

**STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN SIKAP INDIVIDU
DEWASA AWAL TERHADAP *CANCEL CULTURE*
PADA PENGGEMAR *ENTERTAINMENT KOREA*
SELATAN DI INDONESIA**

SKRIPSI



OLEH:

Afifah Firdaus Syaifuddin

NRP 7103022142

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

2025

**STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN SIKAP INDIVIDU
DEWASA AWAL TERHADAP *CANCEL CULTURE*
PADA PENGGEMAR *ENTERTAINMENT* KOREA
SELATAN DI INDONESIA**

SKRIPSI



OLEH:

Afifah Firdaus Syaifuddin

NRP 7103022142

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2025

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Afifah Firdaus Syaifuddin

NRP 7103022142

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

**STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN SIKAP INDIVIDU DEWASA AWAL
TERHADAP *CANCEL CULTURE* PADA PENGGEMAR
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DI INDONESIA**

Laporan yang saya tulis di bawah benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak maupun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 8 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Afifah Firdaus Syaifuddin

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Afifah Firdaus Syaifuddin

NRP : 7103022107

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul

**STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN SIKAP INDIVIDU DEWASA AWAL
TERHADAP *CANCEL CULTURE* PADA PENGGEMAR
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DI INDONESIA**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini, saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 8 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Afifah Firdaus Syaifuddin

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STUDI DESKRIPTIF GAMBARAN SIKAP INDIVIDU DEWASA AWAL
TERHADAP *CANCEL CULTURE* PADA PENGEMAR
ENTERTAINMENT KOREA SELATAN DI INDONESIA**

Oleh:

Afifah Firdaus Syaifuddin

NRP. 7103022142

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing : Dr. Dessi Christanti, M.Si.

()

NIDN : 0711127201

Email : dessi@ukwms.ac.id

Surabaya, 8 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Studi Deskriptif Gambaran Sikap Individu Dewasa Awal Terhadap *Cancel Culture* pada Penggemar *Entertainment* Korea Selatan di Indonesia” oleh Afifah Firdaus Syaifuddin (7103022142) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi.

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 8 Desember 2025

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,



(Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog)

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | : Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog | () |
| 2. Sekretaris | : Dr. Dessi Christanti, M.Si. | () |
| 3. Anggota | : Agustina Engry, S.Psi., M.Psi., Psikolog | () |
| 4. Anggota | : Dr. Dessi Christanti, M.Si. | () |
| NIDN | 0711127201 | |

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan untuk

Allah SWT

Diri saya sendiri

Alm papa, Mama, Abang, dan Adik-Adik

Orang-orang lain yang mendukung

HALAMAN MOTTO

always do your best, and everybody best it's different. you can't always be the best, but you can always do your best

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu.

-Al-Baqarah 216

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat-Nya yang berlimpah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar dan tepat waktu. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dalam bentuk apapun atas pengerjaan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Dekan Fakultas Psikologi Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog yang telah memberikan izin, dukungan, serta fasilitas selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Dessi Christanti, M.Si yang telah membimbing dan menuntun saya dalam pengerjaan skripsi ini. Serta memberikan motivasi dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini. Saya berterima kasih karena ibu berkenan menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk proses membimbing saya ditengah kesibukan ibu yang padat, sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan tepat waktu
3. Dr. Ermida Listyani Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog. Sebagai ketua dosen penguji saya yang telah membantu selama proses ujian dan revisi naskah penelitian serta juga memberikan *feedback-feedback* yang sangat penting bagi pengerjaan skripsi penulis sehingga lebih baik dari sebelumnya.
4. Agustina Engry, S.Psi., M.Psi., Psikolog. Sebagai dosen penguji saya yang telah membantu selama proses ujian dan revisi naskah penelitian serta juga memberikan *feedback-feedback* yang sangat penting bagi pengerjaan skripsi penulis sehingga lebih baik dari sebelumnya
5. Detricia Tedjawidjaja, M.Psi., Psikolog. Sebagai dosen pendamping akademik yang telah memberikan pendampingan, pembimbingan, dan memberikan arahan selama masa studi saya di Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bu Lilis, Bu Eva dan Bu Monic yang telah banyak membantu dalam pengurusan administrasi selama proses penyusunan skripsi ini dan selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Selalu menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi saya
7. Terima kasih kepada keluarga saya yang telah memberikan *support* terhadap proses studi saya selama ini serta memberikan dorongan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Saya ucapkan terima kasih kepada Nathan, Cathlin, Josephine yang telah membantu saya dalam proses pengecekan bahasa alat ukur yang digunakan pada penelitian skripsi ini.
9. Terima kasih Tiara, Chezia, Ruth, Julita, Calista yang telah menemani, memberikan dorongan, serta motivasi kepada saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada Kamal, Daniel, Ben, Steve, Therry yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan memberikan inspirasi kepada SAYA SELAMA PROSES Pengerjaan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I .PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Batasan Masalah.....	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II. LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Sikap.....	12
2.1.1. Definisi Sikap.....	12
2.1.2. Struktur Sikap.....	13
2.1.3. Dimensi Sikap	13
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap	14
2.2. <i>Cancel Culture</i> Dalam Konteks Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia	15
2.2.1 Definisi <i>Cancel Culture</i>	15
2.2.2 Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.	16
2.2.3 <i>Cancel Culturue</i> Dalam Konteks Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia	16
2.3. Masa Dewasa Awal Membentuk Sikap	17
2.4. Gambaran Sikap Individu Dewasa Awal Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	20
BAB III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.3. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.3.1. Populasi	24
3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4. Metode Pengambilan Data	25

3.4.1	Skala Sikap Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	25
3.5.	Validitas Dan Reliabilitas	26
3.5.1	Validitas	26
3.5.2	Reliabilitas.....	27
3.6.	Teknik Analisis Data.....	27
3.7.	Etika Penelitian	28
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN		29
4.1	Orientasi Kacah Penelitian.....	29
4.2	Persiapan Pengambilan Data.....	30
4.3	Pelaksanaan Penelitian	31
4.4	Hasil Penelitian	32
4.4.1.	Hasil Uji Validitas.....	32
4.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	32
4.4.3	Deskripsi Identitas Responden Penelitian	33
4.4.4	Deskripsi Data Variabel Penelitian	36
BAB V. PENUTUP		41
5.1	Bahasan	41
5.2.	Kesimpulan	45
5.3.	Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN		51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	<i>Blueprint</i> Skala Sikap Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	26
Tabel 3. 2	Skor Penilaian Sikap Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	26
Tabel 4. 1	Distribusi Jumlah Butir Valid Skala Sikap Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	33
Tabel 4. 2	Deskripsi Statistik Usia Responden Penelitian (N=193).....	33
Tabel 4. 3	Deskripsi Statistik Jenis Kelamin Responden Penelitian (N=193).....	34
Tabel 4. 4	Deskripsi Statistik Kelompok Penggemar Responden Penelitian (N=193).....	34
Tabel 4. 5	Tabulasi Silang Kelompok Penggemar Dan Skala Sikap Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia Responden Penelitian (N=193).....	34
Tabel 4. 6	Deskripsi Statistik Domisili Responden Penelitian (N=193).....	35
Tabel 4. 7	Deskripsi Statistik Pendapat Responden Tentang <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia (N=193).....	36
Tabel 4. 8	Rumus Kategorisasi Dan Batasan Nilai (N=193)	36
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Data Pada Skala Sikap Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia (N=193)....	37
Tabel 4. 10	Distribusi Frekuensi Aspek <i>Affective</i> (N=193).....	38
Tabel 4. 11	Distribusi Frekuensi Aspek <i>Behaviour</i> (N=193).....	38
Tabel 4. 12	Distribusi Frekuensi Aspek <i>Cognitive</i> (N=193).....	39
Tabel 4. 13	Hasil Persentase Per Aspek Dari Sikap Terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia (N=193).....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Data Responden.....	51
Lampiran B	Data Mentah Sikap terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	53
Lampiran C	Data Coding Sikap terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	55
Lampiran D	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat ukur Sikap terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia Putaran 1.....	57
Lampiran E	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat ukur Sikap terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia Putaran 2.....	58
Lampiran F	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat ukur Sikap terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia Putaran 3.....	59
Lampiran G	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Alat ukur Sikap terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia Putaran 4.....	60
Lampiran H	Tabulasi Silang Kelompok Penggemar dengan Sikap terhadap <i>Cancel Culture</i> Pada Penggemar <i>Entertainment</i> Korea Selatan di Indonesia.....	61
Lampiran I	Bukti terisi <i>google form</i>	62
Lampiran J	<i>Informed Consent</i>	62

Afifah Firdaus Syaifuddin (2025). “Studi Deskriptif Gambaran Sikap Individu Dewasa Awal Terhadap *Cancel Culture* Pada Penggemar *Entertainment* Korea Selatan di Indonesia”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRAK

Sosial media menciptakan budaya bebas dalam dunia digital, dengan memunculkan fenomena baru yaitu “*cancel culture*” di Indonesia dapat dikenal sebagai “boikot.” Sikap penggemar terhadap *cancel culture* dapat dipengaruhi oleh konteks pengalaman mereka sendiri dalam komunitas fandom. Sikap penggemar *entertainment* Korea Selatan di Indonesia memiliki tingkat loyalitas yang tinggi, termasuk dalam melakukan sikap *cancel culture*. Responden *preliminary study* menunjukkan sikap yang mereka rasakan pada saat melakukan *cancel culture*. Sikap yang ditunjukkan dewasa awal yaitu bentuk dari ketiga komponen sikap diantaranya *affective*, *behaviour*, dan *cognitive*. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan sikap individu dewasa awal penggemar *entertainment* Korea di Indonesia terhadap fenomena *cancel culture*, serta memahami kecenderungan, pertimbangan, dan makna sikap tersebut dalam konteks dukungan *publik figur* Korea Selatan yang bermasalah. Responden pada penelitian ini sebanyak 193 responden dengan spesifikasi responden sebanyak 175 responden adalah wanita dan 18 responden adalah pria. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *random sampling* dan *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur skala sikap terhadap *cancel culture* pada penggemar *entertainment* Korea Selatan di Indonesia. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis penggambaran secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa individu dewasa awal dalam pengambilan sikap terhadap *cancel culture* dipengaruhi oleh aspek *cognitive* dengan jumlah persentase sebesar 52,33%. Pada aspek *affective* jumlah persentasenya sebesar 41,45% dan *behaviour* sebesar 45,08%. Hasil pada responden penelitian ini menunjukkan bahwa sikap terhadap *cancel culture* dipengaruhi oleh *cognitive* pada penggemar *entertainment* Korea Selatan di Indonesia.

Kata Kunci: Sikap terhadap *cancel culture*, Penggemar *entertainment* Korea Selatan di Indonesia, dewasa awal, *cancel culture*.

Afifah Firdaus Syaifuddin (2025). *“Descriptive Study An Overview of Early Adulthood Individual Attitudes Toward Cancel Culture Among South Korean Entertainment Fans in Indonesia”*. **Undergraduate Thesis.** Faculty Psychology Widya Mandala Surabaya Catholic University

ABSTRACT

Social media has created a culture of freedom in the digital world, giving rise to a new phenomenon known as “cancel culture,” which in Indonesia is referred to as a “boycott.” Fans attitudes toward cancel culture can be influenced by their own experiences within fandom communities. Fans of South Korean entertainment in Indonesia have a high level of loyalty, including in how they engage in cancel culture. Respondents in the preliminary study reported the attitudes they experienced when participating in cancel culture. The attitudes shown by individuals in early adulthood reflect the three components of attitude: affective, behavioral, and cognitive. This study aims describe the attitudes of early adulthood fans of South Korea entertainment in Indonesia toward the phenomenon of cancel culture, as well as to understand the tendencies, considerations, and meanings of these attitudes in the context of supporting problematic South Korean public figures. The study involved 193 respondents, consisting of 175 women and 18 men. The sampling methods used were random sampling and accidental sampling. The measurement instrument used was an attitude scale toward cancel culture among fans of South Korean entertainment in Indonesia. Data analysis employed descriptive analysis. The results indicate that early adulthood attitudes toward cancel culture are influenced by the cognitive aspect, with 52.33%. The affective aspect with 41.45%, and the behavioural aspect for 45.08%. Overall, the findings show that attitudes toward cancel culture among fans of South Korean entertainment in Indonesia are predominantly influenced by cognitive factors.

Keywords: attitudes toward cancel culture; South Korean entertainment fans in Indonesia; early adulthood; cancel culture

.