

**MANAJEMEN STIGMA KOMUNIKASI PADA PEREMPUAN
KARIR YANG MENUNDA MENIKAH (*WAITHOOD*)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Laurencia Michelle Wijaya

NRP. 1423022039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**MANAJEMEN STIGMA KOMUNIKASI PADA PEREMPUAN
KARIR YANG MENUNDA MENIKAH (*WAITHOOD*)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Laurencia Michelle Wijaya

NRP. 1423022039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Laurencia Michelle Wijaya

NRP : 1423022039

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

MANAJEMEN STIGMA KOMUNIKASI PADA PEREMPUAN KARIR YANG MENUNDA MENIKAH (*WAITHOOD*) adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Desember 2025

Penulis



Laurencia Michelle Wijaya

NRP. 1423022039

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MANAJEMEN STIGMA KOMUNIKASI PADA PEREMPUAN
KARIR YANG MENUNDA MENIKAH (*WAITHOOD*)**

Oleh :

Laurencia Michelle Wijaya

NRP.1423022039

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501



Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903



Surabaya, 10 Desember 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Rabu, tanggal 10 Desember 2025

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dr. Pengesahan Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0710078401

Dewan Penguji:

1. Ketua

: Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

2. Sekretaris

: Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

3. Anggota

: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

4. Anggota

: Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a horizontal line.

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Laurencia Michelle Wijaya

NRP : 1423022039

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : MANAJEMEN STIGMA KOMUNIKASI PADA PEREMPUAN
KARIR YANG MENUNDA MENIKAH (*WAITHOOD*)

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
Sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang menyatakan,



Laurencia Michelle Wijaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Setiap orang tentu memiliki hal yang dicintai dalam hidupnya. Semangat dan perjuangan tentu akan lebih membara bila kita mencintai hal yang kita lakukan saat itu. Mengingat hal yang kita cintai, serta pula orang-orang yang turut berperan memberikan dukungan dalam skripsi ini, yang mendukung dan menjadi *support system* saya untuk mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk orang tua, serta orang-orang yang turut mendoakan saya hingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Surabaya, 10 Desember 2025

Laurencia Michelle Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus Tritunggal Yang Maha Kudus atas segala kasih, karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul MANAJEMEN STIGMA KOMUNIKASI PADA PEREMPUAN KARIR YANG MENUNDA MENIKAH (*WAITHOOD*). Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini membahas penelitian mengenai bagaimana perempuan karir mengelola stigma yang mereka terima saat menunda pernikahan (*waithood*). Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan teori *Stigma Management Communication* (SMC) untuk menganalisis dan memahami manajemen stigma *waithood* oleh perempuan karir di interaksi mereka lakukan.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa mencurahkan berkat penyertaan-Nya kepada penulis terkhusus dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, yang selalu mendukung dan membebaskan penulis melakukan eksplorasi hal yang disukainya tanpa memaksakan kehendak pribadi.
3. Teman seperjuangan, yang menemani dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan seluruh semester dan skripsi hingga memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
4. Dosen pembimbing, yang telah menjadi pengajar yang sabar dalam menuntun penulis, berbagi ilmu, memberikan semangat, dan menginspirasi dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu selama 3,5 tahun di FIKOM.
6. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang telah ikut berperan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Masalah	11
I.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1. Penelitian Terdahulu	13
II.2. Kerangka Teori	19
II.2.1. Manajemen Stigma Komunikasi (<i>Stigma Management Communication</i>)	19
II.2.2. Gender dan Pernikahan	24
II.2.3. <i>Waithood</i> sebagai Dinamika Global Relevansi Lintas Budaya	26
II.2.4. Studi Kasus Sebagai Kajian dan Metode	29
II.3. Nisbah Antar Konsep	32
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	34

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
III.2. Metode Penelitian.....	35
III.3. Subjek Penelitian.....	35
III.4. Unit Analisis.....	37
III.5. Teknik Pengumpulan Data	37
III.6. Teknik Analisis Data	39
III.7. Teknik Triangulasi Data	42
BAB 4.....	45
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	45
IV.1.1. Fenomena <i>waithood</i> di Indonesia.....	46
IV.1.2. Informan	47
IV.2. Setting Penelitian.....	66
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan.....	68
IV.3.1. Pengawasan <i>Timeline</i> Menikah: Tipologi Stigma fisik, sosial, dan Moral pada Perempuan Karir	70
IV.3.2. Dinamika Stigma: Tuntutan Masyarakat dan Mekanisme Internalisasi Stigma Waithood pada Wanita Karier.....	83
IV.3.3. <i>The Art of War</i> : Negosiasi Nilai Diri melalui Strategi Manajemen Stigma	91
BAB 5 PENUTUP.....	108
V.1. Kesimpulan.....	108
V.2. Saran	110
V.2.1. Saran Akademis.....	110
V.2.2. Saran Praktis.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
Lampiran	117

DAFTAR TABEL

II.1.	Tabel Penelitian Terdahulu	13
III.1.	Tabel Data Informan	36
IV.1.	Stigma yang diterima Informan.....	76
IV.2.	Dinamika Proses Stigmatisasi terhadap Informan.....	83
IV.3.	Strategi Manajemen Stigma Komunikasi.....	90
IV.4.	Pola Strategi Manajemen Stigma Komunikasi.....	91
IV.5.	Dampak Strategi Manajemen Stigma Komunikasi	102

DAFTAR BAGAN

II.1.	Bagan Kerangka Konseptual	33
IV.4.	Bagan Pola Strategi Manajemen Stigma Komunikasi	92

DAFTAR GAMBAR

II.1.	<i>Model of Stigma Management Communication</i>	21
-------	---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Pertanyaan Wawancara	113
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara	119

ABSTRAK

Laurencia Michelle Wijaya, NRP. 1423022039. MANAJEMEN STIGMA KOMUNIKASI PADA PEREMPUAN KARIR YANG MENUNDA MENIKAH (WAITHOOD)

Budaya Indonesia yang patriarki menciptakan tekanan sosial yang kuat, khususnya bagi perempuan lajang dewasa, memicu munculnya stigma menunda menikah (*waithood*) yang terkait dengan status sebagai perempuan karier yang menunda pernikahan. Stigma yang dikomunikasikan umumnya berupa label, menyerang karakter personal dan moral informan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengetahui Manajemen Stigma Komunikasi oleh perempuan karier *waithood* berupa bentuk stigma yang diterima, menganalisis strategi manajemen komunikasi stigma yang digunakan oleh perempuan lajang dewasa, dan mengevaluasi dampak strategi tersebut terhadap kesehatan, karier, dan kepercayaan diri mereka. Penelitian menggunakan metode studi kasus dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*indepth interview*). Penelitian menunjukkan bahwa meskipun stigma yang beredar sempat memengaruhi pandangan diri para informan, mereka mengimplementasikan beragam strategi manajemen stigma komunikasi. Strategi yang paling dominan dan dianggap paling efektif adalah menerima dan beradaptasi dengan tidak memperpanjang konfrontasi. Strategi ini berhasil mereduksi pengaruh negatif dari stigmatisasi. Pada akhirnya, karier menjadi alasan penguat bagi mereka untuk menunda pernikahan dan fokus pada pengembangan diri serta mencapai kestabilan finansial dan karier oleh perempuan.

Kata Kunci: Perempuan Karir, Waithood, Stigma, Manajemen Stigma komunikasi

ABSTRACT

Laurencia Michelle Wijaya, NRP. 1423022039. Communication Stigma Management in Career Women Delaying Marriage (*Waithood*)

The patriarchal culture of Indonesia creates strong social pressure, particularly for single adult women, triggering the emergence of the stigma of delaying marriage (*waithood*) associated with their status as career women. The communicated stigma generally takes the form of labels, attacking the personal character and morality of the informants. This study aims to identify and understand the Stigma Communication Management employed by career women in *waithood*, specifically by determining the forms of stigma received, analyzing the communication management strategies used by single adult women, and evaluating the impact of these strategies on their health, career, and self-confidence. The research utilizes a case study method, with data collected through in-depth interviews. The findings indicate that although the prevalent stigma temporarily affected the informants' self-perception, they implemented diverse Stigma Management Communication. The most dominant and effective strategy was found to be accepting and adapting, achieved by not prolonging confrontation with the stigma givers. This strategy successfully reduced the negative influence of stigmatization. Ultimately, their career became a reinforcing factor for them to delay marriage, allowing them to focus on self-development and achieving financial and professional stability.

Keywords: Career Women, Waithood, Stigma, Stigma Communication Management