

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN DIVISI *PROMOTION & EVENT* RADIO SUARA SURABAYA

PADA EVENT JAZZ TRAFFIC FESTIVAL 2025



Oleh:

Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP: 1423022023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN DIVISI *PROMOTION & EVENT* RADIO SUARA SURABAYA
PADA EVENT JAZZ TRAFFIC FESTIVAL 2025

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Unviersitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP: 1423022023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP : 1423022023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

**PERAN DIVISI *PROMOTION & EVENT* RADIO SUARA SURABAYA PADA EVENT
JAZZ TRAFFIC FESTIVAL 2025**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apanila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlakuk di fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya,

Penulis,



Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP. 1423022023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN DIVISI *PROMOTION & EVENT* RADIO SUARA SURABAYA PADA EVENT
JAZZ TRAFFIC FESTIVAL 2025**

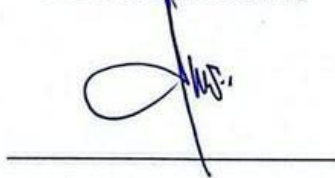
OLEH:

Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP: 1423022023

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

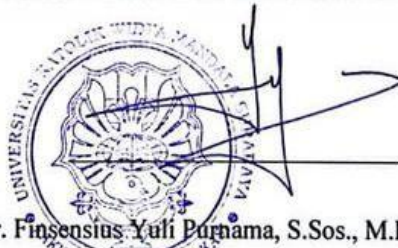
A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop followed by a vertical line and some smaller strokes, positioned above a horizontal line.

Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

Tanggal: 1 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'Y' shape with a horizontal line extending to the right, positioned over a circular official stamp of Universitas Jember.

Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

PATRICIA VALENTINA KORIN CHRISTYVIA NRP: 1423022072

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 20 NOVEMBER 2025 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH

TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI

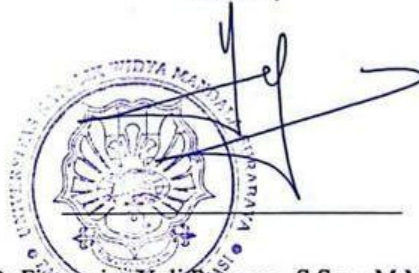


Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN 0715108903

MENGETAHUI;

DEKAN,



Dr.Finsensus Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP : 1423022023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya dengan judul:

“PERAN DIVISI *PROMOTION & EVENT* RADIO SUARA SURABAYA PADA EVENT JAZZ TRAFFIC FESTIVAL 2025”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 November 2025

Yang menyatakan



Patricia Valentina Korin Christyvia

NRP. 1423022023

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan Kerja Praktik di Suara Surabaya Media selama 4 (empat) bulan. Selain penulis sudah berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik Lapangan dengan judul “Peran Divisi Promotion & Event Radio Suara Surabaya Pada Event Jazz Traffic Festival 2025”. Terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Suara Surabaya Media, khususnya team dan divisi Promotion & Event karena sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Kerja Praktik. Terima kasih kepada orang tua yang sudah selalu mendukung, mendoakan, dan selalu memberikan kekuatan untuk menyelesaikan semuanya. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan di FIKOM WM, terima kasih juga kepada seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala bimbingan dan bantuan selama proses Kegiatan Kerja Praktik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atasrahmat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal kerja praktik ini dengan baik. Proposal ini disusun sebagai syarat untuk melaksanakan kegiatan kerja praktik yang telah dilaksanakan di Suara Surabaya. Melalui pengalaman ini, penulis mendapatkan banyak pelajaran berharga mengenai dunia kerja, khususnya di bidang komunikasi dan media, serta bagaimana menerapkan ilmu yang didapatkan di perkuliahan ke dalam praktik nyata.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak kampus, dosen pembimbing, serta seluruh tim dari Suara Surabaya yang telah memberikan bimbingan, kesempatan, dan dukungan selama pelaksanaan kerja praktik hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi pengalaman berharga untuk ke depannya.

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Mama, Papa dan keluarga terimakasih untuk selalu memberikan dukungan dan doa .
3. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing kerja praktik yang telah membimbing dengan penuh kesaaan.
4. Seluruh pihak Suara Surabaya Centre yang telah memberikan kesempatan untuk belajar, dan terimakasih juga untuk pengalaman berharga selama kerja praktik berlangsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 26 November 2025

Penulis,
Patricia Valentina Korin. C

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat Teoritis	4
I.4.2 Manfaat Praktis	4
I.4.3 Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Perencanaan Event	5
I.5.2 Promotion & Event	6
I.5.3 Media Lokal	7
BAB II	9
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1 Tempat Kerja Praktik	9
II.1.2 Logo Suara Surabaya Media	10

II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	10
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	11
II.3 Hasil Temuan	26
II.3.1 Pembuatan Berita Acara.....	27
II.3.2 Pembuatan Bantuan Siar	28
II.3.3 Pembuatan MoU Barter atau Perjanjian Kerjasama.....	30
BAB III.....	33
PEMBAHASAN	33
III.1 Digitalisasi Suara Surabaya Media.....	33
III.1.1 Perancangan Pre-Event Jazz Traffic Festival sebagai Tujuan <i>Marketing Communication</i>	34
III.1.2 Eksekusi Event Jazz Traffic Festival	35
III.1.3 Pembuatan Post-Event untuk Tujuan <i>Marketing Communication</i> dalam Membentuk Identitas Perusahaan.....	37
III.1.4 Aktivitas Promotion & Event dalam Divisi Marketing Communication.....	39
III.1.5 Management Event	41
BAB IV	42
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
IV.1 Kesimpulan.....	42
IV.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Laporan Kegiatan Magang.....	12
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Suara Surabaya Media.....	10
Gambar II.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar II.3 Pembuatan Berita Acara	27
Gambar II.4 Pembuatan Bantuan Siar.....	29
Gambar II.5 Pembuatan MoU Barter atau Perjanjian Kerjasama	30
Gambar III.1 Momen Jazz Traffic Festival 2025	37
Gambar III.2 Partner Support.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Magang	44
Lampiran 2 Penilaian Kerja Praktik	45
Lampiran 3 Kegiatan Selama Kerja Praktik.....	46
Lampiran 4 Kegiatan Pra-Event.....	48
Lampiran 5 Pembuatan Konten Promosi Jazz Traffic Festival 2025.....	49
Lampiran 6 Event Jazz Traffic Festival 2025	50

ABSTRAK

Kerja Praktik ini dilaksanakan pada divisi Promotion & Event Suara Surabaya Media dengan fokus pada penyelenggaraan event Jazz Traffic Festival 2025. Kegiatan ini meliputi tiga tahapan, yaitu Pre-Event, Event, dan Post-Event. Pada tahap Pre-Event divisi ini melakukan serangkaian persiapan dalam Menyusun kerja sama dengan media partner, pembuatan MoU, undangan untuk sponsor, penyusunan berita dan promosi acara melalui open booth di sekolah dan beberapa universitas. Tahap ini menekankan pentingnya strategi komunikasi pemasaran untuk membangun awareness dan memperkuat citra acara dan perusahaan.

Pada tahap Event, panitia terlibat langsung dalam keseluruhan acara, mulai dari pengecekan panggung, pengecekan tenant, kebutuhan teknis, hingga memastikan rangkaian acara selama dua hari. Tahap Post-Event dilakukan melalui penyusunan dokumentasi, publikasi ucapan terima kasih kepada sponsor, serta evaluasi internal tiap divisi. Keseluruhan proses ini menunjukkan bahwa keberhasilan event Jazz Traffic Festival 2025 dapat berjalan lancar berkat kerja sama tim yang baik, cara promosi yang tepat, dan kemampuan divisi dalam menangani berbagai situasi di lapangan. Melalui kerja praktik ini, penulis mendapatkan pengalaman langsung mengenai pengelolaan sebuah event dan memahami pentingnya komunikasi pemasaran dalam dunia media.

Kata Kunci: Promotion & Event, Pre-Event, Event, Post-Event, Suara Surabaya Media, Jazz Traffic Festival 2025, Manajemen Event

ABSTRACT

This Internship was carried out in the Promotion & Event division of Suara Surabaya Media, focusing on organizing the Jazz Traffic Festival 2025. This activity included three stages: Pre-Event, Event, and Post-Event. In the Pre-Event stage, this division carried out a series of preparations, including establishing partnership with media partners, creating MoU, sending invitations to sponsors, and preparing news and event promotions through open booths at schools and several universities. This stage emphasizes the importance of marketing communication strategies to build awareness and strengthen the image of the event and the company.

At the Event stage, the committee is directly involved in the entire event, from stage checks, tenant inspections, technical needs, to ensuring the flow of events over two days. The Post-Event stage is carried out through the preparation of documentation, publishing thank you messages to sponsors, and conducting internal evaluations for each division. The entire process shows that the success of the Jazz Traffic Festival 2025 even ran smoothly thanks to good team cooperation, proper promotion methods, and the divisions ability to handle various situations on the ground. Through this practical work, the author gained firsthand experience in managing an event and understood the importance of marketing communication in the media world.

Keywords: Promotion & Event, Pre-Event, Event, Post-Event, Suara Surabaya Media, Jazz Traffic Festival 2025, Management Event