya yang masih sukarela maupun karena rendahnya perhatian investor terhadap isu lingkungan dibandingkan dengan indikator keuangan konvensional (Gunawan & Berliyanda, 2024).

5.1.3 Secara simultan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. hal ini menunjukkan bahwa gabungan antara kedua variabel tersebut masih belum berhasil memberikan sumbangan yang berarti dalam menguraikan perbedaan nilai perusahaan sektor energi selama periode penelitian. Meskipun isu keberlanjutan semakin berkembang, pasar modal Indonesia masih belum sepenuhnya merespons informasi lingkungan sebagai faktor penentu nilai perusahaan (Pinilih et al., 2025). Berdasarkan teori sinyal dan konsep *Triple Bottom Line*, informasi lingkungan yang disampaikan perusahaan masih belum mampu berfungsi sebagai sinyal positif yang cukup kuat bagi investor (Gunawan & Berliyanda, 2024). Dapat disimpulkan bahwa pada periode dan objek penelitian yang dilakukan, aspek lingkungan masih belum menjadi prioritas utama dalam penilaian perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini didapati beberapa kekurangan yang menyebabkan hasil menunjukkan tidak signifikannya pengaruh antar variabel, diantaranya:

5.2.1 Jangka waktu pengamatan yang cukup singkat yang hanya mencakup tiga tahun (2022-2024), sehingga belum sepenuhnya mampu menangkap dampak jangka panjang dari penerapan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan.

5.2.2 Rendahnya *R-squared Overall* 0,033, menandakan bahwasanya variabel *green accounting* dan *carbon emission disclosure* hanya mampu memaparkan variasi nilai perusahaan sebesar 3,33%, sedangkan 96,67% variasi nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor atau variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2.3 Pengukuran *green accounting* dan *carbon emission disclosure* didasarkan pada indikator pengungkapan dalam laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang bersifat sukarela dan bergantung pada tingkat transparansi perusahaan. Perbedaan cara penyajian, kedalaman informasi, serta terminologi yang digunakan perusahaan dapat memengaruhi hasil pengukuran dan analisis.

5.3 Saran

Sesuai situasi dan bukti penelitian, terdapat sejumlah rekomendasi yang hendaknya diterapkan, diantaranya:

5.3.1 Bagi akademis, untuk peneliti mendatang disarankan agar memperpanjang periode pengamatan agar dapat menangkap dampak jangka panjang dari penerapan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan. Kemudian, menggunakan indikator pengukuran alternatif atau tambahan untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

5.3.2 Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain, seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, atau kinerja lingkungan sebagai variabel kontrol atau variabel moderasi guna memperkuat model penelitian dan meningkatkan kemampuan penjelasan terhadap nilai perusahaan.

5.3.3 Bagi perusahaan, bukti penelitian diupayakan mampu menjadi referensi evaluasi bahwa penerapan *green accounting* dan *carbon emission disclosure* perlu ditingkatkan tidak hanya dari sisi kepatuhan, tetapi juga kualitas dan konsistensi pengungkapan. Perusahaan diharapkan dapat menggabungkan praktik keberlanjutan ke dalam rencana bisnis jangka panjang sehingga manfaat ekonominya dapat dirasakan dan diapresiasi oleh pasar.

5.3.4 Bagi investor dan pemangku kepentingan, bukti penelitian diantisipasi dapat meningkatkan kesadaran bahwa informasi lingkungan merupakan bagian penting dari pengelolaan risiko dan keberlanjutan perusahaan. Dengan meningkatnya pemahaman terhadap isu lingkungan, diharapkan pasar modal dapat memberikan penilaian yang seimbang antara kinerja keuangan dan kinerja non-keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, H. T., & Aryati, T. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon , Green Investment dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 16288–16308. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.13950>
- Anggraini, D. I., & Kusuma, P. F. (2024). Peran Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, dan Laporan Berkelanjutan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi Volume*, 10(1991), 779–792. <https://doi.org/https://doi.org/10.53494/jira.v10i2.584>
- Anugraheni, B. D., Pramudita, G., Asmoro, P. V. P., & Hanifah, U. (2023). Akselerasi Net Zero Emissions Dengan Implementasi Energi Baru Terbarukan (EBT) Sebagai Bentuk Upaya Sustainable Development Goals (SDGs). *In Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*. 487–497. <https://www.ojs.uadb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/3550>
- Askiah, U., & Valdiansyah, R. H. (2025). Carbon Emission Disclosure and Profitability on Firm Value. *Accounting and Finance Studies*, 5(3), 296–310. <https://doi.org/https://doi.org/10.47153/afs53.17902025>
- Asyifa, D. A., & Burhany, D. I. (2022). Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance Effect on Firm Value. *International Journal of Arts and Social Science*, 5(7), 193–203.
- Athaya, N. S., Tamba, R. R., Safitri, T. N., Panjaitan, G. O., Manao, M. C., & Arnita, V. (2025). Pengukuran Emisi Karbon , Pelaporan Keberlanjutan , dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Kinerja Keberlanjutan Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*. <https://doi.org/https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.385>
- Audika, B., & Maushufi, N. N. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon , Akuntansi Hijau , dan Kinerja Lingkungan sebagai Penentu Nilai Perusahaan. *BAJ (Behavioral Accounting Journal)*, 7(1), 47–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/baj.v7i1.406>
- Aulia, A. M., Noer, U., & Safitri, C. (2024). The Impact of Carbon Emission Disclosure on Firm Value. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, 1(3), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/jees.v1i3.354>
- Ayu, I., Pradnyawati, K., Nyoman, D., & Werastuti, S. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon , Biaya Lingkungan , dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 15–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.74430>
- Baltagi, B. H. (2021). *Econometric Analysis of Panel Data (Sixth Edit)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-53953-5> 1st–5th
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79.

<https://doi.org/10.1108/01140581311318968>

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edit). <https://lccn.loc.gov/2017044644>
- Ekananda, M. (2016). *Analisis Ekonometrika Data Panel*. Edisi ke-2. Mitra Wacana Media
- Elkington, J. (1998). Partnerships from Cannibals with Forks : The Triple iottom line of 2 1 st = *Century Business*. 37–51.
- Fatkhurrozi, B. A., & Haryati, T. (2025). The Effect of Green Accounting Implementation, Carbon Emission Disclosure, and Sustainability Report Disclosure on Firm Value. *Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 8(2), 6397–6407. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/ijse.v8i2.6028>
- Fina, Maulidia, R., & Mustika, I. G. (2024). Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12(2), 239–249. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/jak.v12i2.17377>
- Fini, S., & Astuti, C. D. (2024). The effect of green accounting on firm value. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7, 5751–5766. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9130>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (Fifth Edit).
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic Econometrics* (Fifth Edit). Salemba Empat
- Gunawan, B., & Berliyanda, L. (2024). Pengaruh Green Accounting , Pengungkapan Emisi Karbon , dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1). <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Hajarana, & Wafa, Z. (2025). Pengaruh Implementasi Green Accounting dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2023. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 09(04), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v9i4.18645>
- Han, Y.-G., Huang, H.-W., Liu, W.-P., & Hsu, Y.-L. (2022). Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures : Evidence from Taiwan Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures : Evidence from Taiwan. *Accounting Horizons*, 1–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.2308/HORIZONS-18-164R>
- Hariadi, S., & Nurwanda, R. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure (CED), Corporate Social Responsibility (CSR), dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13, 714–723. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1053>

- Idrus, M. R. H., & Nur, U. A. (2024). Realisasi Penanganan Perubahan Iklim di Indonesia Melalui Implementasi Sustainable Development Goals (SDGs): Tujuan-13.1.3. *Indonesian Journal of International Relations*, 8(1), 77–100. <https://doi.org/10.32787/ijir.v8i1.509>
- Kamaluddin, N., Saputro, I. F. E., & Ulfah, N. (2024). The Interplay of Carbon Disclosure, Environmental Performance, and Profitability in Determinan Firm Value. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 6(2), 119–132. <https://doi.org/10.17509/jpei.v6i2.75505>
- Khurriyatin, S., Kusuma, M., & Niam, M. A. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2024). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 11(9). <https://ejournal.cibinstitit.com/index.php/triwikrama/article/view/4280>
- KLHK. (2024). Laporan Inventarisasi Gas Rumah Kaca (GRK) dan Monitoring, Pelaporan, Verifikasi (MPV) Tahun 2024. www.ditjenppi.org
- Kusuma, D. A., & Dosinta, N. F. (2023). Effects of Green Accounting, Corporate Social Responsibility on Firm Value. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 2(4). <https://doi.org/10.56472/25835238/irjems-v2i4p133>
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan , Penerapan Green Accounting , dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3) 527–539. <https://doi.org/doi.org/jebma.v3n3.2799>
- Nabila, T., & Wardhani, N. K. (2025). The Influence Of Carbon Emission Disclosure And Green Innovation On Firm Value With Oversight Mechanism As Moderator. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 5(1), 312–326. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v5i1.1714>
- Nisa, A. K. (2023). Effect of Carbon Emission Disclosure on Company Value with Environmental Performance as Moderating Variable in Non – Financial Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange. *JEKAMI Journal of Accounting*, 3(1), 28–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.54065/jekami.3.1.2023.126>
- Pande, P., Dewi, R. A., & Budiadnyani, N. P. (2024). Carbon Emission Disclosure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage: Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2030–2044. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3921>
- Pinilih, S., Asmara, C., & Najihah, N. (2025). Pengaruh Struktur Modal dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *eCo-Fin*, 7(2). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2536>
- POJK/51/2017. (2017). Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017. 1–15.
- Prataiwi, L., Somantri, Y. F., & Rahayu, I. (2025). Pengungkapan Emisi Karbon

- dan Green Accounting Terhadap Performa Perusahaan dengan Pengungkapan SDGs sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 9(2), 493–507. <https://doi.org/10.29303/jaa.v9i2.544>
- Rachmawati, S. (2021). Green Strategy Moderate the Effect of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/ijca.v3i2.12439>
- Rahmadhani, C. O. I., & Budiantara, M. (2025). Pengaruh Green Accounting dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(3), 2129–2144. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v9i3.6571>
- Rahmadina, S., Sholihah, R. A., & Zainon, S. (2023). The Effect of Carbon Emission Disclosure , Environmental Performance , and Green Accounting on Firm Value at Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. In *Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)*, 3, 213–224.
- Rajaby, S., Trenggono, E., & Trisnaningsih, S. (2025). Green Accounting , Corporate Social Responsibility , Carbon Emission Disclosure , Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan : Analisis Perusahaan Manufaktur 2021-2023. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 17(2). <https://doi.org/10.24905/permana.v17i2.1114>
- Ramadhan, R., Alkautsar, M., & Basit, A. A. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Inovasi Hijau dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiriris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023). 7(2), 389–400. <https://doi.org/https://doi.org/10.36985/126evc55>
- Ramdani, K. E., & Nugraha, A. A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan The Effect Of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value. *Jurnal Ekuilnomi*, 4(3), 215–225. <https://doi.org/https://doi.org/10.35313/ialj.v4i3.5872>
- Rizqullah, N., Banjari, A. (2023). Pengaruh Green Accounting Dan Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan Melalui Maqashid Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(2), 386–403. <https://doi.org/https://doi.org/10.34128/jra.v6i2.302>
- SEOJK 16/SEOJK.04. (2021). Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. 2(4), 1147–1152.
- Sibarani, B. B., & Agustina, W. (2023). Carbon Emissions Disclosure and Environmental Performance on Company Value. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 98–109. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/indikator.v7i2.19595>

- Siswati, C. R., & Sumayyah. (2025). The Effect of Carbon Emission Disclosure, Green Accounting, and Institutional Ownership on Firm Value. *Research Horizon*, 05(02), 97–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.54518/rh.5.4.2025.769>
- Spence, M. (1973). Job Market Signalling. 355–374.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Edisi Revisi. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sukmadilaga, C., Winarningsih, S., & Yudianto, I. (2023). Does green accounting affect firm value ? : evidence from ASEAN countries Does Green Accounting Affect Firm Value ? Evidence from ASEAN Countries. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(2). <https://doi.org/10.32479/ijeep.14071>.
- Tjendana, S., & Haq, A. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan Migas dan Non Migas Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. *Journal Edutech*, 1, 2479–2492.
- Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data* (Second Edi).
- Zik-rullahi, A. A., & Ph, D. (2023). Green Accounting : A Fundamental Pillar of Corporate Sustainability Reporting. *Journal of Accounting and Financial Management*, 9(8), 59–72. <https://doi.org/10.56201/jafm.v9.no8.2023.pg59.72>