

PROPOSAL KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES
PRODUKSI KONTEN *PERSONAL BRANDING* DI
INSTAGRAM @HTANOKO**



Oleh:
GENIO SEPTIMARY
NRP. 1423022066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

PROPOSAL KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES
PRODUKSI KONTEN *PERSONAL BRANDING* DI
INSTAGRAM @HTANOKO**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

GENIO SEPTIMARY

NRP. 1423022066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Genio Septimary
NRP : 1423022066
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI
KONTEN PERSONAL BRANDING DI INSTAGRAM @HTANOKO**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar kersajanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 November 2025

Penulis,



Genio Septimary

NRP.1423022066

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PERSONAL BRANDING DI INSTAGRAM @HTANOKO

OLEH :

GENIO SEPTIMARY

NRP. 1423022066

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigita Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL : 17 November 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.

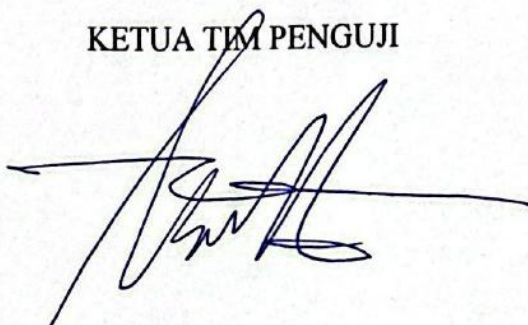
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
GENIO SEPTIMARY NRP. 1423022066

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 17 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI

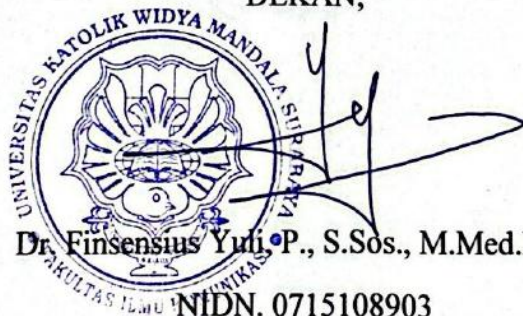


Merlina Maria Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

MENGETAHUI,

DEKAN,



Dr. Finsensius Yuli, P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Genio Septimary
NRP : 1423022066
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN PERSONAL BRANDING DI INSTAGRAM @HTANOKO

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 17 November 2025

Yang menyatakan,



Genio Septimary

NRP. 1423022066

KATA PERSEMBAHAN

Mengucapkan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena diberikan kesempatan untuk belajar dalam perusahaan yang terbilang besar dan dilingkupi oleh orang-orang hebat luar biasa. Berterima kasih atas tuntunan dan kelancaran yang diberikan sehingga laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan dengan baik dari awal hingga akhir tanpa terkendala. Penulis dimampukan menyelesaikan magang selama dua bulan di Tancorp Group dengan mendapat pengalaman dan ilmu yang tidak terlupakan. Rasa syukur penulis juga sampaikan kepada orang tua, teman seperjuangan, rekan kerja saat di perusahaan serta dosen-dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS yang memberi semangat dan dukungan selama pengerjaan proposal ini. Semoga hasil laporan kerja praktik ini dapat menjadi manfaat bagi penulis dan pembaca.

KATA PENGANTAR

Penulis selaku mahasiswa Ilmu Komunikasi yang awalnya belum punya pengalaman dalam dunia kerja bisa mendapat kesempatan melaksanakan kerja praktik selama dua bulan di Tancorp Group sebagai *Content Creator*. Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan rahmatNya yang memampukan penulis berproses dan menuliskan laporan ini dengan judul Aktivitas Content Creator dalam Proses Produksi Konten Personal Branding di Instagram @Htanoko. Laporan ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis atas dua bulan kerja praktik di Tancorp Group dan akan menjelaskan aktivitas penulis sebagai *content creator* di Tancorp Group.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang turut serta dalam proses kerja praktik, sebagai berikut:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa mengatur jalan hidup penulis dan memampukan penulis untuk selalu menjadi versi terbaik diri sendiri.
2. Kepada kedua orang tua, *cece*, dan *nonik* yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran serta kesuksesan penulis.
3. Kepada Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini sehingga laporan tersusun dengan baik.
4. Kepada Bapak Hermanto Tanoko, Bapak Richo, Ce Ria, Kak Dennia, Mas Tulus, dan seluruh rekan kerja di Tancorp yang memberikan banyak ilmu seputar dunia kerja sehingga penulis mendapat arahan yang luar biasa mahal harganya.

5. Kepada Rio, Celine, Alfredo, Kelly, Vania, Derryl, Feli selaku rekan *intern* di Tancorp yang sudah mewarnai hari-hari saat bekerja dan berjuang bersama di Tancorp.
6. Kepada Steven William Raharjo, *number one supporter* yang meyakinkan penulis bahwa ia mampu. terima kasih sudah selalu mendukung dan menyemangati, mendoakan yang terbaik untuk penulis.
7. Kepada Genio Septimary, terima kasih sudah mau bersabar, belajar, dan berproses melalui kegiatan magang.

DAFTAR ISI

PROPOSAL KERJA PRAKTIK	i
PROPOSAL KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Kerja Praktik	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 <i>Content Creator</i>	4
I.5.2 <i>Personal Branding</i>	5
BAB II	8

HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	8
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	8
II.1.1 Profil Perusahaan.....	8
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
II.1.3 Logo Perusahaan	9
II.1.4 Susunan Organisasi	9
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	10
II.3 Hasil dan Temuan	18
II.3.1 <i>Branding Strategis Personal Branding Hermanto Tanoko</i>	18
II.3.2 <i>Plan dan Script Media Sosial @htanoko</i>	19
II.3.3 Produksi dan Edit Content @htanoko	21
II.3.4 Dokumentasi <i>Event</i> / Kegiatan	22
II.3.4 Penyusunan ToR dan <i>Shooting</i> Podcast.....	23
BAB III	25
PEMBAHASAN	25
III.1 Aktivitas <i>Content Creator</i> dalam Produksi Konten	25
III.2 <i>Personal Branding</i> dalam Media Sosial Instagram	30
BAB IV	33
KESIMPULAN	33
IV.1 Kesimpulan.....	33
IV.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Proses Produksi Konten Audiovisual	5
Gambar II. 1 Logo Tancorp Group	9
Gambar II. 2 Struktur Perusahaan Tancorp Group	9
Gambar II. 3 Konten Instagram @htanoko	21
Gambar III. 1 Agenda Konten dan Content Plan	27
Gambar III. 2 Report Social Media Hermanto Tanoko	29

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penjabaran Kegiatan Kerja Praktik.....	10
Tabel II.2 Konten Pilar Social Media @htanoko	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penerimaan Magang	34
Lampiran 2 Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	37
Lampiran 3 Foto Penulis bersama Karyawan Tancorp Group	38

ABSTRAK

Aktivitas *content creator* dalam membuat konten kian dibutuhkan di era digitalisasi. Konten yang sesuai *branding* merupakan strategi pemasaran baik untuk perusahaan maupun perseorangan. Tingginya penggunaan media sosial, banyak perusahaan yang mulai aktif *branding* di sosial media, salah satunya Tancorp Group. Lalu, Hermanto Tanoko selaku CEO & *Founder* juga menggunakan kesempatan ini untuk menjadi wajah atas perusahaannya sendiri, sehingga ia membentuk *personal branding* di sosial media. Temuan dari laporan kerja praktik ini akan membahas aktivitas *content creator* dalam memproduksi konten yang sesuai dengan *personal branding* di masyarakat luas. Produksi konten melalui tiga tahap yakni pra-produksi melibatkan proses pencarian ide dan penyusunan strategi dan kalender konten, produksi melibatkan proses eksekusi kalender konten, dan pasca-produksi melibatkan proses *edit* hingga evaluasi konten. Konten yang dibuat sesuai dengan *personal branding* yang memperhatikan kekhasan, relevansi, dan konsistensi.

Kata kunci : *content creator*, *personal branding*, strategi pemasaran, media sosial.

ABSTRACT

The activities of content creators in producing content are increasingly needed in the era of digitalization. Content that is in line with branding is a good marketing strategy for both companies and individuals. With the high use of social media, many companies have started to actively engage in branding on social media, one of which is Tancorp Group. Hermanto Tanoko, as CEO & Founder, also took this opportunity to become the face of his own company, thereby establishing his personal branding on social media. The findings of this internship report will discuss the activities of content creators in producing content that is in line with personal branding in the wider community. Content production involves three stages, namely pre-production, which involves the process of searching for ideas and compiling strategies and content calendars; production, which involves the process of executing the calendar plan; and post-production, which involves the process of editing and evaluating content. The content created is in line with personal branding that takes into account uniqueness, relevance, and consistency.

Keywords: *content creator, personal branding, marketing strategy, social media*