

LAPORAN KERJA PRAKTIK
TUGAS DAN AKTIVITAS EDITOR DELUNA COFFEE DALAM
PENGOPTIMALAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DELUNACOFFEE.SBY



Dibuat oleh :
VANYA GABRIELLE LOAJAYA
NRP : 1423022036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
TUGAS DAN AKTIVITAS EDITOR DELUNA COFFEE DALAM
PENGOPTIMALAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DELUNACOFFEE.SBY

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

VANYA GABRIELLE LOAJAYA

NRP. 1423022036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Vanya Gabrielle Loajaya

NRP : 1423022036

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

**“TUGAS DAN AKTIVITAS EDITOR DELUNA COFFEE DALAM
PENGOPTIMALAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@DELUNACOFFEE.SBY”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dan referensi dari karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 18 November 2025

Penulis,



Vanya Gabrielle Loajaya

NRP. 1423022036

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS DAN AKTIVITAS EDITOR DELUNA COFFEE DALAM
PENGOPTIMALAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DELUNACOFFEE.SBY

OLEH :

VANYA GABRIELLE L

NRP. 1423022036

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigita Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL : 18 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Eiusensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
VANYA GABRIELLE LOAJAYA NRP. 1423022036

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 18 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Anastasia Yuni Widyaningrum., S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701067803

MENGETAHUI,

DEKAN,



Dr. Eunsensus Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Vanya Gabrielle Loajaya

NRP : 1423022036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya dengan judul:

**“TUGAS DAN AKTIVITAS EDITOR DELUNA COFFEE DALAM
PENGOPTIMALAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

@DELUNACOFFEE.SBY”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 November 2025

Yang menyatakan



Vanya Gabrielle Loajaya

NRP. 1423022036

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan kepada penulis selama menjalani proses Kerja Praktik hingga terselesaikannya laporan ini, yang berjudul Tugas dan Aktivitas Editor Deluna Coffee dalam pengoptimalan Sosial Media Instagram @delunacoffee.sby yang berada di jalan Medokan Asri Barat nomor 35 dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis atas kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan selama dua bulan, dan akan memaparkan aktivitas penulis sebagai Editor di Deluna Coffee and Eatery. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang dihormati, sebagai berikut:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua dan kedua cece saya yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh setiap hari, yang mendorong penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
3. Kepada Ibu Brigitta Revia S.F.,S.I.Kom.,M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas arahan yang diberikan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.

4. Kepada Ko Alex, ce Jeanny yang selalu membimbing saya dalam berjalannya magang ini dan teman-teman di Deluna Coffe yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman baru selama penulis melakukan kerja praktik.
5. Kepada Angel selaku partner kerja yang telah berjuang bersama selama dua bulan di tempat magang.
6. Kepada teman seperjuangan saya (C)ie dan Anti Bubar yang sudah mau mendengar keluhan kesah penulis dan berjuang bersama.
7. Kepada diri saya sendiri. Terima kasih bisa berjuang sampai titik ini. Semoga kedepannya bisa lebih semangat.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.5. Tinjauan Pustaka	5
BAB II.....	11
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	11
II.1 Gambaran umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	11
II.3 Hasil dan Temuan	30
BAB III.....	35
PEMBAHASAN	35
III. 1. Aktivitas Editor	35
BAB IV	40
KESIMPULAN.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Statistik Marketing	2
Gambar I. 2 Indonesia Digital Report Instagram	6
Gambar I. 3 Contoh Content Penulis	9
Gambar I. 4 Logo Perusahaan	13
Gambar I. 5 Struktur Organisasi Deluna Coffee	13
Gambar I. 6 Brief Content Deluna.....	31
Gambar I. 7 Hasil Editing Penulis	32
Gambar I. 8 Contoh Workshop di Deluna	33

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penjabaran Kerja Praktik.....	14
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. 1 Penerimaan Tempat Kerja Praktik	43
Lampiran I. 2 Penilaian Kerja Praktik	44

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara perusahaan dalam berkomunikasi dan memasarkan produknya. Media sosial kini menjadi sarana utama dalam strategi pemasaran digital, termasuk bagi industri kuliner seperti DeLuna Coffee & Eatery. Melalui platform Instagram @delunacoffee.sby, DeLuna Coffee berupaya membangun citra merek, memperluas jangkauan konsumen, serta meningkatkan interaksi dengan audiens melalui konten visual yang menarik. Dalam konteks tersebut, peran editor menjadi sangat penting untuk memastikan kualitas visual dan konsistensi pesan yang disampaikan. Kerja praktik ini bertujuan untuk memahami secara langsung proses kerja editor dalam mengoptimalkan media sosial Instagram DeLuna Coffee. Kegiatan yang dilakukan meliputi tahap pra-produksi (perencanaan ide dan konsep konten), produksi (pengambilan gambar dan video), serta pasca-produksi (proses editing, color grading, dan mixing). Penulis juga terlibat dalam pembuatan brosur, foto produk, dan video promosi dengan menggunakan aplikasi seperti CapCut dan Prequel Pro. Melalui pengalaman ini, penulis belajar bahwa menjadi editor bukan hanya soal keterampilan teknis, tapi juga soal memahami strategi komunikasi visual dan tujuan pemasaran brand. Setiap konten yang dibuat harus punya nilai estetika, namun tetap relevan dan mudah dipahami oleh audiens. Penulis merasa pengalaman kerja praktik ini memberikan banyak wawasan baru tentang dunia digital marketing, khususnya di bidang editing konten visual, dan percaya bahwa keahlian yang diperoleh akan sangat bermanfaat untuk karier di masa depan.

Kata Kunci : Editor, Media Sosial, Instagram, Konten Visual, Digital Marketing, DeLuna Coffee

ABSTRACT

The development of digital technology has transformed the way companies communicate and market their products. Social media has now become a primary tool in digital marketing strategies, including for culinary businesses such as DeLuna Coffee & Eatery. Through its Instagram platform, @delunacoffee.sby, DeLuna Coffee strives to build brand image, expand consumer reach, and enhance audience engagement through visually appealing content. In this context, the role of an editor is crucial to ensure the visual quality and consistency of the conveyed message. This internship aims to gain direct understanding of the editor's workflow in optimizing DeLuna Coffee's Instagram presence. The activities involved include the pre-production stage (idea and content concept planning), production (photo and video shooting), and post-production (editing, color grading, and mixing). The writer also participated in creating brochures, product photos, and promotional videos using applications such as CapCut and Prequel Pro. Through this experience, the writer learned that being an editor is not only about technical skills but also about understanding visual communication strategies and brand marketing objectives. Every piece of content created must have aesthetic value while remaining relevant and easily understood by the audience. The writer believes that this internship experience has provided valuable insights into the world of digital marketing especially in visual content editing and that the acquired skills will be highly beneficial for future career development.

Keywords : Editor, Social Media, Instagram, Visual Content, Digital Marketing, DeLuna Coffee