

KAJIAN STAR STUDIES IMAGE FASHION ANDROGINI G-DRAGON

SKRIPSI



Disusun oleh:

Matthew Wenzel

NRP. 1423022002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SKRIPSI

**KAJIAN STAR STUDIES IMAGE FASHION ANDROGINI G-
DRAGON**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Matthew Wenzel

NRP. 1423022002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Matthew Wenzel

NRP : 1423022002

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“KAJIAN STAR STUDIES IMAGE FASHION ANDROGINI G-DRAGON”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 10 Desember 2025

Penulis



Matthew Wenzel

NRP.1423022002

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

KAJIAN STAR STUDIES IMAGE FASHION ANDROGINI G-DRAGON

Oleh:

Matthew Wenzel

NRP.1423022002

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

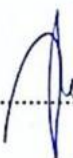
Pembimbing I : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602


(.....)

Pembimbing II : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903


(.....)

Surabaya, 10 Desember 2025

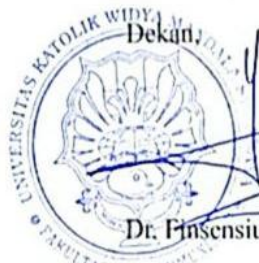
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 10 Desember 2025

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dekan,
Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



(.....)

2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

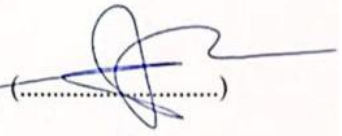
NIDN. 0726126602



(.....)

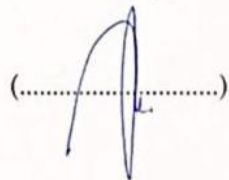
3. Anggota : Dr. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0701067803



4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0715108903



LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Matthew Wenzel

NRP : 1423022002

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **KAJIAN STAR STUDIES IMAGE FASHION ANDROGINI G-Dragon**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2025

Yang menyatakan,



Matthew Wenzel

Halaman Persembahan

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai selalu dalam proses pengerjaan skripsi yang dilaksanakan oleh penulis kurang lebih satu tahun lamanya. Mulai dari mata kuliah Penulisan Proposal Komunikasi sampai bimbingan skripsi yang dilaksanakan setiap minggu tidak pernah luput dari kasih karunia dan anugerah dari Tuhan Yesus. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan masukan serta kritikan sewaktu bimbingan. Tidak lupa juga kepada orang-orang terdekat seperti orang tua, pacar, dan rekan-rekan seperjuangan penulis yang telah mendukung dalam perjalanan penulis selama masa pengerjaan skripsi. Kiranya skripsi ini dapat menjadi berkat bagi seluruh orang yang terlibat dan membacanya. Pada akhirnya, semua ini penulis tujukan hanya untuk memuliakan nama Tuhan Yesus saja.

Surabaya, 10 Desember 2025

Matthew Wenzel

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul KAJIAN STAR STUDIES IMAGE FASHION ANDROGINI G-DRAGON. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan bagaimana G-dragon mengkonstruksi *image fashion* androgininya melalui berbagai media. G-dragon yang dipercaya sebagai King of K-pop memiliki pengaruh yang sangat besar dalam dunia *fashion*. Terlebih lagi isu gender masih sensitif di masyarakat Korea Selatan melihat androgini sangat dekat dengan isu gender. *Star studies* mempercayai bahwa seorang bintang mengkonstruksi *imagenya* untuk kepentingan komersial. Maka dari itu, G-dragon mengkonstruksi *image* androgininya dengan tujuan untuk komersialisasi.

Dengan selesainya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti di sini ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan apresiasi kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus selaku pemimpin dan pemegang kontrol atas segala yang terjadi selama ini yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat menyelesaikan masa pengerjaan tanpa kekurangan suatu apapun.
2. Kepada keluarga, kedua orang tua dan adik yang selalu mendoakan dan mendukung seluruh keputusan yang telah diambil oleh penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar dalam menghadapi kelalaian serta blunder yang telah dilakukan penulis selama pengerjaan skripsi.
4. Kepada pacar yang selalu menemani dan memberi dukungan secara penuh meskipun seringkali harus menahan sabar menghadapi perilaku penulis.
5. Kepada lingkaran pertemanan penulis, (C)ie, Kelompok Terbang, Kelompok Pencemooh, Grup Tole, dan Sirkel Mati Gaya, semuanya

memiliki peran dalam menjaga kesehatan mental penulis sehingga tidak mengalami stress dan depresi berat.

6. Kepada G-Dragon dan BIGBANG yang telah menjadi idola dan role model penulis semenjak kelas 3 SD. Terima kasih telah menemani hari-hari penulis melalui lagu-lagu yang telah diciptakan.
7. Terakhir kepada diri saya sendiri. Terus berjalan, jangan berhenti, jangan takut gagal. *Sarani Mukoe PLUS ULTRA!*

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Batasan Masalah	12
I.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA	13
II.1 Penelitian Terdahulu.....	13
II.2 Tinjauan Pustaka	17
II.2.1 Star Studies dan Star Image	17
II.2.2 Fashion Androgini	20
II.2.3 Semiotika Peirce	23
II.3 Nisbah Antar Konsep	26

II.4	Bagan Kerangka Konseptual.....	28
BAB III		29
METODE PENELITIAN		29
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
III.2	Metode	30
III.3	Subjek Penelitian	30
III.4	Unit Analisis.....	31
III.5	Teknik Pengumpulan data	31
III.6	Teknis Analisis Data.....	32
BAB IV		37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	37
IV.1.1	Awal karir G-Dragon.....	37
IV.1.2	Karir Fashion G-Dragon	40
IV.2	Hasil Temuan dan Pembahasan.....	43
IV.2.1	Menjual isu <i>Fashion</i> Androgini untuk Komersialisasi	44
IV.2.2	Pemaksaan Persepsi <i>Fashion</i> Androgini Terhadap Masyarakat dengan Sistem Kapitalistik	78
BAB V		83
PENUTUP		83
V.1	Kesimpulan	83
V.2	Saran	84
V.2.1	Saran Akademik	84
V.2.2	Saran Praktis	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	1
Gambar I. 2	2
Gambar I. 3	4
Gambar I. 4	4
Gambar II. 1.....	24
Gambar III. 1.....	32
Gambar IV. 1	48
Gambar IV. 2	57
Gambar IV. 3	61
Gambar IV. 4.....	65
Gambar IV. 5.....	67
Gambar IV. 6.....	73
Gambar IV. 7.....	76
Gambar IV. 8.....	80
Gambar IV. 9.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	13
Tabel III. 1	32
Tabel III. 2	35
Tabel III. 3	36
Tabel IV. 1	39
Tabel IV. 2	41
Tabel IV. 3	45
Tabel IV. 4	47
Tabel IV. 5	51
Tabel IV. 6	55
Tabel IV. 7	58
Tabel IV. 8	60
Tabel IV. 9	63
Tabel IV. 10	68
Tabel IV. 11	70
Tabel IV. 12	75

DAFTAR BAGAN

Bagan III. 1	28
--------------------	----

ABSTRAK

G-Dragon seorang bintang K-pop yang dikenal dengan *fashion* androgininya. Menjadi menarik ketika bintang dari Korea Selatan mengangkat isu gender dalam *imagenya* melihat Korea Selatan merupakan negara konservatif dimana isu gender masih dianggap sensitif. Penelitian ini berfokus pada bagaimana G-dragon mengonstruksi *image fashion* androgininya di publik. Dalam kajian *star studies* milik Richard Dyer, seorang bintang dipercaya mengonstruksi *imagenya* untuk kepentingan komersial. Metode penelitian yang digunakan adalah Semiotika milik Charles Sanders Peirce. G-Dragon memiliki tiga posisi dalam industri, yaitu sebagai citra dimana industri memanipulasi *image* G-Dragon melalui media online dengan tujuan akhir menjadi *viral*. G-Dragon sebagai tenaga kerja memperlihatkan bahwa ia merupakan tenaga kerja elit yang dihasilkan oleh tenaga kerja lainnya untuk mengonstruksi *image*. Terakhir *fashion* androgini G-Dragon sebagai aset ekonomi dimana G-Dragon memiliki nilai jual yang tinggi dikarenakan eksklusivitas akan *imagenya* yang tidak ada di bintang K-pop lainnya. Hal tersebut dimanfaatkan oleh industri *entertain* untuk mendapatkan keuntungan berupa *views* dan *rating*.

Kata kunci: Semiotika Peirce, G-Dragon, fashion androgini, star studies

ABSTRACT

G-Dragon is a K-pop star known for his androgynous fashion. It becomes particularly interesting when a South Korean celebrity foregrounds gender-related issues in his image, considering that South Korea is a conservative country where gender issues remain sensitive. This study focuses on explaining how G-Dragon constructs his androgynous fashion image in public. Within Richard Dyer's star studies, a star is understood to construct their image for commercial purposes. The research method used is Charles Sanders Peirce's semiotics. G-Dragon holds three positions within the industry: first, as an image, where the entertainment industry manipulates and circulates G-Dragon's image through online media with the ultimate goal of achieving virality. Second, as labor, G-Dragon represents elite labor produced by other forms of labor that collectively construct his image. Lastly, G-Dragon's androgynous fashion functions as economic capital, as he possesses high market value due to the exclusivity of his image—an exclusivity not found in other K-pop stars. This is utilized by the entertainment industry to gain profits in the form of views and ratings.

Keywords: Peirce's Semiotics, G-Dragon, androgynous fashion, star stud