

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

- a. H1 diterima, sehingga studi ini menekankan bahwa digitalisasi sistem perpajakan memberikan dampak signifikan pada kepatuhan pajak. Akibatnya, evaluasi positif terhadap digitalisasi sistem perpajakan memotivasi wajib pajak untuk lebih patuh dalam melaksanakan kewajiban perpajakan.
- b. H2 diterima, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa kepatuhan pajak memberikan dampak signifikan literasi perpajakan, di mana peningkatan literasi perpajakan mampu memacu kepatuhan pajak.
- c. H3 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi perpajakan secara signifikan mempengaruhi kepatuhan pajak. Oleh sebab itu, persepsi perpajakan yang kuat pada wajib pajak mendorong peningkatan kepatuhan pajak.

5.2 Keterbatasan

- a. Studi ini terbatas pada satu daerah saja, yaitu Kota Madiun, jadi hasilnya hanya berlaku di Kota Madiun. Hasilnya mungkin tidak sama jika diterapkan di kota lain.
- b. Penelitian ini hanya melibatkan 62 sampel, yang mana belum cukup untuk merepresentasikan kondisi yang sebenarnya.

- c. Koefisien determinan R^2 , menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,911 atau 91,1% dengan menggunakan tiga variabel independen sehingga belum mampu menjelaskan seluruh variasi variabel dependen secara lengkap.

5.3 Saran

- a. Peneliti berikutnya dianjurkan untuk memperluas cakupan penelitian dengan menyertakan lebih dari satu wilayah, sehingga temuan penelitian dapat digeneralisasi secara lebih luas.
- b. Untuk mengumpulkan sampel dalam skala yang lebih luas. Tindakan ini dimaksudkan guna mendapatkan data yang lebih tepat pada kajian.
- c. Peneliti berikutnya dapat menimbang penambahan variabel tambahan yang memengaruhi kepatuhan pajak, seperti keadilan dalam perpajakan, mutu pelayanan, dan hukuman perpajakan.

Daftar Pustaka

- Abdul Rosyid, M., Pangesti, I., Hasanah, N., & Mastutik, S. (2024). Pengaruh digitalisasi terhadap kepatuhan dan penerapan hukum pajak di Indonesia. *Mendapo: Journal of Administrative Law*, 5(3), 265–280. <https://doi.org/10.22437/mendapo.v5i3.32242>
- Anwar Syadat, F., & Irwansyah. (2024). Pengaruh digitalisasi dan perilaku wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi karyawan PT. BNI (persero) Tbk divisi retail collection & recovery di Jakarta Tahun 2023. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4(3), 283–292.
- Budiman, A. A. (2018). Kepatuhan pajak umkm di Kabupaten Kudus. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 11(2), 218–231.
- Choiriah, C. I., Cholid Mawardi, M., & Rudiningtyas, D. A. (2023). Pengaruh penerapan sistem digitalisasi dan administrasi pajak terhadap kepatuhan perpajakan. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(01), 208–215. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Dewi, N. C., & Ginanjar, S. (2016). Pengaruh pengetahuan pajak, persepsi wajib pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak pada KPP Pratama Serang. *JURNAL RISET AKUNTANSI TERPADU*, 9, 216. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRAT/article/viewFile/4310/3074>
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik pelaksanaan penelitian kuantitatif. *Istiqlah: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2, 86–100.
- Fanani, A. U. Z., & Anggoro, R. W. (2025). Pengaruh mental akuntansi, literasi perpajakan, digitalisasi perpajakan, dan media sosial terhadap intensi kepatuhan pajak orang pribadi. *JAM*, 36. <https://doi.org/https://doi.org/10.53916/jam.v36i1.157>
- Fuadi, A. O., & Mangoting, Y. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan petugas pajak, sanksi perpajakan dan biaya kepatuhan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak umkm. *TAX & ACCOUNTING REVIEW*, 1(1), 18–27.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (Prayogo P. Harto, Ed.; 8 ed.). 2013.
- Hantono, H., & Sianturi, R. F. (2022). Pengaruh Pengetahuan pajak, sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak pada UMKM kota Medan. *Owner*, 6(1), 747–758. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.628>
- Hendrawan, A., & Handayani, N. (2025). Pengaruh digitalisasi sistem perpajakan, sosialisasi perpajakan dan tingkat pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan Terapan*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.71312/mrbest.v3i1.251>
- Imanda, A. N., Alrasyid, H., & Sari, A. F. K. (2025). Pengaruh literasi pajak, digitalisasi, dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak di Kabupaten Sidoarjo. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(1), 639–649. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>

- Kusumadewi, D. R., & Dyarini. (2022). Pengaruh literasi pajak, modernisasi sistem administrasi, insentif pajak dan moral pajak terhadap kepatuhan wajib pajak umkm. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 171. <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7182>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan Noach Cafe And Bistor. *Agora*, 7(2).
- Oktayani, R., Sugiarti, & Vanda, L. (2018). Kesadaran pajak dan persepsi masyarakat tentang kewajiban pajak terhadap kepatuhan membayar pbb di Desa Ngasem Kecamatan Colomadu Kabupaten Karanganyar tahun 2016. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 2, 24. <http://e-jurnalmitramanajemen.com>
- Pangastuti, R. R. (2022). Pengaruh kebijakan insentif pajak, sanksi pajak, digitalisasi pajak dan kualitas sumber daya manusia terhadap kepatuhan pajak orang pribadi selama masa pandemi covid-19 (studi kasus pada wilayah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten tahun 2021)
- Putri, D. R., & Junaidi, A. (2023). Pengaruh literasi perpajakan, penerapan e-filing, sanksi perpajakan dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *JURNAL AKUNTANSI*, 12(2), 2301–4075. <http://ejournal.utmj.ac.id/index.php/akuntansi>
- Rahayu, N. (2017). Pengaruh pengetahuan perpajakan, ketegasan sanksi pajak, dan tax amnesty terhadap kepatuhan pajak. *AKUNTANSI DEWANTARA*, 1, 15. <http://www.pajak.go.id>
- Salsabila, I., & Kurniawan, R. (2023). Pengaruh tingkat literasi perpajakan, persepsi perpajakan, dan digitalisasi sistem perpajakan terhadap niat patuh pajak pada generasiz. *Hope Economic Journal (MEGA)*, 1(3), 92–109.
- Sellywati Mohd Faizal, Mohd Rizal Palil, Ruhanita Maelah, & Rosiati Ramli. (2017). Perception on justice, trust and tax compliance behavior in Malaysia. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(3), 226–232. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.10.003>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian : primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research*, 5, 110–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>
- Suyanto, & Pratama, Y. H. (2018). Kepatuhan wajib pajak orang pribadi: studi aspek pengetahuan, kesadaran, kualitas layanan dan kebijakan sunset policy. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(1), 139–158.
- Tambun, S., & Ananda, N. A. (2022). Pengaruh kewajiban moral dan digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nasionalisme sebagai pemoderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3158–3168. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Triatmoko, H., Suranta, S., Julianti, Wulandari, T. R., & Zoraifi, R. (2021). Persepsi wajib pajak umkm terhadap kewajiban perpajakan (studi pada umkm di eks Karisidenan Surakarta). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(2), 548–553. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i2.1537>

Yulianti, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi pajak, kualitas pelayanan, perpajakan dan kepatuhan wajib pajak umkm. *Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM)*, 27(2), 26-44. <https://doi.org/10.35606/jabm.v27i2.668>