

STRATEGI KOMUNIKASI *ROMANTIC RELATIONSHIP*
KAUM *GAY* DALAM MENCARI PASANGAN PADA
FACEBOOK “GRUP *GAY* SURABAYA PUSAT”.



Disusun Oleh :

Devina Rooswidianti

NRP : 1423021113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI *ROMANTIC RELATIONSHIP* KAUM *GAY*
DALAM MENCARI PASANGAN PADA FACEBOOK “GRUP *GAY*
SURABAYA PUSAT”.”



Disusun Oleh :

Devina Rooswidianti

NRP : 1423021113

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi pada

3 Juni 2025

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med. Kom.
NIDN. 0719078401

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med. Kom.

NIDN. 0719078401

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Finsensius', written over a dotted line.

2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Nanang', written over a dotted line.

3. Anggota Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'my', written over a dotted line.

4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Theresia', written over a dotted line.

HALAMAN PERSETUJUAN

SEMINAR SKRIPSI

**“STRATEGI KOMUNIKASI *ROMANTIC RELATIONSHIP*
KAUM *GAY* DALAM Mencari PASANGAN PADA
FACEBOOK “GRUP *GAY* SURABAYA PUSAT”.”**

Oleh : Devina Rooswidianti

NRP : 1423021113

Proposal ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji dalam sidang skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med .Kom. (.....) 

NIDN. 0707078607.

Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (.....) 

NIDN. 0725058704.

Surabaya, 3 Juni 2025

Peneliti,

Devina Rooswidianti

NRP 1423021113

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Devina Rooswidianti

NRP : 1423021113

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi saya yang berjudul :

“STRATEGI KOMUNIKASI *ROMANTIC RELATIONSHIP* KAUM *GAY* DALAM MENCARI PASANGAN PADA FACEBOOK “GRUP *GAY* SURABAYA PUSAT”.” Adalah benar adanya merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan narasumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjaan saya di cabut.

Surabaya, 3 Juni 2025



Devina Rooswidianti

NRP.1423021113

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Devina Rooswidianti

NRP : 1423021113

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Skripsi/Karya Ilmiah saya

Judul : **“STRATEGI KOMUNIKASI *ROMANTIC RELATIONSHIP* KAUM *GAY* DALAM Mencari PASANGAN PADA FACEBOOK “GRUP *GAY* SURABAYA PUSAT”.”**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juni 2025

Peneliti,



Devina Rooswidianti

NRP: 1423021113

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala hormat, puji dan syukur yang tak terhingga, peneliti panjatkan kepada Tuhan yang maha esa, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi *Romantic Relationship* kaum *Gay* dalam mencari pasangan pada Facebook “Grup *Gay* Surabaya Pusat”** Peneliti ingin mempersembahkan penelitian ini kepada pihak – pihak yang berperan penting dalam penyusunan proposal skripsi ini. Mulai dari kedua orang tua, saudara, pacar, serta sahabat dan teman – teman yang turut memberikan *support* semasa penulis menyelesaikan proposal skripsi. Selain itu, kepada dosen pembimbing yaitu Bu Maria dan Bu Intan, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis untuk mencapai hasil yang memuaskan. Tak lupa juga kepada Dekan, Wakil Dekan, serta jajaran dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi hingga ada di tahap ini. Terakhir, untuk Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menjadi tempat ternyaman dan terbaik bagi penulis. Terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan, sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir Skirpi dengan judul “Strategi Komunikasi *Romantic Relationship* kaum *Gay* dalam mencari pasangan pada Facebook “Grup *Gay* Surabaya Pusat”. Pada momen ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini bisa diselesaikan. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Penulis mengucapkan Terima Kasih sedalam dalamnya untuk kedua orang tua penulis dan kakak saya Rizki. Khusus untuk jantung hati penulis Ibu saya Rustianingsih terima kasih atas segala usaha yang dilakukan untuk penulis bertumbuh hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir, kasih dan sayang ya tak terhingga penulis kepadamu.
2. Kepada Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom dan Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing, terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu yang telah memberi arahan dan bimbingan dengan sabar dalam pengerjaan tugas akhir ini.
3. Teruntuk salah satu teman terdekat saya, Azevhedo bertumbuh bersama penulis selama 6 tahun dengan setia menemani penulis sehingga bisa melewati tugas akhir ini bersama sama, dan juga menjadi salah satu alasan semangat penulis untuk cepat menyelesaikan tugas ini.

4. Kepada 4 teman penulis di bangku SMP yang sudah setia menemani saya dalam keadaan terpuruk hingga penulis bahagia selama 9 tahun. Terima kasih Dinar, Abel, Helena dan Sabrina karena berkenan menjadi tempat penulis menuangkan rasa sebal dan emosi di masa-masa tertentu dan juga selalu sabar menghadapi penulis. *How lucky I am.*
5. Kepada 9 teman di bangku SMA, Terima kasih karena selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan perkuliahan, dan memberi penulis motivasi agar cepat menyelesaikan karena adanya liburan tahun ini bersama-sama.
6. Teman-Teman FIKOM Terima kasih sudah menjadi partner yang baik selama di perkuliahan, khususnya Caca, Felicia, Glen dan juga Kevin yang setia menjadi grup kelompok disetiap tugas diberikan. *Love you guys!*
7. Kepada Facebook “Grup Gay Surabaya Pusat”, serta ketiga narasumber anggota Gay Surabaya Pusat yang sudah memberikan cerita hidupnya sebagai seorang Gay yang beranggota dalam grup Gay Surabaya Pusat.

Hormat kami,

Surabaya, 3 Juni 2025

Devina Rooswidianti

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SEMINAR SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Batasan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Akademis	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5.3 Manfaat Sosial	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Romantic Relationship kaum Gay.....	18
2.3 Strategi Komunikasi	22
2.4 Facebook sebagai media grup komunikasi dan mencari pasangan Gay ..	24
2.5 Studi Kasus dalam Penelitian Sosial.....	26
2.6 Nisbah Antar Konsep.....	27
2.7 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.2.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	33
3.2.2 Unit Analisis.....	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.2.4	Teknik Analisis Data	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	43
4.1.1	Facebook sebagai Jembatan Mencari Pasangan Antar Generasi Kaum <i>Gay</i> di Dalam “Grup <i>Gay</i> Surabaya Pusat”	43
4.2	Profil Informan	47
4.3	Temuan Pembahasan	55
4.3.1	Facebook “Grup <i>Gay</i> Surabaya Pusat” : Ruang Virtual Berbagai Lintas Generasi Kaum <i>Gay</i> dalam Mencari Pasangan	57
4.3.2	Strategi <i>Romantic Relationship</i> Antar Generasi: Pencarian Pasangan Kaum <i>Gay</i> dalam Facebook “Grup <i>Gay</i> Surabaya Pusat”	70
4.3.3	Merancang Kedekatan Hubungan: Tahapan Strategi Komunikasi Kaum <i>Gay</i> Dalam Facebook ‘Grup <i>Gay</i> Surabaya Pusat’	100
BAB V	KESIMPULAN	110
5.1.	Kesimpulan.....	110
5.2.	Saran	112
5.2.1	Saran Akademis	112
5.2.2.	Saran Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN		117

ABSTRAK

Devina Rooswidianti NRP.1423021113. “**Strategi Komunikasi *Romantic Relationship* kaum *Gay* dalam mencari pasangan pada Grup Facebook “*Gay Surabaya Pusat*”** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi dalam membangun *romantic relationship* diterapkan oleh kaum gay dalam grup Facebook “*Gay Surabaya Pusat*.” Grup ini berfungsi sebagai ruang daring yang aman dan inklusif, di mana para anggotanya dapat mengekspresikan orientasi seksual, mencari pasangan, serta menjalin hubungan emosional tanpa rasa takut akan diskriminasi. Dalam konteks ini, media sosial tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga wadah strategis untuk membentuk koneksi sosial dan romantis. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tiga informan dari lintas generasi: Generasi Z, Milenial, dan X. Pendekatan lintas generasi ini memungkinkan analisis yang lebih kaya mengenai perbedaan cara komunikasi dan strategi relasi antar kelompok usia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan mencerminkan tiga komponen utama dalam teori *Romantic Relationship*, yaitu *passion* (gairah), *commitment* (komitmen), dan *intimacy* (keintiman). Dalam praktiknya, dua strategi komunikasi utama yang terlihat adalah *redundancy* (pengulangan pesan untuk memperjelas ketertarikan) dan *canalizing* (pengarahan percakapan menuju hal yang lebih intim). Generasi Z cenderung bersikap selektif dan memanfaatkan anonimitas untuk menjaga privasi, sementara Generasi Milenial lebih menekankan pada kejujuran dan penerimaan diri dalam berinteraksi. Adapun Generasi X lebih mengutamakan kenyamanan emosional, namun tidak selalu mencari komitmen formal dalam relasi.

Temuan ini menunjukkan bahwa media sosial, khususnya grup Facebook, memiliki peran penting sebagai sarana alternatif bagi kaum gay dalam menjalin hubungan romantis dan memenuhi kebutuhan emosional. Selain itu, grup ini mencerminkan dinamika sosial yang kompleks dan menunjukkan bagaimana komunitas minoritas seksual dapat menggunakan ruang digital secara adaptif dan strategis.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Gay*, *Romantic Relationship*, Facebook,

Studi Kasus