

INTERAKTIVITAS KDRAMA LOVERS TERKAIT CANCEL CULTURE
FILM REMAKE A BUSINESS PROPOSAL PADA AKUN X
@KDRAMA_MENFESS

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Olivia Budiman

1423022011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SKRIPSI

**SKRIPSI INTERAKTIVITAS KDRAMA LOVERS TERKAIT
CANCEL CULTURE FILM REMAKE A BUSINESS PROPOSAL
PADA AKUN X @KDRAMA_MENFESS**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Olivia Budiman

NRP: 1423022011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Olivia Budiman

NRP : 1423022011

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**“INTERAKTIVITAS KDRAMA LOVERS TERKAIT CANCEL CULTURE
FILM REMAKE A BUSINESS PROPOSAL PADA AKUN X
@KDRAMA_MENFESS”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 Desember 2025



Olivia Budiman

NRP. 1423022011

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

INTERAKTIVITAS KDRAMA LOVERS TERKAIT CANCEL CULTURE

FILM REMAKE A BUSINESS PROPOSAL PADA AKUN X

@KDRAMA_MENFESS

Oleh:

Olivia Budiman

1423022011

Skripsi ini disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi untuk diajukan ke tim penguji Skripsi.

Pembimbing 1: Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0715108903

Pembimbing 2: Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. 

NIDN. 0726126602

Surabaya, 10 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 10 Desember 2025

Mengesahkan,



NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom..

NIDN. 0707078607

2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (

NIDN. 0715108903

3. Anggota : Putra Aditya Lapalelo S.I.Kom., M.Med Kom. (

NIDN. 0731039501

4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (

NIDN. 0726126602

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Surabaya (UKWMS):

Nama : Olivia Budiman
NRP : 1423022011
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2026

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

“INTERAKTIVITAS KDRAMA LOVERS TERKAIT CANCEL CULTURE

FILM REMAKE A BUSINESS PROPOSAL PADA AKUN X

@KDRAMA_MENFESS “

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang –Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang menyatakan,



Olivia Budiman

NRP. 1423022011

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti percaya setiap awal memiliki akhirnya masing-masing dan penelitian ini akan menjadi langkah terakhir dalam menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Yesaya 41:10 berbunyi, “Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau; janganlah bimbang, sebab Aku Allahmu. Aku akan meneguhkan engkau, bahkan Aku akan menolong engkau; ya, Aku akan membawa engkau dengan tangan kanan-Ku yang benar.” Kalimat itu memotivasi saya untuk terus maju saat mengerjakan skripsi ini. Dari skripsi ini peneliti belajar untuk dapat berpikir secara sistematis dan berpedoman pada fakta yang akan peneliti gunakan setelah lulus dari kampus ini. Terimakasih saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan terutama keluarga dan teman-teman seperjuangan saya yang selalu memberikan saya semangat, nasihat dan doa ketika saya menemukan sesuatu yang sulit dalam kehidupan saya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Olivia Budiman

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Interaktivitas Kdrama Lovers Terkait Cancel Culture Film Remake A Business Proposal Pada Akun X @Kdrama_menfess".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan. Dalam proses penyusunan, peneliti mendapat banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua peneliti, yang tidak henti-hentinya selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk hingga selesainya penyusunan skripsi untuk syarat memperoleh gelar sarjana, mereka yang tak henti-hentinya mengingatkan dan memberikan motivasi untuk tetap semangat hingga studi ini selesai.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. dan Nanang Krisdinanto, M.Si., Drs., Dr. selaku dosen pembimbing, atas arahan dan masukan yang sangat berarti.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan dukungan mental.

5. Teman-Teman Fikomers 2022 yang terdekat, Kezia Aideline, Cathlin Keisha, Brigitta Snezana, Ruth Natasha, Kharis Gea, Sharon Felicia yang selalu berbagi informasi, masukan, dukungan dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
6. Berbagai pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada kalian semua karena telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan senantiasa memberikan berkat bagi kalian semua.

Surabaya, 10 Desember 2025



Olivia Budiman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.2.1 Cancel Culture	19
2.2.2 Teori Pelanggaran Harapan	21
2.2.3 Komunitas Penggemar Online	23
2.2.4 Netnografi.....	24
2.3 Nisbah Antarkonsep	27
2.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29

3.2 Metode.....	30
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.4 Unit Analisis.....	33
3.5 Teknik pengumpulan data	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	38
4.1.1 Komunitas Kdrama_menfess di X	38
4.1.2 Film Remake A Business Proposal	40
4.2 Setting Penelitian.....	42
4.3 Temuan Data dan Pembahasan	47
4.3.1 Interaksi Komunitas Kdrama_menfess di X	48
4.3.2 Analisis Harapan Kdrama Lovers yang Dilanggar	54
4.3.3 Komentar Publik Berujung Cyberbullying	64
4.3.4 Komunikasi Antar Anggota Berakhir Menjadi Seruan Cancel Culture	68
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Profil Informan.....	33
Tabel 4. 1	Proses Terjadinya Cancel Culture.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Presentase Negara Dengan Antusiasme Tertinggi Terhadap Budaya Korea.....	43
Gambar 4. 2 Word Cloud Komentar Berisi Cyberbullying	65
Gambar 4. 3 Analisis Harapan Yang Dilanggar Oleh Film Remake A Business Proposal	55
Gambar 4. 4 Komentar Kdrama Lovers Terkait Pemilihan Pemeran	56
Gambar 4. 5 Komentar Kdrama Lovers Terkait Design Poster dan Style Baju Pemeran	58
Gambar 4. 6 Komentar Kdrama Lovers Terkait Attitude Pemeran	61
Gambar 4. 7 Komentar Kdrama Lovers Sebagai Pemantauan Kolektif	74
Gambar 4. 8 Komentar Kdrama Lovers Terkait Cancel Culture Film Remake A Business Proposal	76

ABSTRAK

Interaktivitas Kdrama Lovers Terkait Cancel Culture Film Remake A Business Proposal Pada Akun X @Kdrama_menfess

Oleh:

Olivia Budiman

1423022011

Penelitian ini membahas fenomena *cancel culture* yang terjadi pada film remake Indonesia *A Business Proposal* produksi Falcon Pictures. Meski diadaptasi dari drama Korea populer, film ini gagal menarik penonton dan hanya bertahan seminggu di bioskop. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji interaktivitas Kdrama Lovers di dalam komunitas X @kdrama_menfess terkait cancel culture film remake *A Business Proposal*. Penelitian ini menggunakan teori Pelanggaran Harapan (*Expectation Violation Theory*) untuk mengidentifikasi harapan yang dilanggar oleh film remake *A Business Proposal*. Metode netnografi digunakan untuk mengamati dinamika diskusi dan pola interaksi dalam komunitas X @kdrama_menfess, tempat berkumpulnya fans K-drama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat harapan yang dilanggar oleh pemain dan pihak *production house* film remake *A Business Proposal* terhadap ekspektasi Kdrama Lovers. Pelanggaran tersebut memicu kritik kolektif berkembang menjadi *cancel culture*. Karena Kdrama Lovers merupakan kelompok penggemar yang solid, *cancel culture* dilakukan dengan pemantauan kolektif melalui komentar postingan komunitas @kdrama_menfess.

Kata Kunci: Cancel Culture, Pelanggaran Harapan, Netnografi, K-drama Lovers.

ABSTRACT

Interactivity of Kdrama Lovers Regarding the Cancel Culture of the *A Business Proposal* Film Remake on the X Account @Kdrama_menfess

**By:
Olivia Budiman
1423022011**

This study examines the phenomenon of cancel culture surrounding the Indonesian remake of *A Business Proposal*, produced by Falcon Pictures. Although adapted from a popular Korean drama, the film failed to attract audiences and lasted only one week in theaters. The purpose of this research is to analyze the interactivity of Kdrama Lovers within the X community @kdrama_menfess in relation to the cancel culture directed at the remake of *A Business Proposal*. This study applies Expectation Violation Theory to identify the expectations that were violated by the remake. A netnographic method was used to observe the dynamics of discussion and interaction patterns within the X community @kdrama_menfess, a gathering place for K-drama fans. The findings indicate that several expectations held by Kdrama Lovers were violated by the cast and production house of the remake, triggering collective criticism that escalated into cancel culture. Because Kdrama Lovers form a solid and cohesive fan group, cancel culture was carried out through collective monitoring and reactions expressed in the comment sections of posts within the @kdrama_menfess community.

Keywords: Cancel Culture, Expectation Violation, Netnography, K-drama Lovers.