

**KONSEP *ENTREPRENEUR* DALAM GAGASAN JEAN-
BAPTISTE SAY DAN RELEVANSINYA DI ZAMAN INI**



Randy Rahardjo

1323020017

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

**KONSEP *ENTREPRENEUR* DALAM GAGASAN JEAN-
BAPTISTE SAY DAN RELEVANSINYA DI ZAMAN INI**



Randy Rahardjo

1323020017

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi kepentingan akademik dan perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui skripsi/karya ilmiah saya, dengan judul: **KONSEP *ENTREPRENEUR* DALAM GAGASAN JEAN-BAPTISTE SAY DAN RELEVANSINYA DI ZAMAN INI** untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain, yaitu *Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya sebatas sesuai dengan Undang –Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Januari 2025



Randy Rahardjo

1323020017

LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH NON PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi/tugas akhir ini adalah karya saya, dan bukan merupakan hasil plagiasi yang meliputi:

1. Mengacu dan/atau mengutip istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau informasi dari suatu sumber tanpa menyebutkan sumber dalam catatan kutipan dan/atau tanpa menyatakan sumber secara memadai.
2. Mengacu dan/atau mengutip secara acak istilah, kata-kata dan/atau kalimat, data dan/atau sumber dalam catatan kutipan dan/atau tanpa menyatakan sumber yang memadai.
3. Menggunakan sumber gagasan pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyertakan sumbernya.
4. Merumuskan dengan kata-kata dan/atau kalimat sendiri dari sumber kata-kata dan/atau kalimat, gagasan, pendapat, pandangan, atau teori tanpa menyebutkan sumber secara memadai.
5. Menyerahkan suatu karya yang dihasilkan dan/atau telah dipublikasikan oleh pihak lain sebagai karyanya tanpa menyatakan sumber secara memadai. Karya yang dimaksud meliputi karya ilmiah (artikel, buku, perangkat lunak komputer, isi laman elektronik, fotografi, dan lain-lain), dan karya pengabdian kepada masyarakat.
6. Pengutipan yang dimaksud di atas dapat berupa plagiat kata demi kata (*copy and paste plagiarism*), plagiat dengan pengubahan kata (*word*

switch plagiarism), plagiat gaya (*style plagiarism*), plagiat ide (*idea plagiarism*), dan *self plagiarism*.

Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar yang saya peroleh.

Surabaya, 21 Januari 2025



Randy Rahardjo

1323020017

Lembar Persetujuan Pembimbing Skripsi

SKRIPSI

KONSEP *ENTREPRENEUR* DALAM GAGASAN JEAN-BAPTISTE SAY DAN RELEVANSINYA DI ZAMAN INI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Menyelesaikan Program Strata Satu (S-1)

Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

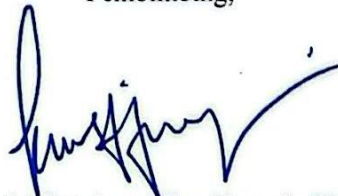
Oleh:

Randy Rahardjo

1323020017

Telah disetujui pada tanggal 14 Januari 2025 untuk diujikan dalam sidang skripsi.

Pembimbing,



Kristoforus Sri Ratulayn Kiono Nara, S. Fil., M. Phil.

NIDN. DN. 0716039003

Lembar Pengesahan Skripsi

SKRIPSI

KONSEP *ENTREPRENEUR* DALAM GAGASAN JEAN-BAPTISTE SAY DAN RELEVANSINYA DI ZAMAN INI

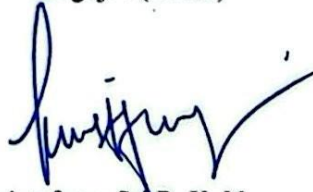
Disusun oleh:

Randy Rahardjo

1323020017

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal 17 Januari 2025 dan dinyatakan **LULUS**

Penguji I (Ketua)



Kristoforus Sri R. K. N.,

S. Fil., M. Phil.

NIDN. 0716039003

Penguji II (Sekretaris)



Dr. Agustinus R. yadi,

Lic. Phil.

NIDN. 070808640

Penguji III (Anggota)



Dr. Aloysius Widyawan

Louis, Lic. Phil.

NIDN. 0723047804

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Filsafat

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Surabaya, 21 Januari 2025

Dekan Fakultas Filsafat

Dr. Aloysius Widyawan Louis, Lic. Phil.

NIDN. 0723047804

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Lembar Pernyataan Karya Ilmiah Non Plagiat	iv
Lembar Persetujuan Pembimbing Skripsi	vi
Lembar Pengesahan Skripsi.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xi
Abstraksi.....	xiii
Abstract	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Metode Penelitian.....	7
1.4.1. <i>Sumber Data</i>	7
1.4.2. <i>Jenis Penelitian dan Metode Analisis Teks</i>	7
1.5. Tinjauan Pustaka	8
 BAB II EKONOMI DALAM KAJIAN FILSAFAT	 11
2.1. Ekonomi, Filsafat, dan Kaitannya	11
2.2. Filsafat Ekonomi dan Filsafat Moral	15
2.2.1. Rumah Tangga Aristoteles (384-322 BC)	15
2.2.2. Moral Kristianitas dan Ekonomi Thomas Aquinas (1225-1274).....	23
2.2.3. Filsafat Moral Adam Smith	28
2.3. Etimologi <i>Entrepreneur</i> Sebelum Gagasan Jean-Baptiste Say	36
 BAB III GAGASAN JEAN-BAPTISTE SAY TENTANG ENTREPRENEUR...42	

3.1.	Latar Belakang Jean-Baptiste Say	42
3.1.1.	<i>Riwayat Hidup Jean-Baptiste Say</i>	42
3.1.2.	Karya – Karya Jean-Baptiste Say	48
3.2.	Pengantar Umum <i>Entrepreneur</i> dalam Karya Jean-Baptiste Say	52
3.3.	Penjabaran Pemikiran <i>Law Of Market</i>	56
3.3.1.	<i>Produksi Utilitas</i>	56
3.3.2.	<i>Di Balik Produksi dan Modal</i>	59
3.3.3.	<i>Relasi Produksi dan Konsumsi</i>	63
3.4.	Penjabaran Gagasan Mengenai Konsep <i>Entrepreneur</i>	67
3.4.1.	<i>Peran di Dalam Aktivitas Ekonomi</i>	67
3.4.2.	<i>Moralitas Entrepreneur</i>	71
BAB IV PENUTUP.....		76
4.1.	Relevansi Pemikiran Jean-Baptiste Say.....	76
4.2.	Kesimpulan.....	79
4.3.	Tanggapan Kritis	81
4.4.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
Sumber Primer		93
Sumber Sekunder		93
Sumber Pendukung		94
Sumber Buku.....		94
Sumber Jurnal		98
Sumber Internet.....		98

ABSTRAKSI

KONSEP *ENTREPRENEUR* DALAM GAGASAN JEAN-BAPTISTE SAY DAN RELEVANSINYA DI ZAMAN INI

RANDY RAHARDJO

1323020017

Entrepreneur adalah istilah yang digunakan kepada orang yang membuka usaha bisnis atau seorang yang melakukan proses menciptakan sesuatu yang baru di dalam aktivitas ekonomi. Istilah tersebut adalah yang pada zaman ini kita kerap kenal dan ketahui. Mungkin saja definisi tersebut sudah mengalami reduksi dari pengertian dan semangat awalnya. Istilah *entrepreneur* dipopulerkan oleh salah satu pemikir ekonomi yaitu Jean-Baptiste Say. Dalam skripsi ini *entrepreneur* yang diusung oleh Jean-Baptiste Say akan kembali dikupas. Pemikirannya di dalam teori ekonomi memiliki dampak yang signifikan di dalam pergerakan ekonomi bahkan sampai hari ini.

Pemilihan tema konsep *entrepreneur* dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis atas proses dan dasar dari pembentukan istilah *entrepreneur*. Kriteria seseorang yang dapat disebut sebagai *entrepreneur* dan perannya di dalam pasar menjadi penting. Perekonomian dengan gaya kapitalisme menjadi lingkungan yang nyaman bagi para *entrepreneur* untuk bisa bebas berkompetisi dan mencari keuntungan.

Aktivitas di dalam pasar tidak akan pernah lepas dari sebab kondisi sosial, politik dan tentunya ekonomi. Begitu juga, bagaimana pasar sebaliknya juga memengaruhi kehidupan sosial di dalam masyarakat. Filsafat ekonomi oleh Say juga akan nampak di dalam hukum pasar miliknya. Tokoh ini banyak dipengaruhi juga oleh Adam Smith yang memulai teori ekonominya dari filsafat moral. Peran moralitas di dalam pasar menjadi hal sentral sebagai etika individual, inilah yang nanti akan mendorong Say dalam perumusan standar moral baru di dalam *entrepreneur* miliknya. Oleh karena itu, filsafat moral akan menjadi pisau analisis yang sekaligus dicari di dalam teori *entrepreneur* Say.

Penulisan skripsi ini dilakukan salah satunya untuk memenuhi kelulusan Strata Satu (S1) Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, mendalami melalui kacamata filsafat moral dalam teori *entrepreneur* Jean-Baptiste

Say, serta melihat relevansinya pada konteks zaman ini. Penulis memperoleh data penelitian dengan studi Pustaka, yakni dari karya miliknya “*A Treatise on Political Economy; Or The Production, Distribution, And Consumption Of Wealth*” sebagai sumber primer beserta sumber – sumber sekunder lainnya. Penulis meneliti pemikiran Jean-Baptiste Say secara khusus pemikiran *entrepreneur* sebagai bagian dari kajian ekonomi yang berdasar dari filsafat moral.

Teori hukum pasar dan *entrepreneur* menurut Jean-Baptiste Say berdasar pada pentingnya peran produksi di dalam pasar dan masyarakat. Teori Say sering dikenal sebagai teori ekonomi makro, terutama hukum pasar miliknya. Sedangkan, teori *entrepreneur* lebih menekankan ekonomi dalam skala mikro. Tidak hanya ekonomi, tetapi juga moralitas yang perlu dimiliki sebagai modal seorang *entrepreneur*. Aktivitas di dalam skala ekonomi mikro, memiliki dampak di dalam ekonomi makro. Dengan kata lain, pembentukan moral pada setiap orang yang beraktivitas di dalam pasar, terutama dalam proses produksi menjadi penting pada kehidupan di dalam suatu masyarakat atau negara. Produksi menurutnya, tidak hanya bicara soal cara menjadi seorang yang kaya. Melainkan, menciptakan utilitas atau nilai yang berdasar dari fungsinya di dalam masyarakat.

Kata Kunci: *Jean-Baptiste Say, Filsafat Moral, Entrepreneur, Hukum Pasar, Utilitas, Produksi.*

ABSTRACT

THE CONCEPT OF ENTREPRENEUR IN

THE IDEAS OF JEAN-BAPTISTE SAY AND ITS RELEVANCE IN THIS ERA

RANDY RAHARDJO

1323020017

Entrepreneur is a term used for a person who opens a business venture or a person who carries out the process of creating something new in economic activity. It is a term that we are familiar with today. Perhaps the definition has been reduced from its original meaning and spirit. The term entrepreneur was popularized by one of the economic thinkers, Jean-Baptiste Say. In this thesis, entrepreneur promoted by Jean-Baptiste Say will be explored again. His thoughts in economic theory have a significant impact on economic movements even today.

The theme of the entrepreneur concept in this thesis is motivated by the author's interest in the process and basis of the formation of the term entrepreneur. The criteria of a person who can be called an entrepreneur and his role in the market are important. A capitalist economy provides a comfortable environment for entrepreneurs to freely compete and seek profit.

Activities in the market will never be separated from the social, political and economic conditions. Likewise, how the market vice versa also affects social life in society. Say's economic philosophy will also be seen in his law of the market. He is heavily influenced by Adam Smith who started his economic theory from moral philosophy. The role of morality in the market becomes central to individual ethics, this is what will drive Say in the formulation of new moral standards in his entrepreneur. Therefore, moral philosophy will be the analytical knife that is also sought in Say's entrepreneurial theory.

The writing of this thesis is done one of them to fulfill the graduation of Strata One (S1) Faculty of Philosophy Widya Mandala Catholic University Surabaya, explore through the lens of moral philosophy in Jean-Baptiste Say's entrepreneur theory, and see its relevance in today's context. The author obtained research data by literature study, namely from his work "A Treatise on Political

Economy; Or The Production, Distribution, And Consumption Of Wealth" as a primary source along with other secondary sources. The author examines the thought of Jean-Baptiste Say, specifically the thought of entrepreneur as part of economic studies based on moral philosophy.

Jean-Baptiste Say's theory of market law and entrepreneur is based on the importance of the role of production in the market and society. Say's theory is often known as macroeconomic theory, especially his market law. Meanwhile, the entrepreneur theory emphasizes economics on a micro scale. Not only economics, but also morality needs to be owned as an entrepreneur's capital. Activities on a microeconomic scale have an impact on the macroeconomy. In other words, the formation of morals in everyone who is active in the market, especially in the production process, is important in the life of a society or country. According to him, production is not only about how to become a rich person. Rather, it creates utility or value based on its function in society.

Keywords: *Jean-Baptiste Say, Moral Philosophy, Entrepreneur, Market Law, Utility, Production.*