

PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL
FUNDAMENTAL INTERPERSONAL RELATIONS
ORIENTATION (DUDA DAN JANDA DI MEDIA SOSIAL)



Disusun Oleh:

Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP: 1423022023

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK

WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL
FUNDAMENTAL INTERPERSONAL RELATIONS
ORIENTATION (DUDA DAN JANDA DI MEDIA SOSIAL)

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP: 1423022023

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP : 1423022023

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Pengalaman Komunikasi Interpersonal *Fundamental Interpersonal Relations Orientation* (Duda dan Janda Pengguna Media Sosial).

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Oktober 2025 Penulis



Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP. 1423022023

HALAMAN PERSETUJUAN

PROPOSAL SKRIPSI

PENGALAMAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL *FUNDAMENTAL* *INTERPERSONAL RELATIONS ORIENTATION* (DUDA DAN JANDA DI MEDIA SOSIAL)

Oleh:

Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP. 1423022023

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Ikom., M.I.Kom.

NID. 0725058704

Pembimbing II: Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Surabaya, 16 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan
diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi pada: Jumat, 10 Oktober 2025

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi, Dekan,



Dr. Finsensius Yuli Purnama. S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua: Dr. Finsensius Yuli Purnama. S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
2. Sekretaris: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Ikom., M.I.Kom.
NID. 0725058704
3. Anggota: Merlina Maria Barbara Apul., S.I.Kom., M.A.
NIDN. 0706069204
4. Anggota: Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602

This block contains four handwritten signatures in blue ink, corresponding to the four members of the Thesis Examination Board listed in the adjacent list. The signatures are arranged vertically, one for each member.

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP : 1423022023

skripsi/ karya ilmiah saya

Judul: **Pengalaman Komunikasi Interpersonal *Fundamental Interpersonal Relations Orientation* (Duda dan Janda Pengguna Media Sosial).**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Oktober 2025



Yang menyatakan,

Patricia Valentina Korin Christyvia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan berkat-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengalaman Komunikasi Interpersonal *Fundamental Interpersonal Relations Orientation* (Duda dan Janda Pengguna Media Sosial)”. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan selalu mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik, dan juga untuk teman-teman tersayang semua mari terus berjuang sampai akhir.

See you on Top guys!

“Tidak ada proses yang dilalui tanpa sebuah kesalahan dan kegagalan, tapi bagaimana kita sebagai manusia kuat terus belajar bahwa kesalahan dan kegagalan yang terjadi adalah kunci kebangkitan”.,

Surabaya,

10 Oktober 2025

Patricia Valentina Korin Christyvia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas seluruh berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengalaman Komunikasi Interpersonal *Fundamental Interpersonal Relations Orientation* (Duda dan Janda Pengguna Media Sosial)”. Pengerjaan skripsi ini bertujuan sebagai bentuk tanggung jawab dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Adapun bantuan yang diberikan berupa bimbingan dan dukungan, sehingga pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan lancar. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus, atas campur tangannya penulis selalu diberikan kekuatan dan dorongan terus maju menjadi lebih baik. Tuhan Yesus selalu ada dan menjadi penolong dalam setiap aktivitas penulis baik suka dan duka.
2. Kepada orang tua tersayang yang selalu mendukung, mendoakan, dan selalu mendengarkan keluh kesah sampai penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik tanpa kurang suatu apapun.
3. Kepada seluruh keluarga besar Seger Soejatno, terimakasih untuk segala dukungan dan doanya. Sehingga penulis tergerak untuk melanjutkan penulisan skripsi ini dengan semangat.

4. Kepada kakakku yang terkasih terimakasih untuk segala dukungan, doa, mau direpotkan dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama penulisan skripsi ini dengan sabar.
5. Kepada Ibu Theresia Intan P. H, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberikan waktu, tenaga, pikiran, dan hatinya kepada penulis untuk selalu semangat dan fokus dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Kepada Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 penulis, yang sabar menuntun dan memberikan masukan dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih selalu mengajarkan penulis semangat untuk terus berjuang.
7. Kepada sahabat TII (Rutzy, Meidi, Chacha, Kilau, Jossie, Nana), terima kasih selalu ada waktu untuk saling mendengarkan keluh kesah, terimakasih untuk saling menguatkan dan mendoakan satu sama lain. Semangat terus TII selangkah lagi kita akan mencapai tujuan bersama.
8. Kepada Resa pacarku, terimakasih yaa sudah mau sabar mendengarkan semua keluh kesahku, mau beberapa kali menemani aku kerjain skripsi, jadi sasaran omelan dikala aku capek, terimakasih juga buat dukungan dan segala doanya untuk tidak menyerah dan semangat melanjutkan penulisan skripsi.
9. Kepada Sindy temen magang yang setia setiap hari bersama-sama, terimakasih ya buat 4 bulannya, terima kasih dukungannya, buat doanya, dan juga semangat untuk penulis bisa melanjutkan penulisan skripsi dengan sabar. Sukses dan semangat terus buat kuliahmu, semangat juga buat cari penelitian skripsi, *see you on top!*

10. Kepada Dosen FIKOM WM, terima kasih sudah mendukung peneliti dalam segala proses di Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas kesempatan belajar yang sudah diberikan, semua ilmu yang sudah di ajarkan akan selalu berguna.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk peneliti dan juga pembaca kedepannya.

Surabaya,

10 Oktober 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRAC	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.4 Batasan Penelitian.....	11
I.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Sosial.....	12
1.5.3 Manfaat Praktis	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
II.2 Kerangkah Teori.....	22
II.2.1 Komunikasi Interpersonal dan <i>Fundamental Interpersonal Relationship Orientation</i>	22
II.2.2 Kebutuhan Komunikasi Interpersonal janda/duda.....	25

II.2.3 Media Sosial Sebagai Media FIOO duda dan janda.....	26
II.3 Nisbah Antar Konsep	28
II.4 Badan Kerangka Konseptual	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
III.2 Metode Penelitian	31
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
III.4 Unit Analisis	34
III.5 Teknik Pengumpulan Data	35
III.6 Teknik Analisis Data.....	37
1. Reduksi Data	37
2. Penyajian Data.....	37
3. Penarikan Kesimpulan.....	37
BAB IV	38
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	38
IV.2 Hasil Temuan Data dan Pembahasan.....	52
BAB V	94
V.1 Kesimpulan	94
V.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	102

DAFTAR GAMBAR

I.1 Postingan selebgram yang mencoba memenuhi kebutuhan interpersonal FIRO melalui media sosial.	5
I.2 Postingan informan 2 di media sosial.....	6
I.3 Postingan informan 4 di media sosial.....	7
IV.1 Unggahan Story Instagram Informan.....	59
IV.2 Unggahan Story Tik tok Informan	60
IV.3 Unggahan Story Instagram Informan.....	62
IV. 4 Unggahan Story Tik tok Informan	63
IV.5 Bebas berkomentar pada unggahan konten informan 1.....	70
IV.6 Bebas berkomentan pada unggahan konten informan 2	71
IV.7 Bebas berkomentar pada unggahan konten informan 3.....	72
IV.8 Bebas berkomentar pada unggahan konten informan 4.....	73

DAFTAR TABEL

II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
I1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	19
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	20
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	21
II. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	22
III.2 Subjek dan Objek Penelitian	32

DAFTAR BAGAN

II.4 Badan Kerangka Konseptual	29
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

I. Lampiran Wawancara Informan 1	102
II. Lampiran Wawancara Informan 2.....	108
III. Lampiran Wawancara Informan 3	113
IV. Lampiran Wawancara Informan 4	120

ABSTRAK

Patricia Valentina Korin Christyvia NRP. 1423022023. **Pengalaman Komunikasi Interpersonal *Fundamental Interpersonal Relations Orientation* (Duda dan Janda di Media Sosial)**

Komunikasi interpersonal melalui media sosial, media sosial menjadi sarana penting bagi janda dan duda untuk mengekspresikan diri. Mendapatkan dukungan, dan menjalani relasi baru, penelitian ini membahas pengalaman komunikasi interpersonal duda dan janda pasca perceraian, khususnya dalam penggunaan media sosial sebagai ruang untuk membangun kembali hubungan sosial. Penelitian ini berfokus pada pengalaman komunikasi janda dan duda di media sosial setelah memiliki status baru pasca perceraian. Seluruh informasi yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis menggunakan metode penelitian fenomenologi pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif, dengan pedoman Teori Komunikasi Interpersonal *Fundamental Interpersonal Relations Orientation* (FIRO) dan konsep *Computer Mediated Communication* (CMC) untuk memahami bagaimana interaksi digital membantu dalam memenuhi kebutuhan untuk diterima (inklusi), mengatur interaksi & memengaruhi opini publik (kontrol) dan menerima dukungan (afeksi). Temuan ini menegaskan bahwa media sosial bukan hanya ruang berbagi informasi, dan pembentukan hubungan baru yang membantu janda dan duda beradaptasi dengan kehidupan pasca perceraian.

Kata Kunci: FIRO, CMC, Komunikasi Interpersonal, media sosial, perceraian.

ABSTRACT

Patricia Valentina Korin Christyvia NRP. 1423022023. **Interpersonal Communication Experiencee Fundamental Intereprsonal Relations Orientation (Wiversors and Widows On Social Media)**

Interpersonal communication through social media has become an important means for widows and widowers to express themselves, receive support, and engage in new relationships. This study discusses the interpersonal communication experiences of widowers and widows post-divorce, particularly in the use of social media as a space to rebuild social relationships. The study focuses on the communication experiences of widows and widowers on social media after acquiring a new status post-divorce. All information obtained in this study was analyzed using a qualitative phenomenological research method, a descriptive research type, guided by the Fundamental Interpersonal Relations Orientation (FIRO) theory of Interpersonal Communication and the concept of Computer Mediated Communication (CMC) to understand how digital interactions help fulfill the need to be accepted (inclusion), manage interactions & influence public opinion (control), and receive support (affection). This finding confirms that social media is not only a space for sharing information, but also for forming new relationships that help widows and widowers adapt to life after divorce.

Keywords: FIRO, CMC, Interpersonal Communication, widow, widower, social media, divorce.