

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIVISI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI PADA DINAS KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TIMUR



Disusun Oleh :

ANINDITA AURORA SALSABILA

NRP : 1423022113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIVISI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI JAWA TIMUR**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

ANINDITA AURORA SALSABILA

NRP : 1423022113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anindita Aurora Salsabila

NRP : 1423022113

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa penelitian yang saya tulis dengan berjudul **“Aktivitas Propduksi Konten divisi Informasi dan Komunikasi pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur”** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi dari karya pihak lain telah saya tulis dengan mencantumkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela hasil tugas ini dicabut.

Surabaya, 9 Desember 2025

Penulis



Anindita Aurora Salsabila

NRP. 1423022113

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIVISI INFORMASI DAN
KOMUNIKASI PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI JAWA TIMUR

Oleh:
ANINDITA AURORA SALSABILA
NRP: 1423022113

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

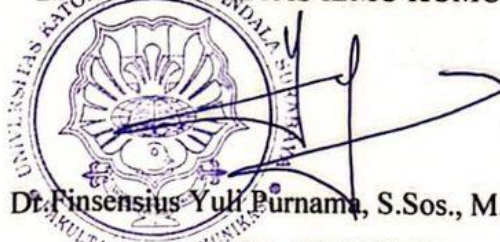


Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

Tanggal: 9 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ANINDITA AURORA SALSABILA

NRP: 1423022113

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 9 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

Mengetahui;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Fransiskus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom..

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik

Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Anindita Aurora Salsabila

NRP : 1423022113

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIVISI INFORMASI DAN KOMUNIKASI
PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA
TIMUR** Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang – Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah
ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Desember 2025

Yang menyatakan,



Anindita Aurora Salsabila

NRP. 1423022113

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendak dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **“AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIVISI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TIMUR”** Perjalanan sepanjang ini dapat dilewati karena adanya campur tangan Tuhan Yang Maha Esa. Terimakasih kepada orang tua , rekan-rekan kerja di Viva Cosmetics terutama pada Divisi Layanan Promosi Digital, dosen pembimbing dan juga teman – teman yang sudah membantu serta memotivasi saya untuk menyelesaikan karya penelitian ini. Tak lupa saya berterima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau berusaha bertahan dalam menyelesaikan penelitian ini hingga selesai. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat mengedukasi orang yang membaca.

Surabaya, 9 Desember 2025

Penulis,

Anindita Aurora Salsabila

NRP. 1423022113

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga menyusun Laporan Kerja Praktik hingga selesai, yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusunan laporan tentu saja tidak lepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kepada Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Mama (Yuli Cahyani), Papa (Suyitno), dan Kakak (Archidita Nur Yasmin) atas doa, kasih, dan dukungan yang tiada henti dalam setiap langkah penulis.
3. Kepada Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Kepada Ibu Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis dalam proses penyusunan laporan ini.
5. Kepada Kepala serta seluruh staf Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur, yang telah memberikan kesempatan, arahan, dan pengalaman berharga selama pelaksanaan kerja praktik, serta membantu penulis memahami praktik komunikasi publik di instansi pemerintahan.

6. Kepada teman-teman Kerja Praktik di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur, khususnya di Divisi Informasi dan Komunikasi Publik: Mas Yanu, Carissa, Felani, Yuyur, dan Eklis.
7. Kepada Adyatma, atas dukungan, kesabaran, dan semangat yang tak ternilai selama penulis menjalani kerja praktik dan penyusunan laporan ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, bantuan, dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi pengalaman berharga bagi penulis.

Surabaya, 1 Desember 2025

Anindita Aurora Salsabila

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
1.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.3.1. Tujuan Umum	3
1.3.2. Tujuan Khusus	4
1.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
1.4.1. Manfaat bagi Instansi.....	4
1.4.2. Manfaat bagi Penulis	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Komunikasi Publik Pemerintah	5
1.5.2 Produksi Konten Digital dan Liputan Berita di Instansi Pemerintah.....	5
BAB II.....	7
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	7
II.1. Profil Instansi	7
II.1.1. Gambaran Umum Instansi.....	7
II.1.2 Identitas Instansi.....	8
II.1.3 Visi dan Misi Instansi	8
II.1.4 Logo Instansi	9
II.1.5 Struktur Instansi	9
II.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik.....	10
II.3 Temuan dan hasil	17
II.3.1 Liputan dan Produksi Berita.....	18

II.3.2 Pembuatan Narasi Media Sosial Instagram.....	21
II.3.3 Fotografi Dokumentasi Kegiatan	23
II.3.4 Voice Over (VO) Konten Video	25
II.3.5 Kegiatan Pendukung Lainnya.....	27
BAB III	30
PEMBAHASAN	30
III.1 Komunikasi Publik Pemerintah dalam Praktik Publikasi di Kominfo Jawa Timur.....	30
III.2 Peliputan dan Produksi Berita dalam Kerangka Teori Produksi Konten Digital.....	32
III.3 Penyusunan Narasi Media Sosial dalam Kerangka Komunikasi Digital Pemerintah	33
III.4 Produksi Dokumentasi Visual sebagai Representasi Transparansi Informasi Publik	35
III.5 Voice Over sebagai Strategi Komunikasi Audiovisual Pemerintah	36
III.6 Kegiatan Pendukung sebagai Bagian dari Sistem Manajemen Komunikasi Publik	37
BAB IV	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
IV.1 Kesimpulan.....	38
IV.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Instansi	9
Gambar II.2 Struktur Instansi.....	9
Gambar II.3 Hasil Liputuan dan Berita.....	20
Gambar II.4 Produksi narasi hari besar media	22
Gambar II.5 Hasil produksi dokumentasi kegiatan.....	25
Gambar II.6 Hasil dan produksi kegiatan voice over.....	26
Gambar II.7 Kegiatan. Produksi Live streaming dan info jatim	29

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kegiatan Magang Penulis	10
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 penilaian Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	41
Lampiran 2 produksi narasi hari besar carousel Instagram.....	42
Lampiran 3 Produksi liputan pemberitaan	43
Lampiran 4 Hasil produksi berita.....	43
Lampiran 5 produksi live streaming	44
Lampiran 6 produksi VO	45
Lampiran 7 Hasil Dokumentasi	45
Lampiran 8 Kegiatan Pendukung.....	45

ABSTRAK

Anindita Aurora Salsabila, NRP 1423022113. AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIVISI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TIMUR

Laporan kerja praktik ini membahas mengenai aktivitas produksi konten pada Divisi Informasi dan Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur yang diketahui dan dialami oleh penulis selama pelaksanaan kerja praktik. Produksi konten digital memiliki peran penting dalam mendukung penyampaian informasi publik pemerintah kepada masyarakat secara informatif, transparan, dan komunikatif. Kerja praktik ini dilaksanakan selama tiga bulan, mulai 25 Agustus 2025 hingga 21 November 2025, dengan fokus kegiatan pada peliputan dan penulisan berita, pembuatan narasi media sosial Instagram, dokumentasi fotografi kegiatan, serta pengisian *voice over* konten video. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktik meliputi observasi langsung dan partisipasi aktif penulis dalam proses produksi konten digital di lingkungan Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. Hasil dari kerja praktik menunjukkan bahwa aktivitas produksi konten digital dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi dengan memperhatikan akurasi informasi, strategi komunikasi visual, serta etika komunikasi publik pemerintah. Proses produksi konten yang terstruktur dan konsisten berperan penting dalam meningkatkan efektivitas komunikasi publik, membangun citra positif pemerintah daerah, serta memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur.

Kata kunci: produksi konten digital, komunikasi publik, instansi pemerintah, media sosial, Dinas Kominfo Jawa Timur

ABSTRACT

This internship report discusses content production activities in the Information and Public Communication Division of the East Java Provincial Communication and Informatics Office, as experienced directly by the author during the internship period. Digital content production plays an important role in supporting the dissemination of government public information in an informative, transparent, and communicative manner. The internship was conducted for three months, from August 25, 2025 to November 21, 2025, with a focus on news coverage and writing, Instagram social media narrative development, activity documentation photography, and voice-over production for video content. The methods applied in this internship included direct observation and active participation in the digital content production process within the East Java Provincial Communication and Informatics Office. The results of the internship indicate that digital content production activities are carried out through the stages of pre-production, production, and post-production, with careful attention to information accuracy, visual communication strategies, and government public communication ethics. A structured and consistent content production process plays a significant role in enhancing the effectiveness of public communication, building a positive image of the local government, and strengthening public trust in the information disseminated by the East Java Provincial Communication and Informatics Office.

Keywords: *digital content production, public communication, government institution, social media, East Java Communication and Informatics Office*