

GAMBARAN EKSISTENSI DIRI PADA INFLUENCER

SKRIPSI



OLEH:
Lanny Hwandawati Darmawan
NRP.7103021066

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2025**

GAMBARAN EKSISTENSI DIRI PADA INFLUENCER

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Lanny Hwandawati Darmawan
NRP.7103021066

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2025**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Lanny Hwandawati Darmawan

NRP : 7103021066

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

GAMBARAN EKSISTENSI DIRI PADA INFLUENCER

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak maupun, Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Lanny Hwandawati Darmawan

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Lanny Hwandawati Darmawan

NRP : 7103021066

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul :

GAMBARAN EKSISTENSI DIRI PADA INFLUENCER

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media sosial lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METERA CEMPAK'. Below the stamp, the alphanumeric code 'A0E2AMX347538344' is printed.

Lanny Hwandawati Darmawan

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

GAMBARAN EKSISTENSI DIRI PADA INFLEUNCER

Oleh:

Lanny Hwandawati Darmawan

NRP 7103021066

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Surabaya, 16 Juni 2025

Pembimbing Utama: Dr. Dessi Christanti, S.Psi., M.Si. (



)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"Gambaran Eksistensi Diri pada Influencer"** oleh Lanny Hwandawati Darmawan (7103021066) telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 16 Juni 2025

Mengesahkan
Fakultas Psikologi,



(Agnes Maria Sumargi, Ph.D., Psikolog)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Jaka Santosa S., M.Psi., Psikolog
2. Sekretaris : Eli Prasetyo, M.Psi., Psikolog
3. Anggota : F. Yuni Apsari, S.Psi., M.Si., Psikolog
4. Anggota : Dr. Dessi Christanti, S.Psi., M.Si.

Four handwritten signatures in blue ink are shown, each enclosed in a rectangular box. These signatures correspond to the four members of the Exam Board listed in the adjacent list.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini dipersembahkan kepada:

**KEMURAHAN TUHAN YESUS DAN BUNDA MARIA
PAPA, (ALM) MAMA, KAKAK, ADIK, PACAR, BUNDA, DAN PIHAK
BEASISWA MAHASISWA KEUSKUPAN SURABAYA YANG TELAH
MENDUKUNG SERTA MEMBERIKAN SEGALA BENTUK DUKUNGAN
SELAMA PROSES Pengerjaan SKRIPSI**

DAN

**BAGI PARA KETIGA INFLUENCER YANG MASIH BERPROSES
UNTUK MENCAPAI EKSISTENSI DIRI**

HALAMAN MOTTO

**“Segala perkara dapat kutanggung dalam
Dia yang memberi kekuatan padaku”**

~ Filipi 4:13 ~

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria karena berkat dan rahmat yang telah diberikan, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian secara baik dan tepat waktu. Penelitian ini dibantu oleh beberapa pihak yang senantiasa berkontribusi dalam mendukung, membantu, dan membimbing peneliti. Maka dari itu peneliti hendak menyampaikan ungkapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, yaitu:

1. **Tuhan Yesus dan Bunda Maria**, yang telah menyertai rahmatNya sehingga ditemukan kepada orang-orang baik yang menuntun saya untuk berkuliah dengan beasiswa, serta orang-orang yang telah mendorong saya untuk tetap melanjutkan kuliah hingga akhir.
2. **Ibu Agnes Maria Sumargi, Grad.Dip.Ed.,M.Psych.,Ph.D.** selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan bantuan, dukungan serta bimbingan selama menjadi mahasiswa di Fakultas Psikologi UKWMS.
3. **Ibu Dr. Dessi Christanti, S.Psi., M.Si.** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak dukungan serta bimbingan selama proses penyelesaian skripsi dari awal hingga sidang akhir.
4. **Bapak Jaka Santosa Sudagijono, M.Psi., Psikolog.** Selaku dosen penguji pertama yang telah memberikan banyak masukan sehingga dapat memudahkan peneliti dalam proses pengerjaan skripsi.
5. **Ibu Dr. Ermida L. Simanjuntak, M.Sc.,M.Psi., Psikolog.** Selaku dosen pendamping akademik yang telah memberikan bantuan, dukungan, perhatian, dan bimbingan selama menjadi mahasiswa di Fakultas Psikologi UKWMS
6. **Seluruh Bapak/ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya** yang telah memberikan banyak ilmu dan pengajaran hidup yang sangat penting bagi peneliti.

7. **Seluruh karyawan tata usaha Fakultas Psikologi** yang telah banyak membantu peneliti dalam memberikan informasi dan administrasi ketika dalam situasi kesulitan.
8. **Papa, (Alm.) Mama, kakak-kakak dan adik** yang telah mendorong saya untuk melanjutkan studi ke jenjang perkuliahan, serta membantu peneliti baik dalam segi materi maupun emosional selama berkuliah di Surabaya.
9. **Beasiswa Mahasiswa Keuskupan Surabaya**, terlebih atas belas kasih kepada satu tahap yang saling menguatkan selama 4 tahun ini, serta RD Ignasius Sadewo yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk terus bisa melanjutkan kuliah hingga akhir.
10. **Ignasius Oktovan Billy Arianto** yang telah dengan sabar dan ikhlas dalam membimbing, membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
11. **Bunda Lucyana Ertty Ghawa Bei** yang telah menjadi ibu bagi peneliti, serta menguatkan peneliti untuk mampu menyelesaikan perkuliahan hingga akhir.
12. **Kiki, Tiana, Kezi, Ranny, Wimona, Anggi** yang telah menjadi teman yang selalu mendukung dan bekerjasama selama 4 tahun berkuliah.
13. **Seluruh subjek penelitian** yang telah menyediakan waktu dalam tiga kali pertemuan wawancara baik secara tatap muka maupun *online*, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
UNGAKAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian literatur seputar influencer.....	11
2.2 Kajian literatur seputar eksistensi diri.....	12
2.3 Gambaran eksistensi diri pada Influencer.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan dalam Penelitian.....	19
3.2 Informan Penelitian.....	20
I.1.2 Karakteristik informan penelitian.....	20

3.2.2 Cara mendapatkan informan penelitian.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4 Teknik Analisis Data.....	24
3.5 Validitas Penelitian.....	25
3.6 Etika Penelitian.....	25
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Persiapan Pengambilan Data.....	27
4.1.1 Persiapan Penelitian.....	27
4.1.2 Tata Cara Mendapatkan Informan.....	28
4.1.3 Peijinan Penelitian.....	28
4.2 Proses Pengambilan Data.....	29
4.2.1 Setting dan Timming Lapangan Penelitian.....	29
4.2.2 Kronologi Kegiatan Penelitian.....	29
4.3 Hasil Penelitian.....	41
4.3.1 Pengolahan Data Penelitian.....	41
4.3.2 Hasil Analisis Data Informan D.....	42
4.3.3 Hasil Analisis Data Informan J.....	68
4.3.4 Hasil Analisis Data Informan G.....	98
4.4 Titik Temu Ketiga Informan.....	120
4.4.1 Persamaan Ketiga Informan Penelitian.....	120
4.5 Titik Beda Ketiga Informan.....	123
4.5.1 Perbedaan Ketiga Informan.....	123
4.6 Validitas Penelitian.....	124
BAB V PENUTUP	126
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	126
5.2 Refleksi.....	130
5.3 Simpulan.....	132
5.4 Saram.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Wawancara	21
Tabel 4.1 Jadwal pengambilan data dengan informan D	90
Tabel 4.2 Jadwal Pengambilan data dengan Informan J	32
Tabel 4.3 Jadwal Pengambilan data dengan Informan G.....	44
Tabel 4.4 Tabel Kategorisasi Informan D	56
Tabel 4.5 Tabel Kategorisasi Informan J	70
Tabel 4.6 Tabel Kategorisasi Informan G,,,,	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Informan D.....	65
Bagan 4.2 Informan J.....	94
Bagan 4.3 Informan G.....	122

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pernyataan Ketersediaan Mengikuti Penelitian Informan D.....	138
Surat Pernyataan Keabsahan Mengikuti Penelitian Informan D.....	139
Surat Pernyataan Ketersediaan Mengikuti Penelitian Informan J.....	140
Surat Pernyataan Keabsahan Mengikuti Penelitian Informan J.....	141
Surat Pernyataan Ketersediaan Mengikuti Penelitian Informan G.....	142
Surat Pernyataan Keabsahan Mengikuti Penelitian Informan G.....	143

Lanny Hwandawati Darmawan (2025). “Gambaran Eksisten Diri Pada Influencer”. **Skripsi Sarjana Strata 1.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Status *influencer* dapat dilabelkan pada orang yang berpengaruh terutama melalui media sosial. Influencer merupakan seseorang yang memiliki kapasitas dan kemampuan terhadap bidang tertentu dalam memberikan pengaruh pada orang lain. Namun, tidak semua orang yang memiliki kriteria tersebut merasa bahwa dirinya influencer. Hal ini perlu dipastikan kembali untuk melihat bagaimana gambaran eksistensi diri seseorang sebagai *influencer*. Eksistensi diri merupakan bentuk pengakuan individu atas keberadaannya melalui kebebasan dalam menentukan tujuan hidup dan memaknai kehidupan. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan eksistensi diri pada individu yang dikenal sebagai influencer di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, melibatkan informan yang merupakan *micro-influencer* yang masih aktif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dianalisis dengan teknik *theory led thematic analysis*. Ciri-ciri seseorang mencapai eksistensi diri ditunjukkan dengan adanya kesadaran diri, kepercayaan diri, harga diri, kesadaran akan peran, kesadaran akan kekuatan misi pribadi, daya tarik pribadi, kesadaran akan keunikan diri, konsistensi dalam kehidupan, serta ketenangan dan kedamaian. Didukung dengan adanya faktor faktor yang mempengaruhi yaitu spiritualitas, kebebasan, dan tanggung jawab untuk mendorong individu mencapai eksistensi dirinya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para informan belum sepenuhnya mencapai eksistensi diri sebagai *influencer*. Namun penelitian ini masih perlu ditinjau lebih dalam lagi agar hasil yang diperoleh semakin *valid* dan memperkaya teori.

Kata kunci: eksistensi diri, influencer, fenomenologi, theory led thematic analysis

Lanny Hwandawati Darmawan (2025). *“An Overview of Self-Existence in Influencers”*. **Bachelor Thesis Undergraduate 1.** Faculty of Psychology Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

The status of an influencer can be labeled on people who have an impact, especially through social media. An influencer is someone who has the capacity and ability in a certain field to influence others. However, not everyone who meets these criteria feels like an influencer. It is necessary to reassess how an individual's self-existence is perceived as an influencer. Self-existence is a form of individual recognition of one's presence through the freedom to determine life goals and find meaning in life. This research aims to describe the self-existence of individuals known as influencers on social media. This study uses a qualitative approach with a phenomenological method, involving informants who are active micro-influencers. Data collection is conducted through in-depth interviews and analyzed using theory-led thematic analysis. The characteristics of someone achieving self-existence are demonstrated by the presence of self-awareness, self-confidence, self-esteem, awareness of roles, awareness of the strengths of personal missions, personal charisma, awareness of self-uniqueness, consistency in life, as well as tranquility and peace. This is supported by factors that influence it, namely spirituality, freedom, and responsibility, which encourage individuals to achieve their self-existence. The results of the study indicate that informants have not fully achieved self-existence as influencers. Therefore, this study still needs to be studied further so that the results obtained are more valid and enrich the theory.

Keyword: *self-existence, influencer, phenomenology, theory led thematic analysis*