

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PERAN VIDIografer DALAM PRODUKSI CHANNEL MEDIA AUDIO
VISUAL YANG BERTEMA REFERENSI BAUR REMAJA**



Oleh:

DIMAS RACHMANSYAH PANCASAKTI

NRP: 1423016106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

DIMAS RACHMANSYAH PANCASAKTI

NRP: 1423016106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Dimas Rachmansyah Pancasakti

NIM : 1423016106

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

PERAN VIDIografer dalam produksi Channel Media Audio Visual yang Ber Tema Referensi Baur Remaja

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 24 Juni 2022

Penulis,



Dimas Rachmansyah Pancasakti

NIM. 1423016106

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG
DITULIS OLEH DIMAS RACHMANSYAH PANCASAKTI**

NRP 1423016106

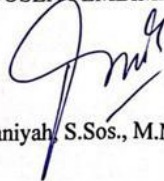
OLEH:

DIMAS RACHMANSYAH PANCASAKTI

NRP: 1423016106

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0726126602

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,
Brigitte Roch Sandy Pista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Dimas Rachmansyah Pancasakti

NRP : 1423016106

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU laporan kerja praktik saya, berjudul :

“PERAN VIDIografer dalam produksi Channel Media Audio Visual yang Ber Tema Referensi Baur Remaja”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media social lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 april 2022

Yang membuat pernyataan,



Dimas Rachmansyah Pancasakti

NIM.1423016106

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN VIDIografer dalam produksi Channel Media Audio Visual yang
Ber Tema Referensi Baur Remaja**

NRP 1423016106

Oleh :

Dimas Rachmansyah Pancasakti

NRP.1423016106

Kerja Praktek ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan kerja praktek untuk diajukan ke tim
penguji Kerja Praktek.

Pembimbing: Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIDN. 0726126602

Surabaya, 24 Juni 2024

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan seluruh teman-teman serta tidak lupa kepada dosen pembimbing yang telah membimbing saya selama kerja praktek ini karena masih diberikan kesempatan untuk berjuang melewati segala rintangan dan hambatan yang ada dan khususnya peneliti menempuh sebuah langkah lagi menuju kelulusan melalui kerja praktek ini. Dengan segala kesempatan yang masih peneliti miliki, semoga hal ini dapat menjadi salah satu wujud terimakasih peneliti bagi semua orang yang masih memiliki harapan kepada peneliti.

Surabaya, 6 April 2022

Dimas Rachmansyah Pancasakti

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena peneliti dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul “PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI CHANNEL MEDIA AUDIO VISUAL YANG BERTEMA REFERENSI BAUR REMAJA”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam proses penyusunan laporan ini, peneliti mendapatkan dorongan semangat dan berbagai macam bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua yang sudah berjuang banyak, dan tidak menampilkan rasa lelahnya. Tidak ada kata selain kata terimakasih yang bisa peneliti sampaikan.
2. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom selaku pembimbing dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
3. Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom selaku penasihat akademik yang sering memberi masukan dan saran bagi peneliti
4. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih telah memberikan ilmu baru untuk para mahasiswa dan mahasiswi. Peneliti menyadari terdapat kekuarangan yang terdapat dalam laporan kerja praktek ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan

agar pembaca dapat memberikan kritik dan masukan untuk peneliti, agar dapat memperbaikinya menjadi lebih baik. Akhir kata, peneliti berharap agar penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca. Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSEYUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
Daftar Isi.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktek.....	2
I.3 Tujuan Kerja Praktek.....	2
I.4 Manfaat Kerja Praktek.....	3
I.5 Tinjauan Pustaka.....	3
I.5.1 Proses Pembuatan Konten.....	3
I.5.1.1 Pra Produksi.....	3
1.5.2 YouTube.....	7
BAB II.....	9
HASIL PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1 Gambaran Isu Sosial.....	9
II.2 Teori analisis SWOT.....	11
II.3 Gambaran Kerja Praktek.....	13
II.4 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek.....	13
II.5 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktek.....	14
II.6 Hasil Temuan.....	14
BAB III.....	17
PEMBAHASAN.....	17
III.1 Pembahasan.....	17
BAB IV.....	20
KESIMPULAN DAN SARAN.....	20
IV.1 Kesimpulan.....	20
IV.2 Saran.....	21

DAFTAR PUSATAKA.....	22
----------------------	----

LAMPIRAN

Tabel II.1 Analisis SWOT	12
---------------------------------------	-----------

Tabel II.2 Kegiatan.....	13
---------------------------------	-----------

ABSTRAK

Masa remaja adalah masa yang di mana sangat dinantikan sewaktu kita masih anak-anak, ketika kita duduk di bangku sekolah dasar sering kali kita bercita-cita agar waktu cepat berputar agar kita bisa cepat merasakan masa-masa yang tak akan bisa terulang untuk kedua kalinya. Pada masa inilah semangat untuk mengejar cita-cita bergejolak.

Di samping semangat yang menggema untuk mencapai cita-cita, terkadang pada masa ini rasa ingin tahu dan penasaranpun muncul. Bukti nyata pada masa sekarang tidak sedikit remaja yang terjerumus pada pergaulan yang bebas. Diantaranya adalah merokok, tawuran dan membuat kerusuhan, kurang ajar terhadap orang tua, membantah orang tua, membantah guru, penyalahgunaan narkoba dan seks bebas.

Dengan hal tersebut, pelaksana kerja praktek menghadirkan karya audio visual dimana berisikan tentang “*FoxPop*” yang berisi mengenai bagaimana para remaja bergaul dalam lingkungannya. Untuk memproduksi konten ini, pelaksana harus memperhatikan proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan dapat menambah wawasan untuk penonton video tersebut. Seluruh konten audio visual yang dilakukan bersifat dialog dimana pelaksana melakukan kegiatan dengan narasumber dan menggunakan hasil wawancara untuk dijadikan data bagi peneliti.

Kata kunci : Remaja, Pergaulan remaja, Audio visual

ABSTRACT

Adolescence is a stage of life eagerly anticipated during childhood. When we were in elementary school, we often wished for time to pass quickly so we could experience moments that would never come again. It is during this phase that the enthusiasm to pursue dreams burns the brightest.

However, alongside this enthusiasm, curiosity and a strong desire to explore also emerge. This is evident in the increasing number of teenagers who fall into negative social behaviors, such as smoking, engaging in violent fights, being disrespectful to parents and teachers, drug abuse, and promiscuity.

In response to these issues, the practitioner has created an audiovisual work titled *FoxPop*, which explores how teenagers interact within their social environment. The production of this content requires careful attention to the pre-production, production, and post-production stages to ensure high-quality results that can provide valuable insights to viewers. The entire audiovisual content is dialogue-based, where the practitioner conducts interviews with sources and utilizes the gathered data for research purposes.

Keywords: Teenagers, Teenagers' social interactions, Audio visual