

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Proses pembuatan konten di Harian Disway oleh *social media specialist* di Harian Disway pada platform Instagram menunjukkan pentingnya kerja sama antar divisi dalam mengelola konten. Penulis telah memperoleh berbagai pengalaman menarik dan berharga selama kerja praktik di Harian Disway. Penulis memiliki kesempatan melakukan distribusi konten melalui tahapan riset dan perencanaan, hingga editing, Haria Disway berhasil menciptakan konten yang relevan dan aktual.

Proses pembuatan konten di media sosial Instagram Harian Disway menjadi bagian penting dalam upaya meningkatkan pendistribusian berita tidak hanya melalui website melainkan juga media sosial Instagram. Sebagai *social media specialist* yang bertugas memproduksi konten terdiri dari tiga tahapan diantaranya (1) pra produksi, dengan menyusun konsep konten, melakukan riset ide konten, (2) tahap produksi pembuatan brief, dan (3) pascaproduksi revisi final dan pendistribusian konten. dengan tiap tahap direncanakan menyesuaikan kebutuhan pengguna Instagram, mulai dari melakukan riset, penulisan *brief*, *editing* konten hingga *proofing* konten kepada mentor dan mengunggah konten di Instagram.

Selain berguna untuk pendistribusian konten berita di platform utama website maupun *e-paper*, penggunaan platfrom Instagram juga berguna untuk berinteraksi langsung dengan pengguna media sosial melalui konten kreatif dan interaktif

seperti *oneliner*, *reels*, *carousel*, Instagram *story*, dan Instagram *Live*, dimana hal ini disesuaikan dengan visi dan misi perusahaan. Dengan adanya *brief* membantu tiap divisi menjalankan tugas dengan tetap selaras tanpa mengurangi atau melebihi ide konten sehingga tetap konsisten. Hal tersebut dipermudah dengan mengoptimalkan aplikasi penulisan seperti Google Docs dan aplikasi pengeditan seperti Canva dan Capcut.

Dengan praktik Mojo tentu terdapat kelebihan dan kekurangan yang penulis alami selama kegiatan kerja praktik berlangsung. Kelebihan Mojo mempermudah penulis menentukan dan melakukan riset terkait ide konten jurnalistik, selain itu penggunaan *smartphone* dan media sosial tentu menyederhanakan tugas *social media specialist* saat liputan berlangsung tanpa memerlukan alat lain cukup dengan *smartphone*, penulis dapat merekam kejadian, memotret momen dan barang bukti, mencatat hasil dan masukan dari liputan serta yang terpenting dapat mendistribusikan konten jurnalistik dengan efektif melalui platform Instagram. Namun dari berbagai banyaknya kemudahan tersebut, penulis juga menemukan kekurangan dari Mojo selama kegiatan kerja praktik berlangsung, dimana penulis dalam pembuatan *brief* hingga konten final dibatasi oleh keyword yang menjadi algoritma untuk memudahkan konten dilihat pengguna sosial media. Hal tersebut membatasi penulis untuk lebih eksploratif dalam pembuatan konten jurnalistik, yang mana konten jurnalistik harus menarik dengan tetap mengikuti nilai-nilai jurnalistik tanpa *clickbait*.

Di Harian Disway, penulis berperan sebagai *social media specialist* yang bertanggung jawab untuk konten jurnalistik di Instagram Harian Disway serta kegiatan liputan, yang mana secara keseluruhan mengoptimalkan praktik Mojo dari pra produksi konten hingga pasca produksi konten.

IV.2 Saran

Berdasarkan kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan oleh penulis selama 4 bulan, tanpa mengurangi rasa hormat penulis kepada perusahaan tempat melakukan kerja praktik dilaksanakan, penulis memberikan saran untuk kebaikan perusahaan antara lain mengenai pembagian waktu jam kerja yang seharusnya bisa lebih *flexible* sehingga memudahkan pekerjaan antar divisi tanpa harus bekerja lebih dari jam kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Lidya. (2020). *VIRALITAS KONTEN DI MEDIA SOSIAL* Lidya Agustina.
- Damayanti, A., Diah Delima, I., & Suseno, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang)*.
- Mukti, I., Oruh, S., & Agustang, A. (2021). Efek Pemberitaan Kekerasan Di Media Sosial Terhadap Citra Negatif Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 5(4), 2598–9944.
<https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2576/http>
- Peragi, A., & Putri, W. Y. (2025). Peran Social Media Specialist dalam Meningkatkan Kesadaran Peduli Sampah Melalui Instagram @synergynara. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5, 1447–1457.
- Sekar Dwisari, W., Anggieta Putri, A., Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta, S., & Artikel, G. (2023). *Produksi Konten Hari Bumi 2022 Pada Reels Instagram Earth Day 2022 Content Production on Instagram Reels Article Info ABSTRAK* (Vol. 5, Issue 1).
<https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/workflow/index/868/5> [JournalSasak:https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/index](https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/index)
- Syafira, S. I., Leliana, I., Hariatiningsih, L. R., Komunikasi, F., & Bahasa, D. (2025). *STRATEGI SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA AKUN INSTAGRAM @RSSARIASIH SOCIAL MEDIA SPECIALIST'S STRATEGY IN INCREASING BRAND AWARENESS ON INSTAGRAM @RSSARIASIH*.
<https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (n.d.). *ANALISIS LITERASI DIGITAL PADA KONTEN INSTAGRAM @INFINITYGENRE*.
- Wahyuningtias, D., Muzni, N., & Studi Jurnalistik, P. (1090). E-P-Strategi Mobile Journalism dalam Meningkatkan Kinerja Peliputan Wartawan (Studi pada Media TribunBengkulu.com). In *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* (Vol. 5, Issue 2). <https://journal.stmiki.ac.id>