

LAPORAN KERJA PRAKTIK
TAHAPAN PRODUKSI *CONTENT SPECIALIST* DALAM
MEMBANGUN CITRA *BRAND* FORDIVE PERFUME
MELALUI PLATFORM DIGITAL



Oleh:

Kenneth Giovanni

NRP. 1423022025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
TAHAPAN PRODUKSI *CONTENT SPECIALIST* DALAM
MEMBANGUN CITRA *BRAND* FORDIVE PERFUME
MELALUI PLATFORM DIGITAL

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**



Oleh:

Kenneth Giovanni

NRP. 1423022025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Kenneth Giovanni

NRP : 1423022025

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

“TAHAPAN PRODUKSI *CONTENT SPECIALIST* DALAM MEMBANGUN CITRA *BRAND FORDIVE* PERFUME MELALUI PLATFORM DIGITAL”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi dari karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 20 November 2025

Penulis,



Kenneth Giovanni

NRP. 1423022097

HALAMAN PERSETUJUAN

TAHAPAN PRODUKSI *CONTENT SPECIALIST* DALAM MEMBANGUN
CITRA *BRAND FORDIVE* PERFUME MELALUI PLATFORM DIGITAL

OLEH:

KENNETH GIOVANNI

NRP. 1423022025

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 20 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finseprius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

KENNETH GIOVANNI NRP: 1423022025

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI;

DEKAN,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom..

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Kenneth Giovanni

NRP : 1423022025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya dengan judul:

**“TAHAPAN PRODUKSI CONTENT SPECIALIST DALAM
MEMBANGUN CITRA BRAND FORDIVE PERFUME MELALUI
PLATFORM DIGITAL”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 November 2025

Yang menyatakan,



Kenneth Giovanni

NRP. 1423022025

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya selama pelaksanaan kerja praktik yang berlangsung selama kurang lebih lima bulan. Berkat anugerah-Nya, seluruh proses mulai dari pencarian tempat magang hingga penyusunan laporan ini dapat berjalan dengan baik. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Fordive Perfume atas kesempatan dan kepercayaannya, sehingga penulis dapat memperoleh pengalaman berharga serta pembelajaran langsung di dunia kerja. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang tua, sahabat, dan rekan-rekan kerja praktik yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa selama proses ini berlangsung. Penulis berharap laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat dan menjadi berkat bagi siapa pun yang membacanya. Segala pujian dan hormat hanya bagi Tuhan Yesus Kristus.

Surabaya, Penulis,

Kenneth Giovanni

1423022025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan masa kerja praktik beserta penyusunan laporan yang berjudul Tahapan Produksi *Content Specialist* dalam Membangun Citra *Brand Fordive* Perfume Melalui Platform Digital tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kerja praktik selama tiga bulan, sekaligus sebagai sarana untuk menggambarkan aktivitas dan kontribusi penulis selama menjalankan peran sebagai *content specialist* di Fordive.

Dengan penuh rasa hormat dan ucapan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada beberapa pihak yang telah berperan penting dalam proses ini:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kekuatan, hikmat, dan ketenangan hati dalam setiap proses hingga laporan ini terselesaikan dengan baik.
2. Kepada keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua dan kakak, atas doa, dukungan, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis.
3. Kepada Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi, serta bimbingan selama proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini.

4. Kepada seluruh tim Fordive Perfume, terutama rekan-rekan di divisi konten yang telah membimbing, mendukung, dan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman serta penuh pembelajaran bagi penulis.
5. Kepada sahabat dan teman-teman terdekat yang selalu memberikan semangat dan menjadi tempat berbagi cerita di tengah proses yang penuh tantangan.
6. Dan terakhir, kepada diri penulis sendiri atas ketekunan dan komitmen untuk terus belajar, bertumbuh, dan menyelesaikan setiap tahap dengan sebaik mungkin.

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
BAB II.....	10
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik	12
II.3 Hasil Temuan	18
BAB III	27
PEMBAHASAN	27
III.1 Tahap produksi content specialist untuk Tiktok @fordive.id.....	27
BAB IV	34
KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
IV.1 Kesimpulan	34

IV.1 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.....	10
Gambar II.2.....	11
Gambar II.3.....	12
Gambar II.4.....	19
Gambar II.5.....	20
Gambar II.6.....	21
Gambar II.7.....	22
Gambar II.8.....	23
Gambar II.9.....	24
Gambar II.10.....	25
Gambar II.11.....	26
Gambar III.1.....	28
Gambar III.2.....	28
Gambar III.3.....	29
Gambar III.4.....	30
Gambar III.5.....	31
Gambar III.6.....	32
Gambar III.7.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.....	12
-----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	38
Lampiran 2.....	41
Lampiran 3.....	41

ABSTRAK

Fordive Perfume merupakan *brand* parfum lokal asal Surabaya yang mengusung konsep *affordable luxury* dengan perpaduan kualitas tinggi, tampilan elegan, dan nilai sosial. Kerja praktik ini bertujuan memahami proses produksi konten serta peran *content specialist* dalam strategi komunikasi digital di Fordive. Selama tiga bulan magang, penulis terlibat dalam kegiatan kreatif dan promosi digital yang mendukung *brand activation* dan kampanye media sosial. Fordive menunjukkan kesadaran digital yang baik serta lingkungan kerja kolaboratif yang memberi pengalaman berharga bagi penulis dalam memahami strategi komunikasi dan penguatan citra *brand*.

Kata Kunci: *Fordive Perfume, Content Specialist, Digital Marketing, Strategi Komunikasi.*