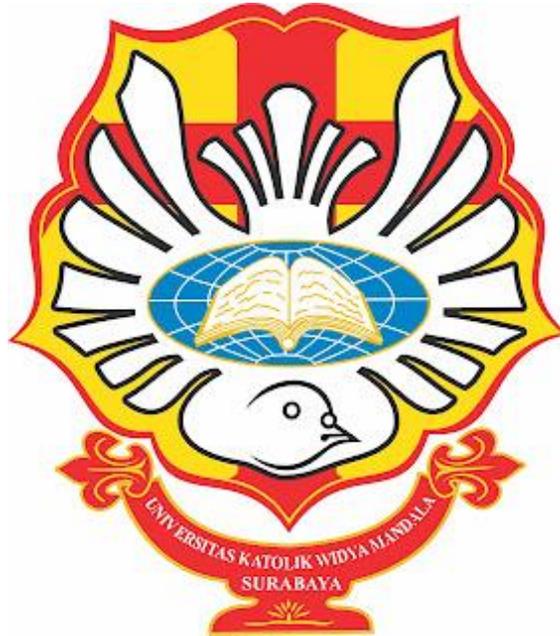


LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
@SONORA_ SURABAYA



KRISANTUS BRILIAN BANGUN NUGROHO

NRP: 1423021079

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

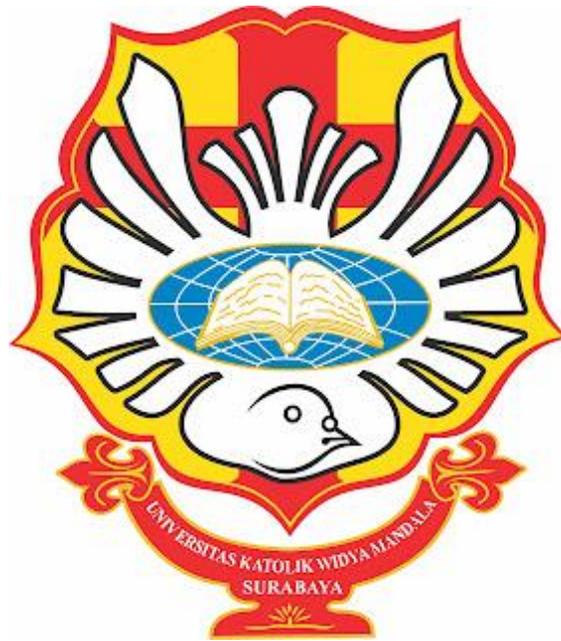
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA

2024

**“PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
@SONORA_SURABAYA”**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



KRISANTUS BRILIAN BANGUN NUGROHO

NRP: 1423021079

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Krisantus Brilian Bangun Nugroho
NRP : 1423021079
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

**“PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
@SONORA_SURABAYA”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 06 Januari 2025

Penulis,



Krisantus Brilian BN

NRP. 1423021079

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

“PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @SONORA_ SURABAYA”

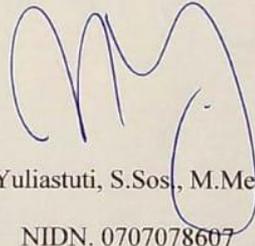
OLEH:

KRISANTUS BRILIAN BANGUN NUGROHO

NRP. 1423021079

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL: 11 DESEMBER 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigita Revia Sandy Pista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 07151089

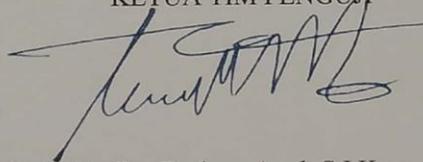
HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan di hadapan Dewan
Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Rabu, 11 DESEMBER 2024

KETUA TIM PENGUJI



Maria Merlina Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

Mengetahui,

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 07151089

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Nama : Krisantus Brilian Bangun Nugroho
NRP : 1423021079
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

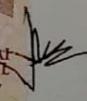
Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

“PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @SONORA_ SURABAYA”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Januari 2025

Penulis

METERAI TEMPEL
3AAMX133826297

Krisantus Brilian BN

NRP 1423021079

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerah-Nya yang melimpah, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan usaha dan dedikasi terbaik. Dukungan, semangat, serta doa tanpa henti dari keluarga, sepupu, dan sahabat telah menjadi motivasi yang tak ternilai dalam proses penyusunan laporan ini.

Laporan kerja praktik ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan luar biasa dari dosen-dosen yang dengan sabar membimbing, serta dukungan teman-teman yang selalu memberikan dorongan dan inspirasi dalam setiap tantangan yang dihadapi selama penulisan. Penulis merasa sangat berterima kasih atas kehadiran orang-orang baik dan suportif, terutama teman-teman dekat dan dosen-dosen hebat di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan dukungan selama perjalanan ini. Semoga segala kebaikan dan dukungan tersebut menjadi berkah yang memotivasi kita semua untuk terus maju dan berkembang. Semoga semangat dan inspirasi yang diperoleh selama proses ini menjadi pencerah dalam setiap langkah ke depan, menjadikan kita pribadi yang lebih baik dan siap menghadapi tantangan di masa mendatang.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa , yang selalu menyertai dan memberikan mukjizat serta berkatnya kepada penulis dalam setiap proses yang dihadapi dan memberikan kesempatan penulis untuk bertumbuh menjadi yang lebih baik lagi sehingga dapat menyelesaikan laporan berjudul “**PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @SONORA_ SURABAYA**” yang menjadi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusunan laporan ini tidak akan berjalan tanpa dukungan doa dan bantuan dari berbagai pihak maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis papa, mama dan kakak yang memberikan semangat dalam penulis menyelesaikan laporan kerja praktik.
2. Ibu Maria Yuliasuti sebagai dosen pembimbing karena telah memberikan waktu, saran dan masukan terkait penyelesaian laporan kerja praktik ini.
3. Sdr. Goorda Girlandia sebagai pembimbing lapangan Sonora Surabaya yang telah memberikan kepercayaan untuk penulis dapat menjadi bagian dari tim media sosial Sonora Surabaya.
4. Terkhusus semua teman-teman penulis, yang juga berjuang, belajar bersama, saling memberikan semangat dalam penyelesaian laporan kerja praktik dan seluruh rekan-rekan penulis lainnya.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa	6
1.5.2 Instagram Sebagai Media Sosial.....	9
1.5.3 Konten Instagram.....	11
1.5.4 Proses Produksi Konten	13
Bab II Hasil dan Temuan	15
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	15
2.1.1 Profil dan Sejarah Radio Sonora Surabaya	15
2.1.2 Logo Perusahaan.....	15
2.1.3 Identitas Tempat Kerja Praktik	16
2.1.4 Visi Misi Perusahaan	16
2.1.4 Job Description	17
2.1.5 Struktur Organisasi	18
2.1.6 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	19
2.3.1 Hasil Temuan.....	23
2.3.2 Merencanakan Konten	24
2.3.3 Proses Pembuatan Konten.....	25
2.3.4 Melakukan posting konten Instagram.....	26
Bab III PEMBAHASAN.....	29
Bab IV Kesimpulan dan Saran.....	39

ABSTRAK

Radio merupakan media auditif (hanya bisa didengar), tetapi murah, merakyat dan bisa dibawa atau didengar dimana-mana. Radio berfungsi sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi, pendidikan dan hiburan. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara peniarnya. Pra-produksi Pada tahapan ini meliputi perencanaan dan detail petunjuk pelaksanaan produksi konten meliputi konsep, media, ide dan data. Produksi Pada tahapan ini adalah merealisasikan ide atau rencana yang telah dibuat sebelumnya seperti pembuatan pembuatan konten yang diperlukan untuk diunggah di Media sosial. Pasca Produksi Tahap ini adalah proses mempublikasikan karya yang telah dibuat ke media yang dituju. Sosial Media *_Specialist_* di Radio Sonora Surabaya memiliki peranan penting, karena untuk menjangkau publik dan meningkatkan *_followers_* dan menambah citra perusahaan. Maka dari itu, peneliti dalam melakukan kerja praktik di Radio Sonora sebagai sosmed specialist membuat penulis mendapatkan pengetahuan dalam membuat konten sehingga dapat meningkatkan awareness dan insight melalui akun Instagram Sonora Surabaya. Radio Sonora Surabaya, didirikan 15 Desember 1967 oleh WF Maramis dan mahasiswa, menyediakan informasi dan hiburan berkualitas untuk masyarakat. Target audiensnya 20-50 tahun. Di Instagram, mereka unggah berita, informasi, dan konten komedi. Konten dibuat melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, menggunakan alat seperti Canva dan Filmora, lalu dipublikasikan.

Kata kunci: Radio, Media sosial, Pra produksi, Produksi, Pasca Produksi

ABSTRACT

Radio is an auditory media (can only be heard), but it is cheap, popular and can be carried or heard anywhere. Radio functions as a medium of expression, communication, information, education and entertainment. Radio has the greatest power as a medium of imagination, because as a blind media, radio stimulates so many sounds, and tries to visualize the voice of the announcer. 1. Pre-production At this stage includes planning and detailed instructions for implementing content production including concepts, media, ideas and data 2. Production At this stage is to realize ideas or plans that have been made previously such as creating content that is needed to be uploaded on social media. 3. Post-production This stage is the process of publishing the work that has been created to the intended media. Social Media *_Specialist_* at Radio Sonora Surabaya has an important role, because it is to reach the public and increase *_followers_* and enhance the company's image. Therefore, researchers in doing practical work at Radio Sonora as a social media specialist make the author gain knowledge in creating content so that it can increase awareness and insight through the Sonora Surabaya Instagram account. Radio Sonora Surabaya, founded on December 15, 1967 by WF Maramis and students, provides quality information and entertainment for the community. The target audience is 20-50 years old. On Instagram, they upload news, information, and comedy content. Content is created through pre-production, production, and post-production stages, using tools such as Canva and Filmora, then published.

Keywords: Radio, Social media, Pre-production, Production, Post-production