

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DESAINER GRAFIS PADA PRODUKSI
KONTEN PROMOSI DALAM DIVISI MARKETING
RUMAH SAKIT PREMIER SURABAYA



Oleh:

SABINA MICHELLE KIRANA

NRP. 1423022012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DESAINER GRAFIS PADA PRODUKSI
KONTEN PROMOSI DALAM DIVISI MARKETING
RUMAH SAKIT PREMIER SURABAYA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala



Oleh:

SABINA MICHELLE KIRANA

NRP. 1423022012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Sabina Michelle Kirana
NRP : 1423022012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

**“PERAN DESAINER GRAFIS PADA PRODUKSI KONTEN PROMOSI
DALAM DIVISI MARKETING RUMAH SAKIT PREMIER SURABAYA”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 21 November 2025

Yang menyatakan,



Sabina Michelle Kirana

NRP. 1423022012

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN DESAINER GRAFIS PADA PRODUKSI KONTEN PROMOSI
DALAM DIVISI MARKETING RUMAH SAKIT PREMIER SURABAYA

OLEH:

SABINA MICHELLE KIRANA

NRP. 1423022012

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

TANGGAL: 21 NOVEMBER 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

SABINA MICHELLE KIRANA NRP. 1423022012

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 21 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Sabina Michelle Kirana
NRP : 1423022012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan SETUJU laporan kerja praktik saya berjudul:

“PERAN DESAINER GRAFIS PADA PRODUKSI KONTEN PROMOSI DALAM DIVISI MARKETING RUMAH SAKIT PREMIER SURABAYA”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 November 2025

Yang menyatakan,



Sabina Michelle Kirana

NRP. 1423022012

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya yang senantiasa mendampingi selama proses kerja praktik hingga tersusunnya Laporan Kerja Praktik ini. Karya ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan, serta kasih yang tiada henti. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada para sahabat terkasih dan para mentor dari Tim Marketing di RS Premier Surabaya yang telah memberikan bimbingan, ilmu, serta pengalaman berharga selama masa kerja praktik berlangsung. Semoga laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat dan menjadi salah satu langkah penting dalam perjalanan penulis meraih gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 20 November 2025

Sabina Michelle Kirana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, kasih, dan berkat-Nya yang senantiasa memberikan kekuatan serta tuntunan selama proses kerja praktik hingga tersusunnya laporan ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan semangat selama pelaksanaan kerja praktik:

1. Kedua orang tua tercinta, Michael Santoso dan Lilik Sri Wahyuni, serta kakak Benedict Michael dan adik Alexandra Meredith Julianne, atas kasih, doa, dan dukungan tanpa henti.
2. Para mentor dari Tim Marketing RS Premier Surabaya, Ibu Debbie dan Kak Kiki, atas bimbingan, ilmu, dan kesempatan yang diberikan selama proses kerja praktik berlangsung.
3. Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si., selaku dosen pembimbing, atas arahan, motivasi, dan masukannya dalam penyusunan laporan ini.
4. Teman-teman seperjuangan, Joseph Mahatma Dhani dan Zefanya Debora, atas kebersamaan dan kerja sama yang menyenangkan selama menjalani masa kerja praktik.
5. Serta kepada LANY, Justin Bieber, dan Hindia, yang melalui karya musiknya telah menjadi sumber inspirasi dan penghiburan selama kerja praktik dan proses penulisan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi pengalaman berharga bagi penulis maupun pihak lain yang membacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1. Manfaat Teoritis	4
I.4.2. Manfaat Praktis	5
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Pemasaran Digital	5
I.5.2. Media Sosial Instagram.....	7
I.5.3. Tahap Produksi Desain Grafis.....	8
BAB II RENCANA PELAKSANAAN	11
II.1. Gambaran Umum Tempat Perusahaan Kerja Praktik	11
II.1.1. Tempat Kerja Praktik.....	11
II.1.2. Profil Perusahaan	11
II.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	12

II.1.3.1. Visi Perusahaan.....	12
II.1.3.2. Misi Perusahaan	12
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	13
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	13
II.3. Hasil Temuan	28
II.3.1. Produksi Desain Visual.....	28
II.3.2. Rekap Laporan Media Bulanan	45
II.3.3. <i>Content Writing</i> untuk Profil Dokter di <i>Website</i>	46
BAB III PEMBAHASAN	48
III.1. Tahap Produksi Desain Grafis	48
III.1.1. Tahap Pra-Produksi	48
III.1.2. Tahap Produksi	51
III.1.3. Tahap Pasca-Produksi	53
III.2. Pelaksanaan Strategi Pemasaran RS Premier Surabaya	54
III.3. Pemasaran Digital melalui Instagram @rspremiersurabaya.....	60
III.3.1. Desain <i>Highlight</i> dan <i>Template Frame Story</i>	64
III.3.2. Desain Ucapan Hari Besar.....	65
III.3.3. Desain <i>Feed</i>	66
III.3.4. Desain <i>Cover Reels</i>	69
BAB IV PENUTUP	70
IV.1. Kesimpulan.....	70
IV.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel II.1: Kegiatan Harian Penulis.....	14
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1: Logo RS Premier Surabaya	11
Gambar II.2: Struktur Organisasi RS Premier Surabaya	13
Gambar II.3: Palet Warna RS Premier Surabaya	29
Gambar II.4: <i>Font</i> Poppins di Canva	29
Gambar II.5: Hasil Desain <i>Flyer</i>	30
Gambar II.6: Hasil Cetak Desain <i>Flyer</i>	31
Gambar II.7: Hasil Desain <i>Flyer</i> Kemitraan	31
Gambar II.8: Hasil Desain <i>Banner</i>	32
Gambar II.9: Hasil Cetak Desain <i>Banner</i> Pekan ASI Sedunia	33
Gambar II.10: Hasil Cetak <i>Banner</i> Paket <i>Medical Check-Up</i> Spesial HUT RI....	33
Gambar II.11: Hasil Desain <i>T-Banner</i>	34
Gambar II.12: Hasil Desain <i>Booklet</i>	34
Gambar II.13: Hasil Desain Poster Mading dan Bukti Cetak	35
Gambar II.14: Hasil Desain PPT.....	36
Gambar II.15: Hasil Desain Poster <i>Best Team Doctor</i>	36
Gambar II.16: Hasil Sebelum dan Sesudah Desain Ulang <i>Flyer</i>	37
Gambar II.17: Hasil Desain Poster <i>Talkshow</i>	37
Gambar II.18: Hasil Desain <i>Highlight</i> Instagram	38
Gambar II.19: Hasil Desain <i>Frame Story</i> dan Contoh Penggunaan	38
Gambar II.20: Hasil Desain Ucapan <i>Story</i>	39
Gambar II.21: Proses Membuat Desain <i>Story</i>	39
Gambar II.22: <i>Content Calendar</i> Konten Ucapan <i>Story</i>	40
Gambar II.23: <i>Preview Content Calendar</i> Baru dari Mentor	41
Gambar II.24: Bukti Tautan Canva Stok Konten Ucapan.....	41
Gambar II.25: Hasil Desain <i>Feed</i>	42
Gambar II.26: Topik Kesehatan Desain Stok Konten <i>Carousel</i>	43
Gambar II.27: Bukti Stok Konten <i>Carousel Feed</i> si Canva.....	43
Gambar II.28: Hasil Desain <i>Cover Reels</i>	44
Gambar II.29: Rekap Laporan Media Bulanan	45

Gambar III.30: Proses Menulis Konten Profil Dokter	46
Gambar III.31: Bukti Penulisan Profil Dokter	47
Gambar III.32: Pemberian Materi Desain dari Mentor	48
Gambar III.33: <i>Briefing</i> dari Mentor Terkait Ilustrasi	49
Gambar III.34: Palet Warna RS Premier Surabaya.....	50
Gambar III.35: <i>Font</i> Poppins di Canva	50
Gambar III.36: Proses <i>Editing</i> di Canva	52
Gambar III.37: Revisi Desain dari Mentor	54
Gambar III.38: Layanan Unggulan RS Premier Surabaya.....	55
Gambar III.39: Tarif Kamar Perawatan dan Fasilitasnya	56
Gambar III.40: Contoh Paket Promosi RS Premier Surabaya	56
Gambar III.41: Google Maps RS Premier Surabaya.....	57
Gambar III.42: Reservasi <i>Online</i> RS Premier Surabaya.....	57
Gambar III.43: Instagram RS Premier Surabaya	61
Gambar III.44: <i>Feed</i> Instagram RS Premier Surabaya	62
Gambar III.45: <i>Reels</i> Instagram RS Premier Surabaya.....	63
Gambar III.46: Hasil Desain <i>Highlight</i> Instagram	64
Gambar III.47: Hasil Desain <i>Frame Story</i> dan Contoh Penggunaan	64
Gambar III.48: Hasil Desain Ucapan <i>Story</i>	65
Gambar III.49: <i>Preview Content Calendar</i> Baru dari Mentor	66
Gambar III.50: Bukti Tautan Canva Stok Konten Ucapan	66
Gambar III.51: Hasil Desain <i>Feed</i>	67
Gambar III.52: Topik Kesehatan Desain Stok Konten <i>Carousel</i>	68
Gambar III.53: Bukti Stok Konten <i>Carousel Feed</i> di Canva.....	68
Gambar III.54: Hasil Desain <i>Cover Reels</i>	48

ABSTRAK

Sabina Michelle Kirana NRP. 1423022012. PERAN DESAINER GRAFIS PADA PRODUKSI KONTEN PROMOSI DALAM DIVISI MARKETING RUMAH SAKIT PREMIER SURABAYA.

Kerja praktik ini dilaksanakan di Divisi Marketing Rumah Sakit Premier Surabaya dengan tujuan memahami peran desainer grafis dalam proses produksi konten promosi rumah sakit. Dalam kegiatan ini, penulis berperan sebagai desainer grafis yang bertanggung jawab menghasilkan desain visual untuk media cetak seperti *flyer*, *banner*, dan poster, serta konten digital untuk platform Instagram. Melalui kerja praktik ini, penulis mempelajari bagaimana strategi pemasaran digital diterapkan dalam konteks industri kesehatan, khususnya melalui desain grafis yang mampu memperkuat citra merek, menarik perhatian audiens, dan menyampaikan pesan promosi secara efektif.

Seluruh kegiatan kerja praktik dilaksanakan berdasarkan tiga tahap produksi desain grafis, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan menggunakan aplikasi Canva sebagai alat utama. Selain memproduksi konten visual, penulis juga terlibat dalam penyusunan *content calendar*, pembuatan laporan media bulanan, serta penulisan konten profil dokter untuk *website* rumah sakit. Hasil kerja praktik ini menunjukkan bahwa peran desainer grafis memiliki kontribusi signifikan dalam mendukung komunikasi pemasaran digital rumah sakit, terutama dalam menjaga konsistensi identitas visual dan efektivitas penyampaian pesan kepada masyarakat.

Kata Kunci: Desainer Grafis, Pemasaran Digital, Rumah Sakit, Konten Promosi, Media Sosial

ABSTRACT

Sabina Michelle Kirana NRP. 1423022012. THE ROLE OF GRAPHIC DESIGNERS IN THE PRODUCTION OF PROMOTIONAL CONTENT IN THE MARKETING DIVISION OF PREMIER HOSPITAL SURABAYA.

This internship was conducted in the Marketing Division of Premier Hospital Surabaya to understand the role of graphic designers in the production of hospital promotional content. The author worked as a graphic designer responsible for creating visual designs for printed media such as flyers, banners, and posters, as well as digital content for Instagram. Throughout the internship, the author learned how digital marketing strategies are applied within the healthcare industry, particularly through graphic design that strengthens brand image, attracts audiences, and effectively delivers promotional messages.

The internship activities were carried out through three stages of graphic design production; pre-production, production, and post-production, using Canva as the main design tool. In addition to producing visual content, the author also contributed to the creation of a content calendar, monthly media reports, and doctor profile writing for the hospital's website. The results indicate that graphic designers play a crucial role in supporting the hospital's digital marketing communication, especially in maintaining brand consistency and improving message delivery effectiveness to the public.

Keywords: Graphic Designer, Digital Marketing, Hospital, Promotional Content, Social Media