

KERJA PRAKTIK
PERAN DIVISI SOSIAL MEDIA DALAM PROSES PRODUKSI
KONTEN SOSIAL MEDIA @merdekafm



Oleh:

KILAU AYU SWARA AGUSTI

NRP: 1423022059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

KERJA PRAKTIK
PERAN DIVISI SOSIAL MEDIA DALAM PROSES PRODUKSI
KONTEN SOSIAL MEDIA @merdekafm



Oleh:

KILAU AYU SWARA AGUSTI

NRP: 1423022059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama: Kilau Ayu Swara Agusti

NRP: 1423022059

Menyatakan apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

**Peran Divisi Sosial Media Dalam Proses Produksi Konten Sosial Media
@Merdekafm**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme saya rela menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 07 Desember 2025



Kilau Ayu Swara Agusti

NRP: 1423022059

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN DIVISI SOSIAL MEDIA DALAM PROSES
PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA @merdekafm

OLEH:

KILAU AYU SWARA AGUSTI

NRP: 1423022059

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN: 0725058704

TANGGAL: 10 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Pingsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

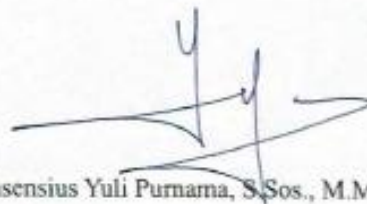
NIDN: 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
KILAU AYU SWARA AGUSTI NRP: 1423022059

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 24 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama: Kilau Ayu Swara Agusti

NRP: 1423022059

Menyetujui laporan kerja praktik saya,

Judul:

Peran Divisi Sosial Media Dalam Proses Produksi Konten Sosial Media @Merdekafm.

Untuk dipublikasi atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Desember 2025

Pernyataan



Kilau Ayu Swara Agusti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang atas izin-Nya skripsi ini dapat tuntas meski melalui berbagai tantangan yang menguras air mata dan emosi. Persembahan ini adalah apresiasi terdalam untuk diriku sendiri; yang telah tangguh melewati malam-malam penuh peluh dan lelah selama 3,5 tahun ini. Terima kasih telah bertahan dan menolak untuk menyerah meski rintangan terasa kian berat. Segala jerih payah ini kudedikasikan sepenuhnya untuk membahagiakan kedua orang tua dan keluarga tercinta. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal yang penuh berkah untuk kehidupan yang lebih baik dan bermanfaat.

Terimakasih.

Surabaya, 07 Desember 2025

Kilau Ayu Swara Agusti.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul Peran Divisi Social Media dalam Proses Produksi Konten Sosial Media @merdekafm. laporan ini disusun sebagai syarat akhir menyelesaikan masa magang atas ketentuan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap peran divisi sosial media dalam proses pembuatan konten di sosial media @merdekafm, melihat bagaimana media radio berkembang mengikuti perkembangan teknologi media baru. terselesaikannya laporan magang ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada.

1. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada kedua orangtua penulis, Ibu Sumiati dan Alm. Bapak Jojok Sulistiono. Yang selalu memberikan cinta, perhatian dan pengorbanan tanpa henti. Penulis menyadari segala yang penulis capai hari ini tak lepas dari doa dan dukungan mereka. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis sampai dititik ini, serta selalu ada di setiap langkah penulis.

2. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada saudara penulis, yaitu Kakak Renanda Ekky Geraldine, Adik Sang Saka Pangayoman, dan Adik Sang Tulus Sekti Pangayoman, yang selalu menemani, dan menjadi penghibur penulis dikala proses penulisan laporan ini.
3. Dr. Nanang Krisdinanto , Drs., M.Si. , selaku dosen pembimbing, terima kasih atas segala dukungan, bimbingan yang begitu sangat tegas selama proses penelitian ini. Wawasan, kesabaran, dan perhatian yang Bapak berikan menjadi motivasi dan inspirasi bagi penulis untuk menyelesaikan karya ini hingga selesai.
4. Sahabat baik penulis, Sevilla Aura Hida, sebagai partner pemberi semangat besar terhadap penulis, selama penulisan laporan ini dilakukan, terimakasih atas waktu dan tenaga yang diberikan untuk selalu menguatkan dan menemani penulis dikala lelah.
5. Sahabat baik penulis, teman seperjuangan skripsi di kampus, Meidelin, Jossie, Rutzy, Salwa, Patris, dan Nana. Terima kasih atas semangat dan dukungannya, serta kritik dan saran yang diberikan untuk penulis. Sedih dan senang dijalani bersama, dan saling menguatkan satu sama lain, terimakasih untuk cinta tulus yang diberikan.
6. Terimakasih kepada pihak radio Merdeka FM dan EBS FM atas kesempatan magang yang diberikan kepada penulis, untuk menjadi bagian dari Perusahaan.
7. Terimakasih kepada Rifki Pratama yang selalu setia menemani dan memberikan semangat di setiap proses pengerjaan laporan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DARTAR LAMPIRAN	XIII
ABSTRAK	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat Teoritis	4
I.4.2 Manfaat Praktis	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Produksi Konten Sosial Media (3P)	5
I.5.2 Sosial Media	7
BAB II TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.1.1 Tempat Kerja Praktik	10
II.1.2 Sejarah Perusahaan	11
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	12
II.1.4 Program Siaran Merdeka FM	12

II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	15
II.3 Hasil Temuan	25
II.3.1 <i>Briefing</i> dan <i>Editing</i> Konten <i>Podcast</i>	25
II.3.2 Pengelolaan Konten <i>Repost</i>	28
II.3.3 Pembuatan <i>Brief</i> dan <i>Editing</i> Konten Teks.	31
II.3.4 <i>Scripting</i> dan <i>Editing</i> Konten Design <i>Carousel</i>	34
BAB III PEMBAHASAN	37
III.1 Digitalisasi Merdeka FM	37
III.2 Proses Produksi Konten pada Instagram @merdekafm	39
III.2.1 Pra-Produksi	40
III.2.2 Produksi	46
III.2.3 Pasca Produksi	47
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	56
IV.1 Kesimpulan	56
IV.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Program Siaran Merdeka FM	12
Tabel II.2 Tabel Kegiatan Harian	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Instagram Merdeka FM & Event <i>Stand Up Comedy</i>	2
Gambar II.1 Logo Merdeka FM	10
Gambar II.2 Struktur Organisasi Merdeka FM	12
Gambar II.3 Konten <i>Podcast</i>	27
Gambar II.4 Konten <i>Repost</i>	30
Gambar II.5 Konten <i>Teks</i>	33
Gambar II.6 Konten Design <i>Carousel</i>	35
Gambar III.1 Akun Instagram Merdeka FM	38
Gambar III.2 Akun TikTok Merdeka FM	38
Gambar III.3 Situs <i>Website Streaming</i> Merdeka FM	39
Gambar III.4 <i>Brief</i> Konten Reels <i>Podcast</i>	41
Gambar III.5 Ide Konten <i>Repost</i>	42
Gambar III.6 <i>Script</i> Konten <i>Teks</i>	43
Gambar III.7 <i>Script</i> Konten Design <i>Carousel</i>	45
Gambar III.8 Situasi <i>Take</i> Konten	46
Gambar III.9 <i>Timeline Editing Podcast</i>	47
Gambar III.10 <i>Timeline Editing Repost</i>	49
Gambar III.11 <i>Timeline Editing</i> Design Template Cover <i>Repost</i>	50
Gambar III.12 <i>Timeline Editing</i> Konten <i>Teks</i>	51
Gambar III.13 <i>Timeline Editing</i> Design <i>Carousel</i>	52
Gambar III.14 Pembuatan <i>Caption</i>	54
Gambar III.15 Proses Diskusi Pasca-Produksi antara Penulis dengan Tim Penulis	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Perjanjian Kerjasama (Balasan Magang)	59
Lampiran 2: Konten Audio Visual	60
Lampiran 3: Konten Visual	61
Lampiran 4: Kegiatan Kerja Praktik	62
a. Event Marina <i>Beauty White</i> pada SMK Negeri 1 Surabaya	62
b. Situasi <i>Take Konten Reaction</i> EBS	62
Lampiran 5: Penilaian Kerja Praktik	63

ABSTRAK

Penelitian ini membahas peran produksi konten dalam upaya Radio Merdeka FM (@merdekafm) beradaptasi dengan era digital dan memperluas jangkauan ke platform media sosial, khususnya Instagram dan TikTok. Merdeka FM menargetkan audiens dewasa muda, dengan fokus konten pada isu-isu seputar dunia kerja dan "Budak Korporat". Tujuan utama kerja praktik adalah untuk menerapkan dan mengembangkan keterampilan teknis *editing* video, serta memahami proses produksi konten audio-visual yang melibatkan tahapan Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca-Produksi. Penulis terlibat aktif dalam produksi dan *editing* berbagai jenis konten, termasuk Podcast Singkat, Konten Repost, Konten Teks, dan Konten Design Carousel. Hasilnya menunjukkan bahwa Merdeka FM berhasil menerapkan strategi produksi konten yang efektif dan konsisten, menghasilkan konten yang *fresh*, menarik, dan informatif yang sesuai dengan karakter audiens dewasa muda, sekaligus memperkuat keterlibatan *followers*.

Kata kunci : Produksi Konten, Media Sosial, Konten Audio-Visual, Strategi Konten.

ABSTRAC

This research examines the role of content production in Radio Merdeka FM's (@merdekafm) efforts to adapt to the digital era and expand its reach to social media platforms, particularly Instagram and TikTok. Merdeka FM targets a young adult audience, with content focused on issues surrounding the world of work and "Corporate Slaves." The main objective of the internship is to apply and develop technical video editing skills, as well as understand the audio-visual content production process that involves Pre-Production, Production, and Post-Production stages. The author is actively involved in the production and editing of various types of content, including Short Podcasts, Repost Content, Text Content, and Design Carousel Content. The results show that Merdeka FM has successfully implemented an effective and consistent content production strategy, producing fresh, interesting, and informative content that suits the characteristics of its young adult audience, while strengthening follower engagement.

Keywords: Content Production, Social Media, Audio-Visual Content, Content Strategy.