

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM

MENINGKATKAN DAYA TARIK KONTEN DAN

PEMBACA DI AKUN INSTAGRAM @HARIAN

DISWAY



Oleh:

Kuo Neng Hui

NRP: 1423022078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONTEN DAN
PEMBACA DI AKUN INSTAGRAM @HARIAN
DISWAY

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Kuo Neng Hui

NRP: 1423022078

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kuo Neng Hui

NRP : 1423022078

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

**“PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK KONTEN DAN PEMBACA DI AKUN INSTAGRAM
@HARIAN DISWAY”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 17 November 2025

Penulis,



Kuo Neng Hui

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KONTEN DAN PEMBACA DI AKUN INSTAGRAM @HARIAN DISWAY

Oleh: Kuo Neng Hui

NRP: 1423022078

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

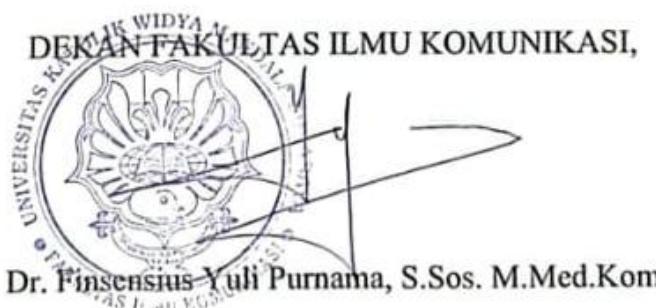
DOSEN PEMBIMBING,



Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med. Kom.

NIDN. 0731039501

Tanggal 17 November 2025



NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir Kerja Praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan
Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Senin, 17 November 2025

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

MENGETAHUI,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Kuo Neng Hui

NRP : 1423022078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini Setuju karya ilmiah saya dengan judul:

**“PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM MENINGKATKAN
DAYA TARIK KONTEN DAN PEMBACA DI AKUN INSTAGRAM
@HARIAN DISWAY”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 November 2025

Yang membuat pernyataan,



Kuo Neng Hui

NRP. 1423022078

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, melaksanakan kerja praktik, penulisan proposal, bimbingan, hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua tercinta, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung selama proses ini. Laporan ini menjadi wujud usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga laporan ini bisa membanggakan keluarga dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, karunia dan berkatnya kepada penulis sehingga dapat menjalani dan menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini dengan baik. Tujuan penulis membuat dan menyelesaikan proposal kerja praktik ini adalah untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang sudah dan selalu memberikan dukungan dan pengertian untuk melaksanakan dan menyelesaikan proposal kerja praktik ini.
2. Putra Aditya Lapalelo., S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar memberikan arahan, dukungan, motivasi, serta segala masukan terkait penulisan proposal ini hingga tahap akhir kepada penulis.
3. Seluruh tim Harian Disway khususnya tim *Social Media Specialist* dari Harian Disway serta mentor-mentor yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menyelesaikan kerja praktik di Harian Disway. Terima kasih sudah selalu memberikan arahan dan membimbing penulis selama masa pelaksanaan kerja praktik.

4. Terima kasih kepada teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan hiburan dalam melaksanakan kerja praktik dan penggerjaan proposal kerja praktik ini.

Surabaya, 17 November 2025

Kuo Neng Hui

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
I.4.2 Manfaat Praktis	4
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Social Media Specialist	5
I.5.2 Media Social	6
I.5.3 Proses Pengolahan Berita	7
I.5.4 Konsumsi Media.....	8
BAB II	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Kerja Praktik.....	10
II.1.1 Tempat Kerja Praktik.....	10
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	11
II.1.3 Struktur Organisasi Harian Disway.....	13
II.1.4 Visi dan Misi Harian Disway	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	14
II.2.1 Bulan Juli 2025	14

II.2.2 Bulan Agustus 2025.....	22
II.2.3 Bulan September 2025.....	36
II.2.4 Bulan Oktober 2025	52
II.2 Hasil dan Temuan.....	59
BAB III.....	65
PEMBAHASAN	65
III.1 Peran Social Media Specialist di Media Sosial Harian Disway.....	65
III.2 Media Sosial	66
III.3 Proses Pengolahan Berita di Media Sosial Harian Disway	67
III.3.1 Tahap Pra-Produksi (<i>Pre-Production</i>).....	67
III.3.2 Tahap Produksi.....	68
III.3.4 Tahap <i>Post- Production</i>	70
III.4 Konsumsi Media dan Kebiasaan Audiens Harian Disway	71
BAB IV	73
PENUTUP.....	73
IV.1 Kesimpulan	73
IV.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Bulan Juli 2025	14
Tabel 2 Bulan Agustus 2025	22
Tabel 3 Bulan September	36
Tabel 4 Bulan Oktober 2025	52

ABSTRAK

Divisi Sosial Media Specialist merupakan bagian Harian Disway yang berperan dalam mengelola penyebaran informasi melalui platform digital. Dalam laporan kerja praktik ini, dibahas mengenai peran divisi media sosial dalam proses produksi konten digital, mulai dari penyusunan *brief*, pemilihan foto atau visual yang relevan, hingga kerja sama dengan tim desain grafis dan videografer untuk menghasilkan konten yang menarik dan informatif di akun Instagram @harian.disway. Proses kerja tim dimulai dari tahap pra-produksi dengan penyusunan brief konten, dilanjutkan dengan proses produksi yang melibatkan pencarian foto, kerja sama dengan tim grafis dan videografer untuk memastikan hasil konten sesuai dengan identitas media. Pada tahap pascaproduksi, konten yang telah selesai dan siap diunggah akun Instagram. Pembahasan ini mengacu pada teori media sosial yang menekankan pentingnya interaktivitas dan keterlibatan pengguna dalam membangun hubungan antara media dan audiens. Peran Social Media Specialist di Harian Disway tidak hanya berfokus pada publikasi konten, tetapi juga membangun komunikasi yang sesuai dengan karakteristik konsumsi media digital.

Kata Kunci: Social Media Specialist, Media Sosial, Teori Konsumsi Media, Instagram, Harian Disway