

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS DIVISI KONTEN SOSIAL MEDIA DALAM

PROSES PRODUKSI PROGRAM SALAH SAMBUNG

GEN FM SURABAYA



Oleh :

KEVIN CHRISTIAN ANTHONY SAPUTRA

NRP : 1423021116

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS DIVISI KONTEN SOSIAL MEDIA DALAM
PROSES PRODUKSI PROGRAM SALAH SAMBUNG
GEN FM SURABAYA

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

KEVIN CHRISTIAN ANTHONY SAPUTRA

NRP : 1423021116

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kevin Christian Anthony Saputra

NRP : 1423021116

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan hasil kerja praktik saya yang berjudul :

**“LAPORAN KERJA PRAKTIK AKTIVITAS DIVISI KONTEN
SOSIAL MEDIA DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM SALAH
SAMBUNG GEN FM SURABAYA”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 13 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Kevin Christian Anthony Saputra

NRP : 1423021116

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS DIVISI KONTEN SOSIAL MEDIA DALAM
PROSES PRODUKSI PROGRAM SALAH SAMBUNG
GEN FM SURABAYA

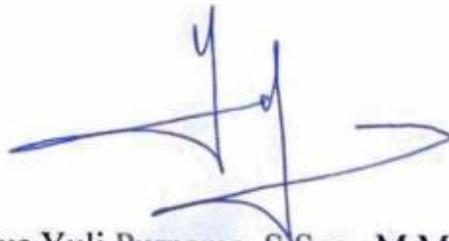
OLEH :

KEVIN CHRISTIAN ANTHONY SAPUTRA

1423021116

TELAH DI SETUJUI DAN DI TERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

TANGGAL : 3 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH:

KEVIN CHRISTIAN ANTHONY SAPUTRA NRP: 1423021116

**TELAH DI UJI PADA TANGGAL 3 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Christian Anthony Saputra

NRP : 1423021116

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**“LAPORAN KERJA PRAKTIK AKTIVITAS DIVISI KONTEN
SOSIAL MEDIA DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM SALAH
SAMBUNG GEN FM SURABAYA”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2024



Yang menyatakan,

Kevin Christian Anthony Saputra

NRP : 1423021116

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis mengucapkan terima kasih atas kekuatan dan kelancaran yang diperoleh dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dari awal hingga akhir tanpa hambatan. Penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada orang tua dan teman-teman atas doa dan dukungan yang diberikan, serta kepada GEN FM Surabaya yang telah memberikan kesempatan untuk berpartisipasi dan bekerja sama di perusahaan tersebut.

Surabaya,

Kevin Christian

Anthony Saputra

KATA PENGANTAR

Dengan rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis menyampaikan terima kasih atas kekuatan dan kelancaran yang diberikan selama proses kerja praktik hingga penyelesaian laporan berjudul “AKTIVITAS DIVISI KONTEN SOSIAL MEDIA DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM SALAH SAMBUNG GEN FM SURABAYA”. Laporan ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Orang tua dan teman-teman saya yang senantiasa memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan ini, serta memberikan dukungan emosional dan motivasi yang sangat penting bagi kesehatan mental penulis selama pengerjaan laporan ini.
2. Dosen pembimbing, Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med., yang secara konsisten memberikan bimbingan pada saat penulis mengalami kebingungan dan kehilangan arah, selalu mengarahkan penulis ketika tersesat.
3. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah dengan penuh dedikasi menyumbangkan ilmu pengetahuan mereka sejak awal penulis bergabung di universitas ini.
4. Tim GEN FM Surabaya yang telah memberikan dukungan dan berbagi pengetahuan mengenai dunia pekerjaan dan *editing*.
5. Semua bantuan dan dukungan yang diberikan oleh individu-individu tersebut sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini

.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.3.1. Tujuan Umum	3
I.3.2. Tujuan Khusus	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1. Manfaat bagi Mahasiswa.....	4
I.4.2. Manfaat bagi Perusahaan	4
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Media Sosial.....	5
I.5.2. Marketing Communication	5
I.5.3. Proses Produksi Konten	6
I.5.4. Tahapan Produksi Konten	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1. Profil Perusahaan PT Radio Camar “Gen Fm”	9
II.1.2. Logo Perusahaan	9
II.1.3. Sejarah Perusahaan.....	9

II.1.4. Visi dan Misi Perusahaan.....	10
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	10
II.3. Hasil Temuan	21
II.3.1.Editing Konten Video Instagram.....	22
 BAB III PEMBAHASAN	24
III.1. Aktivitas Sosial Media Gen FM Surabaya	24
III.2. Proses Editing Konten Video <i>Salah Sambung</i>	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
IV.1. Kesimpulan.....	31
IV.2. Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Tabel Jam Operasional Kerja Praktik	11
Tabel II. 2 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Radio Gen Fm Surabaya	9
Gambar III. 1 Proses <i>Editing</i> Video Konten salah sambung.....	29
Gambar III. 2 Proses <i>Editing</i> Konten Video Instagram	23

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Konten Instagram @gen103.1fmsby	34
LAMPIRAN 2 Akun Social Media Radio GEN FM	35
LAMPIRAN 3 Chat Diskusi Whatsapp sebagai Media Komunikasi Antar Rekan Kerja	35
LAMPIRAN 4 Proses editing Video Konten Salah Sambung Instagram @gen103.1fmsby	36
LAMPIRAN 5 Proses editing Konten Instagram @gen103.1fmsby	36
LAMPIRAN 6 Penilaian Kerja Praktik	37

ABSTRAK

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi digital, media sosial semakin memainkan peran yang signifikan sebagai sarana komunikasi dan pemasaran. Proposal kerja praktek ini bertujuan untuk mempelajari dan mengevaluasi strategi pengelolaan konten yang diterapkan oleh divisi media sosial dan editorial di radio Gen FM. Fokus utama dari kegiatan ini adalah pada pengembangan konten kreatif yang menarik, analisis terhadap audiens yang menjadi target, serta pemanfaatan data untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengguna. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup observasi langsung terhadap kegiatan yang ada, wawancara dengan anggota tim terkait, serta analisis terhadap konten-konten yang telah dipublikasikan di platform media sosial.

Hasil dari kerja praktek ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai sejauh mana strategi media sosial yang diterapkan efektif dalam menjangkau audiens dan meningkatkan keterlibatan. Selain itu, diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang bermanfaat untuk pengembangan lebih lanjut dalam pengelolaan media sosial radio Gen FM. Proyek ini juga diharapkan mampu meningkatkan keterampilan praktis dan memperdalam pemahaman mahasiswa dalam bidang komunikasi digital, sehingga mereka siap menghadapi tantangan dunia industri media dan pemasaran di era digital yang terus berkembang.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Konten kreatif

ABSTRACT

Along with the rapid development of digital technology, social media is increasingly playing a significant role as a means of communication and marketing. This internship proposal aims to study and evaluate the content management strategy implemented by the social media and editorial divisions at Gen FM radio. The main focus of this activity is on the development of interesting creative content, analysis of the target audience, and utilization of data to increase user interaction and engagement. The methods used in this study include direct observation of existing activities, interviews with related team members, and analysis of content that has been published on social media platforms.

The results of this internship are expected to provide a clearer picture of the extent to which the social media strategy implemented is effective in reaching audiences and increasing engagement. In addition, it is expected to provide useful recommendations for further development in the management of Gen FM radio's social media. This project is also expected to improve practical skills and deepen students' understanding in the field of digital communication, so that they are ready to face the challenges of the media and marketing industry in the ever-evolving digital era.

Keywords: Social Media, Promotion, Creative Content

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS DIVISI KONTEN SOSIAL MEDIA DALAM
PROSES PRODUKSI PROGRAM SALAH SAMBUNG
GEN FM SURABAYA

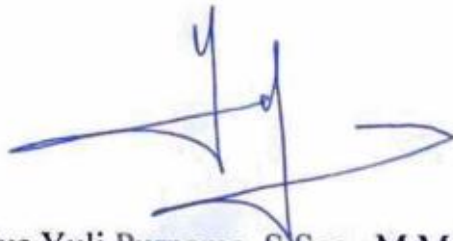
OLEH :

KEVIN CHRISTIAN ANTHONY SAPUTRA

1423021116

TELAH DI SETUJUI DAN DI TERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

TANGGAL : 3 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401