

PROPOSAL KERJA PRAKTEK

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI BaLiTa (Baba Lili Tata)



Disusun Oleh :

Putri Beauty Goldini Florenzko 1423021108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

PROPOSAL KERJA PRAKTEK

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM
PEMBUATAN KONTEN
DI BaLiTa (Baba Lili Tata)**



**Disusun Oleh :
Putri Beauty Goldini**

Florenzko 1423021108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

SURABAYA SURABAYA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Beauty Goldini Florenzko

NRP : 1423021108

Program Studi : Ilmu KomunikasiFakultas :

Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul: **“PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI BaLiTa (Baba Lili Tata)”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 7 Januari 2025

Penulis,



Putri Beauty Goldini Florenzko

NRP. 1423021108

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI
BaLiTa (Baba Lili Tata)**

OLEH:

Putri Beauty Goldini Florenzko

NRP : 1423021108

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

Tanggal: 7 Januari 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI
BaLiTa (Baba Lili Tata)**

OLEH:

Putri Beauty Goldini Florenzko

NRP: 1423021108

KETUA TIM PENGUJI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

TANGGAL 7 JANUARI 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Putri Beauty Goldini Florenzko

NRP : 1423021108

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

**“PERAN CONTENT CREATOR DALAM PEMBUATAN KONTEN DI
BaLiTa (Baba Lili Tata)”**

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2025

Yang menyatakan,



Putri Beauty Goldini Florenzko

NRP. 1423021108

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik, bimbingan, hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua tercinta, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung selama proses ini.

Laporan ini menjadi wujud usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga laporan ini bisa membanggakan keluarga dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

Surabaya, Penulis,

Putri Beauty Goldini Florenzko
1423021108

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan anugerah- Nya, penulis bisa menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi sekaligus bagian dari pembelajaran. Penulis sangat menyadari bahwa seluruh proses kerja praktik dan pembuatan laporan ini tidak terlepas dari doa serta dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan erima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ingin mengucapkan terimakasih sebsesar- besarnya kepada ibu Maria Augustine Florence Lendo, akan supportnya dalam kerja praktek akan penulis, sehingga bisa menyelesaikan dengan baik.
2. Kepada dosen pembimbing saya Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom., yang pengajarannya, dan kesabarannya yang diberikan, serta segala motivasi dan semangat untuk penulis bisa sampai ditahap ini.
3. Ibu Chitra selaku General Manager perusahaan BaLiTa, Kak Pucu, Kak Tasya, Kak Ambar, Kak Tomo, Ibu Sri dan Kak Merlin yang terkasih. Terimakasih atas segala bimbingan dan pembelajaran yang begitu berarti bagi penulis. Terima kasih juga telah banyak memberikan tempat yang nyaman dan baik sehingga penulis bisa merasa nyaman, seperti keluarga sendiri.
4. Kepada partner saya yang selalu saya kasihi, yaitu Maria Fransisca Tiara Pambut, yang selalu bersama saya dalam duka maupun suka, yang selalu

bisa saling support satu sama lain, yang bisa memberikan semangat, dan mau untuk bekerja bersama, meskipun banyak sekali rintangan dan halangan, namun kita selalu bisa memberikan semangat, bukan hanya sebagai partner saja, tetapi sebagai keluarga juga, ada banyak sekali yang dialami, namun selalu dilakukan dengan sukacita, terimakasih telah menemani 2,5 bulan magang di BaLiTa ini, sehingga tidak terasa begitu cepat magang ini berlalu.

5. Tirza, Vania, Veve, Erlina, Manda. Terimakasih juga atas support nya, yang selalu memberikan semangat, saran, dan banyak sekali yang diberikan sehingga penulis bisa menjalani magang 2.5 bulan dengan semangat dan penuh sukacita

Surabaya,
Penulis,

Putri Beauty Goldini Florenzko
1423021108

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktek	3
1.3 Tujuan Kerja Praktek.....	3
1.4 Manfaat Kerja Praktek	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1. Peran Content Creator	4
1.5.2. Content Creator	6
1.5.3. Media Online	7
1.5.4. Instagram	8
BAB II Temuan Data dan Pembahasan.....	9
2.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
2.1.1. Tempat Kerja Praktik	9
2.1.2. Profil Perusahaan	9
2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.1.4. Struktur Organisasi	10
2.2 Waktu dan Pelaksanaan.....	10
2.3 Hasil Temuan	12
BAB III PEMBAHASAN	17
3.1. Peran Content Creator di BaLiTa.....	17
3.2 Tantangan dan Solusi	18
3.3 Kontribusi terhadap Perusahaan	18
3.4 Pelajaran yang Didapat.....	18
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	20
4.1. Kesimpulan	20
4.2. Saran	21

DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN.....	24

ABSTRAK

Laporan kerja praktek ini membahas peran strategis content creator dalam mendukung pemasaran digital di perusahaan PT Citra Balita Kirana (BaLiTa), sebuah brand konten anak-anak yang aktif di berbagai platform digital seperti Instagram, TikTok, dan Shopee. Penulis berperan langsung sebagai content creator selama 2,5 bulan, bertanggung jawab dalam pembuatan dan pengelolaan konten visual, video editing, live shopping, serta analisis performa konten. Selama kerja praktek, penulis terlibat dalam proses kreatif mulai dari perencanaan, produksi, hingga evaluasi konten, dengan tujuan meningkatkan engagement audiens dan memperkuat brand awareness. Hasil dari kerja praktek ini menunjukkan bahwa kolaborasi antar tim dan adaptasi terhadap tren digital merupakan kunci dalam menghasilkan konten yang relevan dan berdampak pada pertumbuhan bisnis. Selain kontribusi terhadap perusahaan, pengalaman ini juga memberikan pemahaman praktis dan keterampilan strategis bagi penulis dalam bidang komunikasi media digital.

Kata Kunci: content creator, media sosial, pemasaran digital, live shopping, BaLiTa.

ABSTRACT

This internship report explores the strategic role of a content creator in supporting digital marketing at PT Citra Balita Kirana (BaLiTa), a children's content brand active on platforms such as Instagram, TikTok, and Shopee. The author served as a content creator for 2.5 months, responsible for producing and managing visual content, video editing, live shopping sessions, and content performance analysis. Throughout the internship, the author was involved in the creative process from planning and production to content evaluation, aiming to increase audience engagement and strengthen brand awareness. The findings indicate that effective team collaboration and adaptation to digital trends are essential in producing impactful and relevant content. In addition to contributing to the company, this experience also provided the author with practical insights and strategic skills in the field of digital media communication.

Keywords: content creator, social media, digital marketing, live shopping, BaLiTa