

**PENERIMAAN LAKI LAKI GEN Z MENGENAI STIGMA
MENSTRUASI DALAM POSTINGAN KOLABORASI
AKUN INSTAGRAM @NARASI.TV DAN @WMNLYFE**



SKRIPSI

Disusun oleh:

Meilisa Johana

NRP. 1423022024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENERIMAAN LAKI LAKI GEN Z MENGENAI STIGMA
MENSTRUASI DALAM POSTINGAN KOLABORASI
AKUN INSTAGRAM @NARASI.TV DAN @WMNLYFE**

Diajukan Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



SKRIPSI

Disusun oleh:

Meilisa Johana

NRP. 1423022024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Meilisa Johana

NRP : 1423022024

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul”

**PENERIMAAN LAKI LAKI GEN Z MENGENAI STIGMA MENSTRUASI
DALAM POSTINGAN KOLABORASI AKUN INSTAGRAM @NARASI.TV
DAN @WMNLYFE**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 25 September 2025

Penulis



Meilisa Johana

NRP. 1423022024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

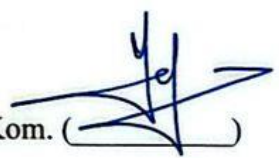
PENERIMAAN LAKI LAKI GEN Z MENGENAI STIGMA MENSTRUASI DALAM POSTINGAN KOLABORASI AKUN INSTAGRAM @NARASI.TV DAN @WMNLYFE

Oleh:


Meilisa Johana

NRP.1423022024

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0719078401

Pembimbing II : Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0731039501

Surabaya, 17 Desember 2025

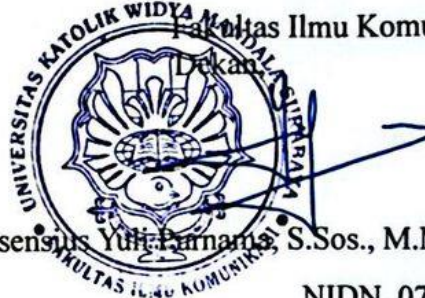
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada: Senin, tanggal 17 Desember 2025

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN.0707078607

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

2. Sekretaris : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

3. Anggota : Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

4. Anggota : Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Meilisa Johana

NRP : 1423022024

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **PENERIMAAN LAKI LAKI GEN Z MENGENAI STIGMA
MENSTRUASI DALAM POSTINGAN KOLABORASI AKUN
INSTAGRAM @NARASI.TV DAN @WMNLYFE**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2025

Yang menyatakan,



Meilisa Johana

NRP. 1423022024

HALAMAN PERSEMBAHAN

“It always seems impossible until it’s done.”(Nelson Mandela). Perjalanan panjang selama 3,5 tahun ini bukan hanya tentang menuntaskan kewajiban akademik, tetapi juga tentang proses belajar memahami arti ketekunan, kegigihan, dan keikhlasan. Di balik setiap lembur malam, revisi tanpa akhir, dan perjuangan melawan rasa lelah, ada doa dan kasih yang menjadi sumber kekuatan untuk terus melangkah.

Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini kupersembahkan kepada Papa dan mama tercinta, dua sosok luar biasa yang selalu menjadi tempat pulang dan sumber motivasi terbesar dalam setiap langkah hidup. Kepada Papa, terima kasih atas keteladanan, semangat, dan keyakinan yang tak pernah padam bahwa setiap perjuangan akan menemukan hasil terbaiknya pada waktunya. Kepada Mama, terima kasih atas cinta, doa, dan pengorbanan yang tanpa henti. Skripsi ini adalah wujud kecil dari doa dan usaha yang selalu Mama sertakan dalam setiap langkahku.

Terima kasih untuk segala kasih, doa, dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi. Semoga karya ini menjadi salah satu buah dari cinta dan perjuangan yang telah kita jalani bersama.

Surabaya, 25 September 2025

Meilisa Johana

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Penerimaan Laki Laki Gen Z Mengenai Stigma Menstruasi Dalam Postingan Kolaborasi Akun Instagram @narasi.tv dan @wmnlyfe**

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian mengenai pandangan laki laki generasi Z mengenai stigma menstruasi yang diposting secara kolaborasi oleh akun instagram @narasi.tv dan @wmnlyfe.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan *support* dalam bentuk apapun sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan penuh tanggung jawab.
2. Dosen Pembimbing pertama, Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang selalu sabar mendampingi peneliti dalam menentukan topik penelitian. Beliau membantu saya dalam mencari arah topik pembahasan dan mendukung saya bahwa topik yang saya pilih merupakan

topik yang unik dan menarik. dan selalu memberikan masukan yang membuat peneliti menjadi lebih baik.

3. Dosen pembimbing kedua, Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom. yang sudah membantu saya dalam merevisi dan memberikan saya masukan untuk proposal saya.
4. Untuk seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS, yang sangat membantu penulis memberikan ilmu yang sangat banyak sehingga tanpa adanya mereka penulis tidak akan bisa sampai saat ini dengan ilmu yang sangat minimal.
5. Untuk sahabat penulis Shine dan Rachel yang selalu mendampingi dan mengingatkan penulis untuk selalu semangat dalam melakukan pengerjaan skripsi. Dan membantu penulis untuk tidak lupa akan *deadline* pengumpulan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
ABSTRAK xiv	
BAB I	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.4 Batasan Penelitian	12
I.5 Manfaat Penelitian.....	13
a) Manfaat Praktis:	13
b) Manfaat Akademis:.....	13
c) Manfaat Sosial:	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
II.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel II.1.1.....	19
Tabel penelitian terdahulu	19
II.2 Kerangka Teori.....	20
II.2.1 Tubuh perempuan dalam perspektif patriaki.....	20
II.2.2 Stigma menstruasi di media	21
II.2.3 Stigma menstruasi dalam maskulinitas dan feminitas	23
II.2.4 Audiens aktif.....	25

II.2.5	Analisis Resepsi Stuart Hall.....	28
II.3	Nisbah Antarkonsep.....	31
II.4	Bagan Kerangka Konseptual.....	32
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN		33
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
III.2	Metode Penelitian.....	34
III.3	Subjek dan Objek Penelitian	34
III.4	Unit Analisis.....	36
III.5	Teknik Pengumpulan Data	38
Tabel III.5.1		39
III.6	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV		45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	45
IV.1.1	Profil @wmnlyfe dan @narasi.tv.....	47
IV.1.2	Awal Munculnya Postingan	49
IV.1.3	Stigma Menstruasi.....	51
IV.1.4	Profil Informan.....	54
IV.2	Hasil Temuan Data dan Pembahasan.....	60
IV.2.1	Stigma Menstruasi dan Pembalut	66
IV.2.2	Persepsi “Keuntungan” dan Stigma Menstruasi.....	73
IV.2.3	Edukasi Mempengaruhi Stigma Menstruasi	79
IV.2.4	Penerimaan Laki-laki Generasi Z Mengenai Stigma Menstruasi.....	85
BAB V.....		93
KESIMPULAN DAN SARAN		93
V.1	Kesimpulan	93
V.2.	Saran.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>Screenshot</i> postingan X mengenai wacana menstruasi.....	2
Gambar 1.2 <i>Screenshot</i> postingan X dan Instagram mengenai wacana menstruasi.....	3
Gambar I.3 <i>Screenshot</i> postingan dan komentar dalam Instagram mengenai stigma menstruasi)	7
Gambar II.2.5.1 Struktur Encoding-decoding dalam produksi teks media	28
Gambar III.4.1 <i>Screenshot</i> postingan kolaborasi akun Instaram @narasi.tv dan @wmnlyfe megenai menstluas.....	37
Gambar IV.2.1 <i>Screenshot</i> slide ke-3 postingan kolaborasi @narasi.tv dan @wmnlyfe...	68
Gambar IV.2.2 <i>Screenshot</i> slide ke-4 postingan kolaborasi @narasi.tv dan @wmnlyfe...	74
Gambar IV.2.3 <i>Screenshot</i> slide ke-5-9 postingan kolaborasi @narasi.tv dan @wmnlyfe.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.1 Tabel penelitian terdahulu	19
Tabel III.3.1 Tabel Subjek Penelitian	36
Tabel III.5.1 Tabel Gambaran Pertanyaan	39
Tabel IV.1.1 Tabel Subjek Penelitian dan kategorisasi.....	63
Tabel IV.2.4.1 Tabel Rangkuman Jawaban Narasumber.....	85

DAFTAR BAGAN

II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	32
-------------------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan laki-laki Generasi Z terhadap stigma menstruasi yang disampaikan melalui postingan kolaborasi akun Instagram @narasi.tv dan @wmnlyfe. Dengan menggunakan teori encoding-decoding Stuart Hall, penelitian ini menganalisis bagaimana pesan mengenai stigma menstruasi dipahami, diterima, atau ditolak oleh audiens laki-laki Gen Z. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif melalui wawancara mendalam terhadap lima informan yang memenuhi kriteria sebagai pengguna aktif media sosial dan pernah melihat konten terkait menstruasi dari kedua akun tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada informan yang berada pada posisi *oppositional*, namun mereka terbagi antara posisi *dominant-hegemonic* dan *negotiated*. Informan yang berada pada posisi *dominant-hegemonic* menerima sepenuhnya pesan bahwa stigma menstruasi masih terjadi dan menganggap edukasi melalui media sosial sebagai langkah penting untuk meningkatkan pemahaman. Sementara itu, informan pada posisi *negotiated* mengakui sebagian pesan tetapi menyesuaikannya dengan pengalaman pribadi, seperti anggapan bahwa menstruasi kini tidak lagi dianggap tabu. Penelitian ini juga menemukan bahwa stigma paling sering muncul terkait pembalut, serta bahwa faktor budaya, lingkungan, dan tingkat edukasi sangat memengaruhi cara laki-laki memaknai isu menstruasi. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa laki-laki Generasi Z cenderung lebih terbuka terhadap isu menstruasi, namun edukasi yang berkelanjutan masih dibutuhkan untuk mengurangi stigma sosial yang tersisa.

Kata Kunci: Menstruasi, Stigma Menstruasi, Generasi Z, Encoding–Decoding, Resepsi Analisis, Media Sosial, @narasi.tv, @wmnlyfe