

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan teknik regresi linear sederhana dapat dibuat kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Gambaran persepsi siswa tentang kualitas layanan bimbingan dan konseling di SMAK St. Bonaventura Madiun adalah pada kategori sangat baik sebesar 15%; kategori baik 52.8%; kategori tidak baik 25.2%; kategori sangat tidak baik 7.1%.
2. Gambaran tingkat minat siswa memanfaatkan layanan bimbingan dan konseling di SMAK St. Bonaventura Madiun adalah pada kategori sangat tinggi sebesar 15.7%; kategori tinggi 55.1%; kategori rendah 22%; kategori sangat rendah 7.1%.
3. Hipotesis yang berbunyi “Persepsi siswa tentang kualitas layanan bimbingan dan konseling berpengaruh terhadap minat siswa memanfaatkan layanan bimbingan dan konseling di SMAK St. Bonaventura Madiun” terbukti dengan hasil nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ atau nilai t hitung $5,457 > t \text{ tabel } 1,979$

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi guru Bimbingan dan Konseling /Konselor

Guru Bimbingan dan Konseling /Konselor diharapkan untuk :

- a. Terus berupaya meningkatkan kualitas layanan Bimbingan dan Konseling dengan lebih responsif terhadap kebutuhan siswa, lebih cepat tanggap dalam membantu siswa mengatasi masalahnya.
 - b. Meningkatkan kemampuan dalam menjaga kerahasiaan data dan keterangan siswa.
 - c. Meningkatkan keterampilan mendengarkan.
 - d. Meningkatkan kemampuan dalam memberikan respon yang tepat dan kesanggupan memberikan layanan yang sesuai dengan kebutuhan siswa.
 - e. Memiliki kemampuan mengendalikan emosi yang baik terutama ketika menghadapi siswa yang menjengkelkan
2. Bagi Sekolah
- a. Sekolah diharapkan terus berupaya meningkatkan kualitas layanan Bimbingan dan Konseling (BK) melalui penyediaan sarana dan prasarana layanan yang lebih memadai seperti ruang konseling yang lebih luas.
 - b. Mensosialisasikan kepada para siswa terutama siswa baru tentang keberadaan layanan Bimbingan dan Konseling beserta dengan program-program yang disediakan untuk menumbuhkan minat mereka memanfaatkan layanan Bimbingan dan Konseling.
 - c. Bekerjasama dengan konselor mengembangkan konseling *online anonym* untuk meningkatkan keberanian dan kepercayaan siswa untuk curhat kepada guru Bimbingan dan Konseling /Konselor

3. Bagi Siswa

- a. Siswa dihimbau untuk tidak ragu-ragu/malu/takut meminta bantuan konselor jika memiliki kesulitan/masalah.
- b. Diharapkan siswa memanfaatkan dengan baik semua layanan yang disediakan oleh guru Bimbingan dan Konseling /konselor sesuai jadwal yang telah ditentukan.
- c. Dihimbau agar siswa berani menyampaikan saran/masukan yang konstruktif untuk peningkatan kualitas layanan Bimbingan dan Konseling sesuai dengan mekanisme yang ada di sekolah atau melalui sarana yang disediakan sekolah misalnya melalui kotak saran.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Crow, dan Crow, L. astuti. (2012). *Psikologi Belajar*. Bina Ilmu.
- Aliyasir, M. N., Pandang, A., & Saman, A. (2022). Analysis of Student Interest in the Use of Counseling Guidance Services at SMA Negeri 4 Enrekang. *Pinsi Journal of Education*, 1, 1–14.
- Aminuddin, M. (2010). Persepsi Siswa Tentang Pelaksanaan Bimbingan Konseling Di Sekolah Pada Siswa Kelas Xi Smk N 5 Semarang Tahun Ajaran 2009 / 2010. *Jurusan Bimbingan Dan Konseling*.
- Anita, D. (2014). Peran Guru Bimbingan dan Konseling Dan Kontrol Orang Tua Dalam Kota Cirebon. *Holistik*, 15(1), 1–18.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Bina Aksara.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Azzet, A. M. (2013). *Bimbingan & Konseling di Sekolah*. Ar-Ruzz Media.
- Bhuono, A. N. (2005). *Strategi jitu memilih metode statistik Penelitian dengan SPSS*. Abdi.
- Chandra, F. T. (2018). *Manajemen Jasa*. Andi.
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giyono. (2010). *Bimbingan Konseling*. Media Akademi.
- Hurlock, B. E. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Hurlock, B. E. (2013). *Psikologi Perkembangan Anak*. Erlangga.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum*. PT. Prenhallindo.
- Kemendikbud. (2014). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 111 Tahun 2014 tentang Bimbingan dan Konseling pada Pendidikan dasar dan Pendidikan Menengah*. Kemendikbud.

- Killis, J. (1988). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ghalia Cipta.
- Komalasari, G. dkk. (2016). *Asesmen Teknik Non Tes dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling Komprehensif*. Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Latipun. (2011). *Psikologi Konseling*. Ghalia Indonesia.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mar'at. (1982). *Sikap Manusia : Perubahan serta Pengukurannya*. Ghalia Indonesia.
- Mudjijanti, F. (2022). Kepuasan Siswa atas Pelayanan Bimbingan dan Konseling Ditinjau dari Persepsi Siswa Tentang Kualitas Layanan Bimbingan dan Konseling di SMK PGRI Wonoasri Kabupaten Madiun. *JSSSI (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)*, 7(2), 55–64.
<https://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/JBKI/article/view/2194>
- Mudjijanti Fransisca. (2015). Minat Siswa Memanfaatkan Layanan Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah Ditinjau Dari Persepsi Siswa Tentang Layanan Konseling Dan Konselor. *Widya Warta : Jurnal Ilmiah Universitas Katolik Widya Mandala Madiun No.02 Tahun XXXIX/Juli 2015 ISSN 0854-1981, 000(02)*, 260–280.
- Nurgiyantoro, B, dkk. (2017). *Statistik Terapan Untuk Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Gadjah Mada University Press.
- Parasuraman, A., Zaithaml, V. A., & L., A. B. L. (2008). SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Jurnal Of Retailing*, 64(January), 12–35.
- Parek. (1990). *Metode Belajar dan Kesulitan-kesulitan Belajar*. Tarsito.
- Prayitno. (2009). *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling*. PT. Rineka Cipta.
- Prayitno & Erma Amti. (2004). *Dasar- Dasar Bimbingan dan Konseling*. PT. Rineka Cipta.
- Purwanto. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Belajar.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosda karya.
- Rangkuti, F. (2003). *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia.
- Romadhon, A. F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dan Motivasi Memanfaatkan Layanan Bimbingan Dan Konseling. *Journal Bimbingan Dan Konseling*, 654–656.
- Saifuddin, P. K. H., & Purwokerto, Z. (2021). *LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL DI SMA N 1*

BANTARKAWUNG PADA MASA PANDEMI COVID-19 Oleh : Widiyanto Kusnandar.

- Sangkakala, K. S., Filiani, R., & Tjalla, A. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Bimbingan dan Konseling terhadap Kepuasan Siswa. *Insight: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 77–81.
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/insight/article/view/2343>
- Setiawan, R. (2018). Minat Siswa Smk Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas Xii Jurusan Akuntansi Smk Dharma Putera Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(2), 176–190.
<https://doi.org/10.35972/jieb.v4i2.212>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. PT. Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumadi Suryabrata. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Raja Grafindo Persada.
- Sunaryo. (2013). *Psikologi Untuk Keperawatan*. EGC.
- Suparlan. (2020). *Guru Sebagai Profesi*. Hikayar Publishing.
- Sutirna. (2013). *Bimbingan dan Konseling Pendidikan Formal, Non Formal dan Informal*. Andi.
- Tjiptono. (2005). *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi.
- Twentinio, I. (2013). *Persepsi Pelanggan Terhadap Pengguna Speedy Jaringan Broad Band Readr*. Polsri.
- Walgito, B. (2010). *Bimbingan dan Konseling (Studi dan Karier)*. Andi Offset.
- Winkel, W. (2007). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Media Abadi.
- Y, J. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Kencana Prenada Media.