

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK WARDAH**

(Studi pada Konsumen di Kota Madiun)

SKRIPSI



**OLEH:
NATALIA SRI KARJUN
3903022015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH
(Studi pada Konsumen di Kota Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Prasyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh : NATALIA SRI KARJUN

3903022015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH**
(Studi Pada Konsumen di Kota Madiun)

Oleh:

Natalia Sri Karjun

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar
Sarjana pada Program Studi Manajemen

Natalia Sri Karjun 2026
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Desember 2026

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dalam bentuk apapun
tanpa izin dari penulis

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH**
(Studi pada Konsumen di Kota Madiun)

Oleh:
NATALIA SRI KARJUN
3903022015

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.
NIDN. 0721048301

Tanggal: 20 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Natalia Sri Karjun NRP. 3903022015

Telah di uji pada tanggal 07 Januari 2026 dan dinyatakan Lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:

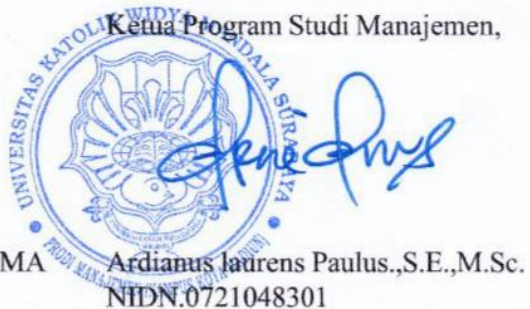


Dr. Veronika Agustini S. S.E., M.Si

Mengetahui:



Dekan,
Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA
NIDN. 0718108506



Ketua Program Studi Manajemen,
Ardianus laurens Paulus.,S.E.,M.Sc.
NIDN.0721048301

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natalia Sri Karjun

NRP : 3903022015

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi pada Konsumen di Kota Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 22 Desember 2025
Yang menyatakan,


(Natalia Sri Karjun)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih-Nya yang senantiasa menyertai penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah(Studi pada Konsumen di Kota Madiun). Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, pengharapan, dan penghiburan dalam setiap proses yang penulis jalani.
2. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak Romanus Sukarno dan Ibu Maria Sitiana, yang dengan penuh kasih senantiasa mendoakan, mendukung, dan menguatkan penulis. Adik-adik penulis yang terkasih Aprilia Mika, Gregoria Mariska, dan Agustinus Elvano yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan kasih sayang dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Serta, seluruh keluarga yang telah senantiasa mendoakan penulis dalam kelancaran penulisan skripsi.
3. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi dan nasihat dari awal penyusunan

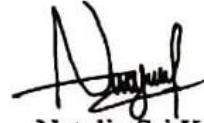
sampai dengan penyelesaian skripsi ini.

4. Tim penguji skripsi, yaitu Ibu Dr. Veronika Agustini S. S.E., M.Si. dan Bapak Didik Joko Pitoyo, S.E., M.M atas masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga untuk peningkatan laporan skripsi ini.
5. Ibu Wahyu Prabawati Putri Handayani, S.T., M.M selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan bimbingan akademik, arahan, serta dukungan kepada penulis selama masa studi.
6. Bapak/Ibu dosen beserta Staf Administrasi Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Kampus Kota Madiun Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dan memberikan arahan selama menempuh perkuliahan.
7. Teman-teman penulis, Inekhe, Paramita, Nobel, Natasha, Tria, Anita, Devi, May, Angeline, Meilani, Yunita, Anjelina yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang terlibat dan membantu kelancaran dalam proses penelitian mulai dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis berharap hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan acuan bagi penelitian selanjutnya, serta memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Madiun, 20 Desember 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natalia Sri Karjun', written in a cursive style.

Natalia Sri Karjun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN HAK ATAS KEKAYAAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4 Model Penelitian.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Deskripsi Data	49
4.3 Uji Kualitas Data	58
4.4 Uji Asumsi Klasik	61
4.5 Uji Hipotesis.....	64
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	72

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Indikator Variabel Kualitas Produk	36
Tabel 3.2 Indikator Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	37
Tabel 3.3 Indikator Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel 3.4 Skala Penilaian Kuesioner.....	39
Tabel 3.5 Rentang Skala.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Rentang Skala.....	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	55
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Data.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Data.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Data	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.13 Uji Normalitas Metode <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Penjualan Produk <i>Beauty Brand E-Commerce Report 2020</i>	3
Gambar 1.2 <i>Top Best Selling Cosmetic Brands In Southeast Asia, 2024</i>	4
Gambar 2.1 Model Penelitian	33
Gambar 3.1 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hipotesis	47
Gambar 4.1 Logo Wardah	48
Gambar 4.2 Kurva Pengambilan Keputusan Uji t Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	65
Gambar 4.3 Kurva Pengambilan Keputusan Uji t Variabel <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2a. Bukti Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 2b. Data penelitian
- Lampiran 3. Karakteristik Responden
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Tabel r
- Lampiran 8. Tabel t

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk Wardah pada konsumen di Kota Madiun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui kuesioner online kepada konsumen yang pernah membeli produk wardah. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk Wardah di Kota Madiun, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah. Selain itu, *celebrity endorser* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, kualitas produk dan *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang baik serta penggunaan *celebrity endorser* yang tepat mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan *celebrity endorser* merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Wardah.

Kata kunci: kualitas produk, *celebrity endorser*, keputusan pembelian, Wardah

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and celebrity endorsers on purchasing decisions of Wardah products among consumers in Madiun City. This research employs a quantitative approach using a survey technique conducted through online questionnaires distributed to consumers who have previously purchased Wardah products. The population of this study consists of Wardah consumers in Madiun City, with a sample of 100 respondents selected using purposive sampling techniques. The results indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions of Wardah products. In addition, celebrity endorsers also have a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, product quality and celebrity endorsers significantly influence purchasing decisions of Wardah products. These findings suggest that good product quality and the appropriate use of celebrity endorsers can enhance consumers' purchasing decisions. Therefore, it can be concluded that product quality and celebrity endorsers are important factors that should be considered by companies in efforts to increase consumers' purchasing decisions toward Wardah products.

Keywords: product quality, celebrity endorser, purchasing decision, Wardah