

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES

PEMBUATAN KONTEN DI INSTAGRAM @foodjunctiongp



Oleh:

SALWA CHAYREN RACHMANIA

NRP: 1423022003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES

PEMBUATAN KONTEN DI INSTAGRAM @foodjunctiongp



Oleh:

SALWA CHAYREN RACHMANIA

NRP: 1423022003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salwa Chayren Rachmania

NRP : 1423022003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI INSTAGRAM @foodjunctiongp”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 2 Desember 2025

Penulis,


Salwa Chayren Rachmania

NRP. 1423022003

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES

PEMBUATAN KONTEN DI INSTAGRAM @foodjunctiongp

OLEH:

Salwa Chayren Rachmania

NRP : 1423022003

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

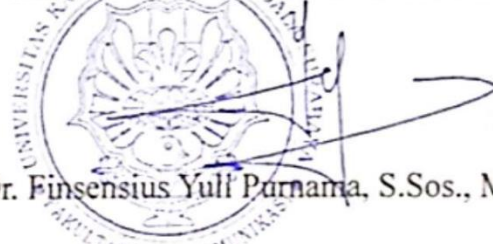


Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

Tanggal: 1 Desember 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES
PEMBUATAN KONTEN DI INSTAGRAM @foodjunctiongp

OLEH:

Salwa Chayren Rachmania

NRP: 1423022003

KETUA TIM PENGUJI,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL 20 NOVEMBER 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Salwa Chayren Rachmania

NRP : 1423022003

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

**“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PEMBUATAN
KONTEN DI INSTAGRAM @foodjunctiongp”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 2 Desember 2025

Yang menandatangani,



Salwa Chayren Rachmania

NRP. 1423022003

HALAMAN PERSEMBAHAN

Mengucapkan Puji Syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja praktik hingga laporan kerja praktik. Karya ini saya persembahkan kepada keluarga saya yang terkasih karena senantiasa mendukung setiap proses saya dan menjadi sumber semangat serta kekuatan saya dalam setiap langkah. Karya ini juga saya persembahkan kepada para dosen pembimbing, para sahabat, dan seluruh tim Food Junction yang telah membimbing dan memberikan saya kesempatan untuk belajar. Terima kasih atas setiap dukungan yang membuat proses kerja praktik ini dapat saya selesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek dengan judul *PERAN CONTENT CREATOR DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN DI INSTAGRAM @foodjunctiongp*.

Laporan kerja praktik ini disusun untuk memenuhi syarat dalam tugas mata kuliah Kerja Praktik. terselesaikannya laporan kerja praktik ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom sebagai dosen yang telah membimbing saya serta membantu saya selama proses penulisan laporan kerja praktik
2. Keluarga yang senantiasa mendukung dan mendoakan saya selama kerja praktik hingga terselesaikannya laporan ini
3. TII, Putri, dan Mario yang mendukung dan membantu saya selama proses kerja praktik

Surabaya, 1 Desember 2025

Salwa Chayren.R.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.4 Manfaat Kerja Praktik	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
1.5 Tinjauan Pustaka	3
1.5.1 Instagram.....	3
1.5.2 Produksi Konten pada Media Sosial	4
1.5.3 Peran Content Creator	5
BAB 2	7
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	7
2.1.1 Tempat Kerja Praktik	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	9
2.3 Hasil Temuan.....	21
2.3.1 Proses Pembuatan Konten.....	21

2.3.2 Menjadi Customer Service	24
2.3.3 Mengatur Lomba 17 Agustus	25
2.3.4 Menghubungi <i>Influencer</i>	26
BAB 3	27
3.1 Instagram @foodjunctiongp sebagai Media Promosi	27
3.2 Proses Produksi Konten pada Instagram @foodjunctiongp.....	30
3.2.1 Pra-produksi	30
3.2.2 Produksi	31
3.2.3 Pasca Produksi	32
3.3 Peran Content Creator dalam Produksi Konten	33
BAB 4	36
4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Tabel Kegiatan Harian.....	9
Tabel 3.2 Peran <i>Content Creator</i>	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Food Junstion Grand Pakuwon.....	7
Gambar 2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2.3 Rancangan Konten.....	22
Gambar 3.1 Instagram Food Junction Grand Pakuwon.....	28
Gambar 3.1.2 Pemanfaatan <i>Reels</i> oleh Food Junction Grand Pakuown	29
Gambar 3.2 Proses Diskusi dengan <i>Talent</i>	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Magang.....	39
Lampiran 2 Penilaian Kerja Praktik.....	40

ABSTRAK

Laporan kerja praktik ini membahas tentang peran *content creator* dalam proses pembuatan konten di Instagram @foodjunctiongp, yang merupakan sebuah perusahaan di bidang kuliner dan wisata. Penulis berperan secara langsung sebagai *content creator* selama 3 bulan, bertanggung jawab dalam proses pembuatan konten mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Hasil dari kerja praktik ini menunjukkan bahwa *content creator* memiliki peran yang penting dalam melakukan promosi sebuah brand atau perusahaan pada sosial media. Serta pentingnya memahami trend yang disukai audiens sehingga konten yang dihasilkan memiliki *engagement* yang tinggi. Selain berkontribusi dalam perusahaan, pengalaman ini memberikan pemahaman dan keterampilan penulis dalam bidang komunikasi media digital.

Kata Kunci: *content creator*, produksi konten, Instagram, Food Junction.

ABSTRACT

This internship report discusses the role of content creators in the content creation process on Instagram @foodjunctiongp, a culinary and tourism company. The author served directly as a content creator for three months, responsible for the content creation process, from pre-production, production, and post-production. The results of this internship demonstrate the crucial role of content creators in promoting a brand or company on social media. Furthermore, understanding audience trends is crucial for generating high-engagement content. In addition to contributing to the company, this experience has provided the author with understanding and skills in digital media communications.

Keywords: content creator, content production, Instagram, Food Junction.