

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MANAGEMENT CV. DBklik SURABAYA
DALAM MENGELOLA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @dbklik.id



Oleh:

CARMENIA LAURINA MEWENGKANG

NRP: 1423021112

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DBklik SURABAYA
DALAM MENGELOLA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @dbklik.id**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

CARMENIA LAURINA MEWENGKANG

NRP: 1423021112

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Carmenia Laurina Mewengkang
NRP : 1423021112
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DBklik SURABAYA
DALAM MENGELOLA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @dbklik.id”**

adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Carmenia Laurina Mewengkang

NRP: 1423021112

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DBklik SURABAYA DALAM
MENGELOLA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @dbklik.id**

OLEH:

CARMENIA LAURINA MEWENGKANG

NRP: 1423021112

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 17 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Carmenia Laurina Mewengkang
NRP : 1423021112
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik Saya, dengan judul:

**“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* DBklik SURABAYA
DALAM MENGELOLA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @dbklik.id”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Carmenia Laurina Mewengkang

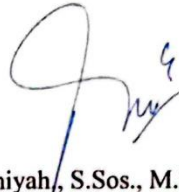
NRP: 1423021112

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :
CARMENIA LAURINA MEWENGKANG NRP : 1423021112**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 17 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI

DEKAN ILMU FAKULTAS KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Sungguh perasaan yang luar biasa bisa mencapai target setelah berusaha keras. Namun, usaha keras tersebut tidak akan membuahkan hasil yang maksimal tanpa disertai doa. Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya CV DBklik Surabaya yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan Kerja Praktik selama 3 bulan. Terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses penulisan laporan ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi pihak lain dan dapat dijadikan referensi di masa mendatang.

Surabaya, 17 Desember 2024

Carmenia Laurina Mewengkang

NRP. 1423021112

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan penyertaan-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul "*Aktivitas Social Media Management DBklik Surabaya dalam Mengelola Sosial Media Instagram @dbklik.id*". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas kerja praktik di program studi yang penulis tempuh.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas hikmat dan kekuatan yang diberikan dalam menjalankan kerja praktik dan menyusun laporan ini.
2. Dosen pembimbing Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. yang membimbing selama menyelesaikan laporan hasil kerja praktik ini.
3. Pihak DBklik Surabaya, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kerja praktik serta memberikan pengalaman berharga dalam dunia *social media management*.
4. Teman – teman saya amel, pinky, ditto, radit dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam memberi dukungan serta semangat untuk mengerjakan laporan hasil kerja praktik
5. Teman – teman magang Valen, kak nisa, kak yusuf, kak koshi, sopyan, kak resnu, dan ketua tim kami kak aldhi yang memberikan kenangan indah serta pengetahuan yang membantu saya dalam menjalani magang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Harapan kami, laporan ini dapat menjadi referensi dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang pengelolaan media sosial.

Akhir kata, kiranya laporan ini dapat menjadi wujud nyata dari hasil kerja praktik yang telah penulis lakukan. Segala pujian dan kemuliaan hanya bagi Tuhan Yesus Kristus.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang kerja praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Manfaat Teoritis	5
I.4.2 Manfaat Praktis	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Media Sosial	6
1.5.2 Produksi Konten Media Sosial	9
1.5.3 Aktivitas Social Media Management.....	10
1.5.4 Instagram	11
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	13
II. 1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	13
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	14
II.1.3 Struktur Organisasi.....	15
II.1.3.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Digital Marketing</i>	16
II.1.4 Logo Perusahaan dan Identitas.....	17
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	17
II.3 Hasil Temuan.....	27
II.3.1 Membuat Jadwal konten	27
II.3.2 Membuat detail konten.....	28
II.3.3 Mengelola akun <i>Instagram</i> @dbcreative dan @dbdev	30

II.3.4 Mengelola akun Instagram klien @Lotusmomento	31
II.3.5 Menjadi <i>Talent</i>	32
II.3.6 Sales Viewsonic pada event di WTC	33
II.3.7 Editing Video	33
BAB III PEMBAHASAN	34
III.1 Akun Instagram @dbklik.id	34
III.2 Proses Produksi Konten Media Sosial Pada <i>Instagram</i> @dbklik.id	34
III.2.1 Pra Produksi	35
III.2.2 Produksi	36
III.2.3 Pasca Produksi	37
III.3 Aktivitas <i>Social Media Management</i>	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	43
IV. Kesimpulan	43
IV.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur organisasi CV DBklik Surabaya.....	15
Gambar II.2 Logo DBklik Surabaya.....	17
Gambar II. 3 Jadwal konten.....	28
Gambar II. 4 Detail Konten.....	28
Gambar II.4 Hasil Konten	29
Gambar II.3.3.1 <i>Instagram @Dbcreative.id</i>	30
Gambar 3.3.3.2 <i>Instagram @dbdev.id</i>	30
Gambar II.3.4.1 Detail konten @lotusmomento	31
Gambar II.3.4.2 Hasil konten @lotusmomento	31
Gambar II.3.5.....	32
Gambar II.3.6.....	33
Gambar III.2.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1 Tabel jam operasional kerja CV DBklik Surabaya	17
Tabel II.2.2 Tabel unit kerja praktik	18

ABSTRAK

Laporan ini membahas aktivitas *social media management* yang dilakukan oleh CV DBklik Surabaya dalam mengelola akun Instagram @dbklik.id sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran digital. Melalui media sosial Instagram, perusahaan ini berupaya membangun *brand awareness*, meningkatkan *engagement* audiens, serta mempromosikan berbagai produk dan layanan.

Penulis berperan dalam divisi *digital marketing* dengan tanggung jawab utama pada pembuatan konten, mulai dari perencanaan, produksi, hingga evaluasi. Aktivitas kerja praktik mencakup penyusunan jadwal unggahan, pembuatan detail konten, pengelolaan akun klien, hingga keterlibatan sebagai *talent*. Setiap tahapan produksi—pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi—dirancang untuk menghasilkan konten berkualitas yang sesuai dengan tren dan kebutuhan pasar.

Melalui kerja praktik ini, penulis mendapatkan pemahaman mendalam mengenai praktik terbaik dalam manajemen media sosial, khususnya di sektor ritel teknologi informasi. Kesimpulannya, aktivitas *social media management* di CV DBklik Surabaya berhasil mendukung upaya pemasaran digital, meskipun diperlukan inovasi lebih lanjut untuk menjaga konsistensi dan relevansi konten.

Kata Kunci: *Social Media Management*, Instagram, Digital Marketing, CV DBklik Surabaya, Pemasaran Digital.

ABSTRACT

This report discusses the social media management activities carried out by CV DBklik Surabaya in managing its Instagram account @dbklik.id as a form of digital marketing strategy. Through Instagram, the company seeks to build brand awareness, increase audience engagement, and promote various products and services.

The author plays a role in the digital marketing division with the main responsibility for content creation, from planning, production, to evaluation. Practical work activities include preparing upload schedules, creating detailed content, managing client accounts, and engaging as talent. Each stage of production-pre-production, production, and post-production-is designed to produce quality content that is in line with market trends and needs.

Through this practical work, the author gained an in-depth understanding of the best practices in social media management, especially in the information technology retail sector. In conclusion, social media management activities at CV DBklik Surabaya have successfully supported digital marketing efforts, although further innovation is needed to maintain content consistency and relevance.

Keywords: *Social Media Management, Instagram, Digital Marketing, CV DBklik Surabaya, Digital Marketing.*