

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Proses produksi konten di Etnapraya berfokus pada penyajian materi visual dan audio yang berkualitas tinggi, sesuai dengan citra merek yang mengusung konsep lokal namun tetap elegan. Setiap elemen dalam konten, mulai dari sudut pengambilan gambar, pemilihan latar, hingga penggunaan warna, disesuaikan dengan karakter Etnapraya sebagai brand fashion berbahan kulit dengan sentuhan budaya Indonesia. Tahap perencanaan dilakukan secara detail untuk memastikan konten mampu menarik perhatian audiens dan memberikan kesan eksklusif. Dalam produksinya, penulis turut melakukan berbagai upaya kreatif agar konten terlihat estetik dan informatif. Konsistensi branding menjadi perhatian utama, baik pada gaya visual maupun pesan yang ingin disampaikan melalui konten. Proses editing juga dilakukan secara hati-hati untuk menjaga kehalusan transisi serta kesesuaian musik latar dengan tema konten. Pada akhirnya, setiap konten yang diunggah diharapkan dapat merepresentasikan identitas Etnapraya secara profesional, memperkuat brand image, dan meningkatkan ketertarikan audiens terhadap produk yang ditawarkan.

#### **IV.2 Saran**

Selama pelaksanaan Kerja Praktik di Etnapraya, penulis memperoleh pemahaman yang signifikan terkait alur produksi konten media sosial, khususnya dalam pengelolaan konten untuk brand fashion. Pengalaman tersebut mencakup

pemahaman mengenai proses kreatif, penggunaan tools editing, hingga analisis performa konten untuk mendukung strategi promosi. Namun, untuk mendukung pengembangan kegiatan kerja praktik di masa mendatang, penulis menyarankan agar terdapat pendampingan teknis yang lebih terstruktur bagi mahasiswa. Pendampingan tersebut dapat berupa bimbingan intensif terkait perencanaan konten, pemahaman algoritma media sosial, serta pemanfaatan strategi pemasaran digital yang lebih terarah. Dengan adanya dukungan tersebut, mahasiswa dapat mengoptimalkan potensi yang dimiliki dan mampu berkontribusi lebih besar terhadap pengembangan brand. Selain itu, pendampingan yang baik juga berperan dalam meningkatkan kualitas hasil kerja mahasiswa serta memberikan nilai tambah bagi perusahaan tempat kerja praktik berlangsung. Dengan demikian, pengalaman belajar selama kerja praktik akan menjadi lebih efektif, maksimal, dan bermanfaat bagi kedua belah pihak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Choir, Fikron. 2018. *PELAKSANAAN QUALITY CONTROL PRODUKSI UNTUK MENCAPAI KUALITAS PRODUK YANG MENINGKAT (Studi Kasus PT. Gaya Indah Kharisma Kota Tangerang)*. Vol. 1.
- Hartono Sintia, Ustazah Eri, and Tristiyono Bambang. 2022. "Jurnal Tas Untuk Kerja Praktik Kp." *Studi Kebutuhan Desain Tas Wanita Kustomisasi Untuk Generasi Z Sebagai Sarana Ekspresi Diri* 21.