BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dari bab IV, maka penggambaran tubuh perempuan dalam video musik "*Killing You*" adalah perempuan tidak lepas dari berbagai eksploitasi dan komodifikasi tubuh perempuan yang ada dalam berbagai media. Dapat ditarik kesimpulan bahwa pada video musik diatas, menggunakan tubuh perempuan sebagai alat daya tarik yang seringkali memperlihatkan bentuk tubuh perempuan dengan pakaian sexy hingga tanpa busana sekalipun.

Hal ini menyebabkan semakin banyak produk dari media yang menggunakan tubuh perempuan sebagai daya tarik dari produk tersebut, sehingga dalam penelitian ini melihat bahwa penggambaran tubuh perempuan dalam video musik milik Asking Alexandria yang berjudul "*Killing You*".

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Peneliti menyarankan bahwa tidak menutup kemungkinan adanya pengembangan dalam kajian ilmu komunikasi, untuk penelitian selanjutnya mengenai penggambaran tubuh perempuan di media dengan menggunakan metode yang berbeda. Peneliti menyarankan metode fenomenologi untuk mengetahui fenomena di lapangan terkait eksploitasi dan komodifikasi tubuh perempuan secara langsung. Selain itu juga dapat diteliti menggunakan analisis penerimaan untuk melihat bagaimana audiens media massa melihat tindak eksploitasi yang ditampilkan ini.

V.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan membuka pikiran audiens atau penonton dari sebuah produk media yang menggunakan tubuh perempuan sebagai objek yang memiliki daya tarik tinggi sehingga kedepannya media tidak lagi menggunakan tubuh perempuan sebagai komoditas dan dieksploitasi dengan tujuan menguntungkan produk tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, Melliana. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis.
- Baria, Ludfy. 2005, *Media Meneropong Wanita, Konsorsium Suara Perempuan*, Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Pornomedia*. Jakarta: Prenada Media.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Dayanti, Liestyaningsih Dwi & Susantari, Tri. 2005, *Representasi Relasi Gender Dalam Sinetron Bajaj Bajuri di Trans TV*, Universitas Airlangga, Surabaya
- Ida, Rachmah & Surya, Yuyun Izzati. 2002, *Politik Tubuh Dan Sensualitas Perempuan: Diskursus Media Terhadap Fenomena Goyang Penyanyi Dangdut Perempuan*, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Persada Karya.
- Pujasari, Lucy “*Representation Of Women Image In The Media*” Balai pengkajian dan pengembangan komunikasi dan informatika Bndung (BPPKI), Badan Litbang dKementrian Komunikasi dan Informatika.
- Sarwono, S.W., & Meinarno, E.A. (2009). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika: Jakarta
- Sobur.Alex. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. 2001. (Bandung:Remadja Karya)

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. 2003. (Bandung: Remaja Rosdakarya)

Sudjiman, Panuti dan A.A van Zoest (editor). 1993. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Walby, Sylvia 1990. *Teorisasi Patriarki* : Jalasutra

JURNAL

Afta, Nur Lestari. (2012). *Eksploitasi Pada Perempuan Sales Promotion Girls*, Universitas Negeri Semarang, Komunitas 4 (2) 139-14

Fakih, Mansour. (1996) b. *Gender Sebagai Alat Analisis Sosial*, dalam Jurnal “Analisis Sosial” Edisi 4/November 1996, Bandung: Pusat Analisis Sosial “Akatiga”

Fernando, Luthfi. (2019). *Gambaran Citra Tubuh Pada Wanita Dewasa Awal Yang Mengalami Proses Obesitas*, Jurnal Ilmu Psikologi Terapan, Universitas Muhammadiyah Malang, Vol. 07, No.01

Hairi, Prianter Jaya (2015). *Problem Kekerasan Seksual : Menelaah Arah Kebijakan Pemerintah Dalam Penanggulangannya*, P3DI Bidang Hukum. Vol. 6, No. 1

Kertamukti, Rama dkk. *Komunikasi Visual: Fantasi Tubuh Wanita Kelas Menengah di Instagram*, Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 6, No. 2

Kurnia, Novi. (2004). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Vol. 8, No. 1, pp. 17-36.

Ninuk, Prambudi. (2004) “*Wajah Perempuan di Media Massa*”. Kompas. Dalam jurnal degradasi marginalisasi perempuan melalui transformasi peradaban. Vol. 20, no. 3

Prasanti, Ditha (2012). *Tubuh perempuan bagai tambang emas bagi media massa*, dalam jurnal kominfo ,obesrvasi, Vol.10, no.1

Pujasari, Lucy. (2012). *Representasi Citra Perempuan Di Media*, Institut Menejemen Telkom. Vol. 10, no. 1

Sri, Yuliani. (2010). *Tubuh Perempuan : Medan Kontetasi Kekuasaan Patriarkis Di Indonesia*, Administrasi Negara FISIP Universitas Sebelas Maret. Vol 25 No. 2

Santoso, wijayanti. (2010) *Identitas, Politik Tubuh Perempuan Dan Media Televisi*. Vol. V, No. 1

REFRENSI WEB

Youtube/askingalexandria/killinyou

Google/homepage/askingalexandria

<https://www.kompasiana.com/nurls/56a482c2a423bd141db94e7e/gangguan-sadisme-seksual?page=all>

<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/observasi/article/view/79/72>

<http://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/view/134/122>

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/view/147/pdf>