

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN
INSTAGRAM @BASKARAID_



Disusun oleh:

Dea Abigael Melanie Keisha

1423021101

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN
INSTAGRAM @BASKARAIID_

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
DEA ABIGAEL MELANIE KEISHA
NRP. 1423021101

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dea Abigael Melanie Keisha

NRP : 1423021101

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

“Aktivitas *Social Media Marketing* Pada Akun Instagram @Baskaraid_”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 16 Desember 2025



Dea Abigael Melanie Keisha

NRP. 1423021101

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING
“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN INSTAGRAM

@BASKARAIID_”

OLEH:

DEA ABIGAEL MELANIE KEISHA

NRP. 1423021101

TELAH DISETUJI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen Pembimbing,

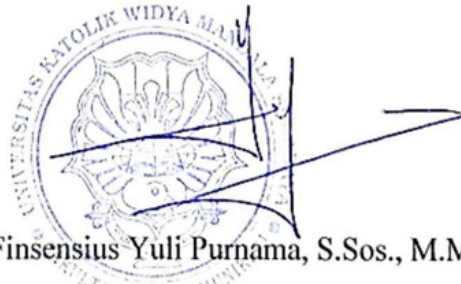


Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal 17 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

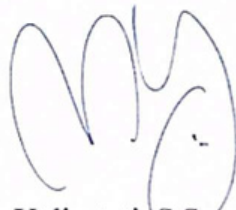
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

DEA ABIGAEL MELANIE KEISHA NRP. 1423021101

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 DESEMBER 2025 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA PENGUJI

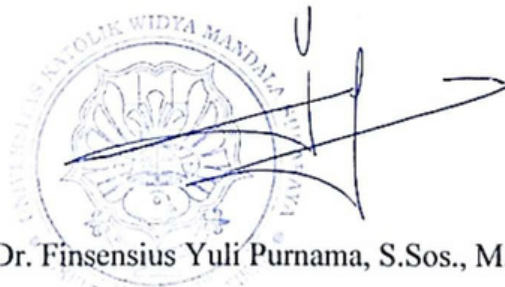


Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Dea Abigael Melanie Keisha
NRP : 1423021101
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“Aktivitas *Social Media Marketing* Pada Akun Instagram @Baskaraid_”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 16 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Dea Abigael Melanie Keisha

NRP. 1423021101

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama dan utama peneliti ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus serta Bunda Maria atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan lancar. Segala kesempatan, perjuangan dan kerja keras dalam mengerjakan laporan ini, penulis persembahkan untuk sosok yang hilang tetapi tetap tersimpan di hati dan berterima kasih atas iringan doa terindah dari Papa di surga. Dengan sepenuh hati, penulis mempersembahkan karya ini untuk harapan dan mimpi kedua orang tua yang menjadikan anaknya seorang sarjana. Penulis juga berterima kasih kepada Pak Nanang selaku dosen pembimbing yang membantu peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini, tak lupa Dekan, Wakil Dekan, serta jajaran dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi hingga ada di tahap ini.

Surabaya, 16 Desember 2025



Dea Abigail M. K

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis saya haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “**Aktivitas Social Media Marketing Pada Akun Instagram @Baskaraid_**”. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya laporan ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan dari pihak lain. Oleh sebab itu, kiranya penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas karunia-Nya sehingga diizinkan untuk berkuliah dan menyelesaikan laporan ini.
2. Kepada Alm. Papa tercinta dan Mama tersayang, terima kasih untuk segala doa, dukungan materi, ide, dan motivasi sehingga laporan ini dapat diselesaikan. Terima kasih untuk juga Kakak Tami, Kakak Sari, Kakak Del, Kakak Des, dan Adek Deedee untuk doa dan dukungannya sehingga laporan ini dapat selesai.
3. Terima kasih untuk Mike, *my favorite man and emotional support*.
4. Terima kasih kepada Pak Nanang selaku dosen pembimbing serta seluruh jajaran dosen dan tenaga pendidik.
5. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quitting.*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	2
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	3
I.5 Tinjauan Pustaka	3
I.5.1 Instagram Sebagai Media Sosial	3
I.5.2 <i>Social Media Marketing</i>	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN	8
II.1 Profil Perusahaan	8
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	8
II.1.2 Sejarah Umum Perusahaan	8
II.1.3 Visi Misi Perusahaan	8
II.1.4 Identitas Perusahaan	9
II.1.5 Struktur Perusahaan	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	10

II.3 Hasil Dan Temuan	19
II.3.1 Mengunggah katalog produk.....	19
II.3.2 Admin Sosial Media BaskaraID_.....	20
II.3.4 Mengedit	21
II.3.5 Mengikuti Rapat Evaluasi Mingguan dan Bulanan	21
II.3.6 <i>Packing</i> dan <i>Delivery</i>	22
BAB III PEMBAHASAN	21
BAB IV PENUTUP	27
IV.1. Kesimpulan	27
IV.2. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	31
Lampiran 1. Form Penilaian Magang	31
Lampiran 2. Barcode Google Drive Aktivitas Kerja Praktik	32

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	11
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Konten katalog produk PO Jepang September.....	20
Gambar II.2 <i>Feed</i> Instagram.....	21
Gambar II.3 WA <i>Community</i>	21
Gambar II.4 Evaluasi.....	22
Gambar II.5 Packing.....	23

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1 Struktur Perusahaan.....	10
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Penilaian.....	31
Lampiran 2 <i>Barcode</i> Google Drive.....	32

ABSTRAK

Dea Abigael Melanie Keisha NRP. 1423021101. “**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA AKUN INSTAGRAM BASKARAID_**”

Laporan Kerja Praktik ini membahas aktivitas penulis sebagai social media admin pada akun Instagram @BaskaraID_, sebuah bisnis yang bergerak di bidang penyediaan dan penjualan barang impor dari Jepang dan Korea. Selama dua bulan masa magang, penulis bertanggung jawab dalam pengelolaan konten digital, termasuk mengunggah katalog produk, melakukan *editing* visual dasar, menulis caption, serta membalas pesan pelanggan. Aktivitas ini juga melibatkan koordinasi dengan tim *procurement*, pendataan ketertarikan pelanggan, serta partisipasi dalam rapat evaluasi mingguan dan bulanan. Melalui pengalaman ini, penulis memahami penerapan konsep *social media marketing* secara praktis, khususnya dalam membangun hubungan dengan konsumen, meningkatkan *branding*, memberikan publisitas, serta menjalankan promosi melalui platform Instagram. Hasil kerja praktik menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial yang konsisten dan responsif berperan penting dalam meningkatkan visibilitas produk, memperkuat citra perusahaan serta mendukung proses operasional perusahaan secara keseluruhan.

Kata Kunci: Social Media Marketing, Admin Media Sosial, Instagram.

ABSTRACT

Dea Abigael Melanie Keisha NRP. 1423021101. **“SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON INSTAGRAM ACCOUNT BASKARAID_”**

This internship report discusses the author’s activities as a social media admin for the Instagram account @BaskaraID_, a business engaged in the provision and sale of imported products from Japan and Korea. Throughout the two-month internship period, the author was responsible for managing digital content, including uploading product catalogues, performing basic visual editing, writing captions, and responding to customer inquiries. These activities also involved coordination with the procurement team, documenting customer interests, and participating in weekly and monthly evaluation meetings. Through this experience, the author gained practical understanding of social media marketing concepts, particularly in building customer relationships, enhancing brand visibility, generating publicity, and carrying out promotional efforts through the Instagram platform. The results of the internship indicate that consistent and responsive social media management plays a crucial role in increasing product visibility, strengthening brand image, and supporting the company’s overall operational processes.

Keywords: Social Media Marketing, Social Media Admin, Instagram.