

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Pada Kesimpulan ini penulis ingin menyampaikan pengalaman selama 90 hari berkeja sama dalam team Gen FM Surabaya bahwa, Proses editing program Salah Sambung Gen FM sangat dipengaruhi oleh teori marketing komunikasi, yang berfokus pada pemilihan pesan yang tepat, saluran komunikasi yang sesuai, serta penggunaan elemen emosional untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Dengan mengacu pada prinsip-prinsip tersebut, saya dapat menghasilkan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga mendukung tujuan pemasaran Gen FM untuk membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiensnya dan meningkatkan engagement melalui platform Instagram.

Kesimpulan mengenai pengalaman magang penulis di Radio Gen FM sebagai editor "Salah Sambung" adalah pengalaman yang sangat berharga dan memberikan banyak pelajaran. Selama magang, penulis belajar berbagai keterampilan teknis dalam mengedit audio, menyusun skrip, dan menyelaraskan alur siaran agar tetap menarik dan menghibur pendengar. penulis juga memiliki kesempatan untuk bekerja sama dengan tim yang profesional, yang mengajarkan saya pentingnya kolaborasi dan komunikasi dalam dunia penyiaran.

Selain itu, penulis juga dapat semakin memahami bagaimana media dapat mempengaruhi audiens dan bagaimana menghasilkan konten yang relevan serta kreatif. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan tentang industri

radio, tetapi juga memberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana menjadi editor yang efektif di program yang memiliki nuansa hiburan dan interaksi langsung dengan pendengar.

IV.2. Saran

Saran penulis setelah menjalani program magang di divisi editor "Salah Sambung" selama 90 hari adalah divisi media sosial dapat memperluas kolaborasi dengan divisi lain untuk menciptakan konten lintas platform yang lebih variatif dan menarik. Selain itu, memanfaatkan *engagement* Instagram untuk memahami pola interaksi audiens secara lebih mendalam, sehingga konten dapat disesuaikan dengan preferensi pengguna dan menciptakan kebaharuan konten.

Adapun saran yang penulis berikan untuk Gen FM Surabaya adalah lebih memperkuat komunikasi antar karyawan soal pekerjaan agar tidak terjadi keliruan-keliruan yang tidak diinginkan. Lebih sering melakukan evaluasi untuk meningkatkan kemampuan dan kualitas produksi konten. Oleh karena itu, menjaga integritas dan transparansi dalam setiap siaran harus menjadi prioritas utama agar program Salah Sambung tetap eksis dan dapat dinikmati juga dihargai oleh pendengar serta menjaga citra perusahaan tetap positif.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.; S. Wall, Ed.). England: Pearson Education.
- McQuail, D. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. (2020). *Media Sosial ;Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal:

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia, 358.
- Suryani, Ita. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM*. *Jurnal Komunikasi*. 11(1).
- Fatmawati, & Kemal Aqwam Maulana. (2018). *Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television*. *Jurnal Komunikasi Profetik*. 11(2).

Internet:

- Xendit.com. (2020). *Inilah 5 Tips Membuat Konten Media Sosial yang Shareable*. Diakses dari <https://www.xendit.co/id/blog/inilah-5-tips-membuat-konten-media-sosial-yang-shareable/>