

***FACE NEGOTIATION DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA
FILM *TICKET TO PARADISE****

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

MARTINUS IKRAR RADITYA

NRP 1423021084

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2025

SKRIPSI

***FACE NEGOTIATION* DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA
*FILM TICKET TO PARADISE***

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



DISUSUN OLEH:

MARTINUS IKRAR RADITYA

NRP 1423021084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Martinus Ikrar Raditya

NRP : 1423021084

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

***FACE NEGOTIATION DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA
FILM *TICKET TO PARADISE****

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Surabaya, 24 Juni 2025
Penulis


Martinus Ikrar Raditya
1423021084

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

***FACE NEGOTIATION* DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA
*FILM TICKET TO PARADISE***

Oleh :

Martinus Ikrar Raditya

NRP. 1423021084

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Brigitta Revia S., S.I.Kom., M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



Surabaya, 24 Juni 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 24 Juni 2025

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan



Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos.,
M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

2. Sekretaris : Brigitta Revia S., S.I.Kom., M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

4. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Four handwritten signatures in blue ink are arranged vertically on the right side of the page, corresponding to the four members of the Exam Board listed on the left. The signatures are stylized and vary in complexity.

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Martinus Ikrar Raditya
NRP : 1423021084
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** skripsi saya, dengan judul:

***FACE NEGOTIATION DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA
FILM TICKET TO PARADISE***

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2025
Penulis



Martinus Ikrar Raditya
1423021084

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena oleh rahmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta, penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua saya yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa dukungan dan nasehat dari Beliau, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Selain itu banyak pihak-pihak lain yang ikut serta dalam mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini, antara lain dosen pembimbing skripsi Brigitta Revia S., S.I.Kom., M. Med. Kom. dan Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. serta dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tak lupa juga kepada sahabat dan teman-teman yang sudah memberikan dukungan, semangat maupun data-data pendukung yang digunakan penulis untuk mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan, karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *FACE NEGOTIATION DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA FILM TICKET TO PARADISE*. skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Secara keseluruhan, skripsi ini berisikan laporan penelitian dalam menganalisis *face negotiation theory* dalam komunikasi antar budaya pada film *Ticket to Paradise* yang pada beberapa tahun belakangan dirilis.

Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan saudara, terima kasih atas segala bimbingan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis berharap dapat membanggakan orang tua.
2. Dosen pembimbing satu, Brigitta Revia S., S.I.Kom., M. Med. Kom. Terimakasih telah memberikan bimbingan, dukungan dan semangat yang tak henti-hentinya kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini, dan
3. Dosen pembimbing dua, Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. Terimakasih telah memberikan bimbingan, masukan, dan saran yang sangat membantu penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Revinky, Carmen, Amelnya Ruben, Dito, Stefian, Efen, Zalfa, Cia, Laura, Della, Kak Bella, Siska, Dinar dan seluruh teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam pengerjaan, memberi masukan materi dan sumber-sumber literasi untuk penulisan skripsi ini serta memberi semangat, motivasi dan dukungan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	11
I.3. Tujuan Penelitian	11
I.4. Batasan Penelitian	11
I.5. Manfaat Penelitian	11
I.5.1 Manfaat Akademis.....	11
I.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1. Penelitian Terdahulu	13
II.2. Kerangka Teori.....	16
II.2.1 Representasi	16
II.2.2 <i>Face Negotiation</i> dalam Komunikasi Antar Budaya	18
II.2.3 Film Sebagai Media Massa	20
II.2.4 Semiotika Menurut Charles Sanders Peirce	22
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	23
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
III.2. Metode Penelitian.....	25
III.3. Subjek Penelitian	26

III.4. Unit Analisis.....	27
III.5. Teknik Pengumpulan Data	27
III.6. Teknik Analisa Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	30
IV.1.1. Film <i>Ticket to Paradise</i>	30
IV.1.2 Sinopsis Film	32
IV.1.3. Penokohan Dalam Film <i>Ticket to Paradise</i>	33
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan	34
IV.2.1. Identifikasi Tanda <i>Face Negotiation</i> pada Film <i>Ticket to Paradise</i>	35
IV.2.2. Interpretasi dan Analisis Tanda pada Film <i>Ticket tot Paradise</i>	41
BAB V PENUTUP.....	77
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2. Saran	78
V.2.1. Saran Akademis	78
V.2.2. Saran Praktis	78
V.2.3. Saran Sosial.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Contoh Analisis Data	28
Tabel 3.2 Contoh Analisis Data	29
Tabel IV.1 Identifikasi Tanda <i>Face Saving</i>	35
Tabel IV.2 Identifikasi Tanda <i>Face Saving</i>	36
Tabel IV.3 Identifikasi Tanda <i>Face Giving</i>	37
Tabel IV.4 Identifikasi Tanda <i>Face Giving</i>	38
Tabel IV.5 Identifikasi Tanda <i>Face Restoration</i>	39
Tabel IV.6 Identifikasi Tanda <i>Face Restoration</i>	40
Tabel IV.7 Analisis Tanda <i>Face Saving</i>	42
Tabel IV.8 Analisis Tanda <i>Face Saving</i>	48
Tabel IV.9 Analisis Tanda <i>Face Giving</i>	54
Tabel IV.10 Analisis Tanda <i>Face Giving</i>	57
Tabel IV.11 Analisis Tanda <i>Face Restoration</i>	62
Tabel IV.12 Analisis Tanda <i>Face Restoration</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Poster Film <i>Ticket to Paradise</i>	4
Gambar I.2 Adegan Kedatangan Pertama Kali David di Rumah Keluarga Gede	5
Gambar I.3 Adegan Pertemuan Pertama David dengan Wayan(Ayah Gede)	6
Gambar I.4 Adegan Pertemuan Pertama David dengan Wayan(Ayah Gede)	6
Gambar I.5 Poster Film Eat Pray Love	7
Gambar I.5 Poster Film Tarung Sarung	8
Gambar IV.1 Poster Film <i>Ticket to Paradise</i>	31
Gambar IV.2 Film <i>Crazy Rich Asians</i> (2018).....	45
Gambar IV.3 Film <i>A Perfect Fit</i> (2021).....	51

ABSTRAK

Martinus Ikrar Raditya. NRP. 1423021084. ***Face Negotiation dalam Komunikasi Antar Budaya pada Film Ticket to Paradise***. Penelitian ini membahas negosiasi wajah dalam komunikasi antar budaya yang ditampilkan dalam film *Ticket to Paradise*, dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce dan teori *Face Negotiation* oleh Stella Ting-Toomey. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana strategi *face saving*, *face giving*, dan *face restoration* digunakan oleh karakter dari budaya berbeda, serta bagaimana budaya individualistik dan kolektivistik memengaruhi proses komunikasi dalam film. Metode yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif dengan analisis tanda berdasarkan tiga trikotomi Peirce: ikon, indeks, dan simbol.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter dari budaya Bali yang bersifat kolektivistik dan *high-context* cenderung menjaga citra diri dengan ekspresi nonverbal serta menghormati budaya lain melalui sikap penerimaan. Sementara itu, karakter dari budaya Amerika yang cenderung bersifat individualistik dan *low-context* menggunakan komunikasi verbal langsung untuk mempertahankan citra pribadi serta menyatakan apresiasi terhadap nilai budaya Bali secara eksplisit. Budaya Amerika juga cenderung menerapkan *face restoration* melalui permintaan maaf terbuka dan klarifikasi langsung ketika terjadi konflik. Penelitian ini menegaskan pentingnya kesadaran budaya dalam komunikasi lintas budaya dan perlunya representasi budaya yang lebih berimbang dalam media film.

Kata Kunci: Komunikasi Antar Budaya, *Face Negotiation*, Semiotika Peirce, Film

ABSTRAK

Martinus Ikrar Raditya. NRP. 1423021084. **Face Negotiation in Intercultural Communication in the Film Ticket to Paradise.** This study discusses face negotiation in intercultural communication as depicted in the film *Ticket to Paradise*, using Charles Sanders Peirce's semiotic approach and Stella Ting-Toomey's Face Negotiation theory. The objective of this study is to understand how face-saving, face-giving, and face-restoration strategies are employed by characters from different cultures, as well as how individualistic and collectivistic cultures influence the communication process in the film. The method used is qualitative-descriptive with sign analysis based on Peirce's three trichotomies: icon, index, and symbol.

The results of the study indicate that characters from the Balinese culture, which is collectivistic and high-context, tend to maintain their self-image through nonverbal expressions and respect other cultures through an attitude of acceptance. Meanwhile, characters from American culture, which is individualistic and low-context, use direct verbal communication to maintain their personal image and explicitly express appreciation for Balinese cultural values. American culture also tends to apply face restoration through open apologies and direct clarification when conflicts arise. This study emphasizes the importance of cultural awareness in cross-cultural communication and the need for more balanced cultural representation in film media.

Keywords: Cross-Cultural Communication, Face Negotiation, Peirce's Semiotics, Film