

**PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM AKUN INSTAGRAM**

**BECOFFEESHOP LUWUK BANGGAI**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**



Disusun Oleh :

SALSABILA NUR AULIA AMIR

NRP : 1423020099

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA 2023**

# **PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM AKUN INSTAGRAM**

## **BECOFFEESHOP LUWUK BANGGAI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik**

**Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

**SALSABILA NUR AULIA AMIR**  
NRP: 1423020099

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA 2023**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Salsabila Nur Aulia Amir

NRP : 1423020099

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal saya berjudul :

### **PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM AKUN INSTAGRAM**

### **BECOFFEESHOP LUWUK BANGGAI**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila Nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan plagiaisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 6 November 2023

Yang Bersangkutan



Salsabila Nur Aulia Amir

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I/Tunggal,

Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

**HALAMAN PERSETUJUAN**

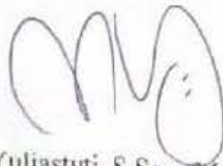
**PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM AKUN INSTAGRAM BECOFFEEESHOP  
LUWUK BANGGAI**

**OLEH: SALSABILA NUR AULIA AMIR**

**NRP. 1423020099**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0707078607**

**TANGGAL: 6 November 2023**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**BRIGITTA RENJA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.**

**NIDN. 0715108903**

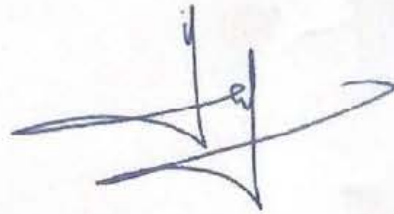
## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

SALSABILA NUR AULIA AMIR NRP. 1423020099

TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM  
PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



DR. FINSENSIUS YULI P.S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI,

DEKAN



BRIGITTA REMA SANDY FISTA, S.I.KOM., M.MED.KOM.

NIDN. 0715108903

**SURAT PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Dari pengembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Salsabila Nur Aulia Amir

NRP : 1423020099

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2024

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul

**PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM AKUN INSTAGRAM  
BECOFFEESHOP LUWUK BANGGAI**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Pustakakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan,



Salsabila Nur Aulia Amir

NRP.1423020099

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul Proses Produksi Konten Dalam Akun Instagram Becoffeeshop Luwuk Banggai.

Penulis melaksanakan kerja praktek di Becoffeeshop Luwuk yang bertempat di Jl.Pantai Kompo Luwuk Banggai, Sulawesi Tengah . Laporan kerja praktek ini merupakan mata kuliah wajib di semester tujuh, merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Setelah berjalannya kerja praktek, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta membimbing dalam pelaksanaan hingga pembuatan laporan kerja praktek ini berjalan dengan baik. Terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat serta bimbingan-Nya penulis mampu menyelesaikan dan mengerjakan laporan kerja praktek ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tua saya Firdaus Amir dan Yuliana, dan juga adik- adik saya Shadiqa Aqilla Amir , dan Shafiqa Adilla Amir yang telah mendukung saya selama melakukan kerja praktek hingga menyusun laporan kerja praktek.
3. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktik Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. dan juga Dosen Penguji Bapak Dr. Finsensius Yuli P. S.Sos.,M.Med,Kom. yang telah memberikan saran dan ide dalam Menyusun

laporan kerja praktek.

4. Terima kasih kepada Bapak Muh. Rizky Ramadhan selaku Owner Becoffeeshop telah memberikan kesempatan dan kepercayaan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek.
5. Terimakasih kepada Aryo Kautsar Bayuaji , telah membantu dan mendukung segala sesuatu yang sudah penulis kerjakan selama kerja praktek.
6. Dan juga teman teman penulis Vanya,Fazya,Raras dan juga Adellia aps, telah mendukung dan memberikan ide dalam melakukan penyusunan laporan kerja praktek.

Penulis menyampaikan minta maaf jika penulis melakukan kesalahan yang disengaja maupun tidak. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis.

## DAFTAR ISI

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                                      | i   |
| SURAT PERNYATAAN .....                                   | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                | iv  |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....           | v   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                 | vii |
| DAFTAR TABEL .....                                       | xii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xii |
| ABSTRAK .....                                            | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1   |
| I.1 Latar Belakang .....                                 | 1   |
| I.2 Bidang Kerja Praktik .....                           | 4   |
| I.3 Tujuan Kerja Praktik.....                            | 4   |
| I.4 Manfaat Kerja Praktik.....                           | 5   |
| I.4.1 Bagi Penulis.....                                  | 5   |
| I.4.2 Bagi Bidang Studi Ilmu Komunikasi.....             | 5   |
| I.4.3 Bagi Perusahaan Tempat Magang .....                | 5   |
| I.5 Tinjauan Pustaka.....                                | 6   |
| I.5.1 Instagram Sebagai Media Sosial .....               | 6   |
| I.5.2 Karakteristik Media Sosial .....                   | 8   |
| I.5.3 Proses Produksi Konten Media Sosial.....           | 10  |
| BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....                         | 15  |
| II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik ..... | 15  |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| II.1.1 Profil Perusahaan Becoffeeshop.....                             | 15 |
| II.1.2 Sejarah Becoffeeshop.....                                       | 15 |
| II.1.3 Logo Perusahaan .....                                           | 15 |
| II.1.4 <i>Job Description</i> .....                                    | 16 |
| II. 1.5 Produk .....                                                   | 16 |
| II.2 Pelaksanaan Kegiatan.....                                         | 17 |
| Tabel 2. 1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan.....                            | 17 |
| II.3 Hasil Temuan .....                                                | 25 |
| II.3.1 Mengambil Foto, Video dan Edit.....                             | 26 |
| II.3.2 Membuat konten dan memposting <i>video Reels</i> Instagram..... | 27 |
| II.3.3 Membuat profil perusahaan.....                                  | 28 |
| II.3.4 Posting Cerita Instagram .....                                  | 29 |
| BAB III PEMBAHASAN .....                                               | 31 |
| III.1 Akun Instagram Becoffeshop Sebagai Media Sosial .....            | 31 |
| III.1.1 <i>Home Page</i> .....                                         | 31 |
| III.1.2 <i>Comment</i> .....                                           | 32 |
| III.1.3 <i>Explore</i> .....                                           | 33 |
| III.1.4 <i>Profil</i> .....                                            | 34 |
| III.1.5 <i>News Feed</i> .....                                         | 34 |
| III.2 Karakteristik Instagram Becoffeeshop .....                       | 35 |
| III.2.1 Jaringan .....                                                 | 35 |
| III.2.2 Informasi .....                                                | 35 |
| III.2.3 Arsip .....                                                    | 35 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| III.2.4 Interaksi .....                                      | 36 |
| III.2.5 Simulasi Sosial.....                                 | 36 |
| III.2.6 Konten oleh Pengguna .....                           | 36 |
| III.3 Proses Produksi Konten Media Sosial Becoffeeshop ..... | 36 |
| III.3.1 Pra Produksi.....                                    | 36 |
| III.3.2 Produksi .....                                       | 38 |
| III.3.3 Pasca Produksi .....                                 | 40 |
| BAB IV.....                                                  | 43 |
| IV.1 Kesimpulan .....                                        | 43 |
| IV.2 Saran .....                                             | 44 |
| DAFTAR PUSAKA.....                                           | 45 |
| LAMPIRAN.....                                                | 47 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan..... | 14 |
|---------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Logo Becoffeshop .....                            | 10 |
| Gambar 2. 2 Dokumentasi Becoffeshop.....                      | 21 |
| Gambar 2. 3 Pembuatan konten Instagram <i>reels</i> .....     | 22 |
| Gambar 2. 4 Membuat <i>company profile</i> Becoffeshop .....  | 23 |
| Gambar 2. 5 Story Becoffeshop .....                           | 24 |
| Gambar 3. 1 <i>Fitur Home Page</i> .....                      | 30 |
| <i>Gambar 3. 2 Fitur Comment</i> .....                        | 31 |
| <i>Gambar 3. 3 Fitur Explore</i> .....                        | 31 |
| <i>Gambar 3. 4 Fitur Profil</i> .....                         | 32 |
| Gambar 3. 6 Produk Makanan, Minuman Dan Snack .....           | 35 |
| Gambar 3. 7 Tempat Becoffeshop .....                          | 36 |
| Gambar 3.8 Hasil Konten di <i>Instagram Becoffeshop</i> ..... | 38 |

## ABSTRAK

Instagram menjadi salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk melakukan *branding* atau berbagi informasi. Agendakota.id merupakan salah satu *platform* yang sering memberikan informasi mengenai berbagai macam event

yang ada pada saat ini. Tentunya terdapat divisi yang bertanggung jawab dalam proses pembuatan konten supaya dapat memberikan hasil yang menarik. Salah satunya yaitu *content management*, di mana divisi ini yang akan melakukan

proses produksi konten mulai dari pra produksi hingga pasca produksi. Laporan kerja praktik ini akan menjabarkan mengenai proses produksi *feeds* instagram akun Becoffeeshop

Kata Kunci : proses produksi, *content management*, instagram.