

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Mengacu pada temuan analisis terhadap variabel *e-commerce*, *social media*, pengetahuan kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha, sehingga bisa dikonklusikan sebagai berikut ini:

1. *E-Commerce* berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Kota Madiun. Hal ini disebabkan karena persepsi mahasiswa yang memiliki asumsi bahwasannya *e-commerce* mampu menjadi media yang bisa mengakomodir kemudahan dalam memulai bisnis.
2. *Social media* tidak berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Kota Madiun. Hal ini dikarenakan persepsi mahasiswa terhadap *social media* hanya digunakan sebagai sarana berkomunikasi atau berbagi informasi dan mahasiswa tidak selalu mengikuti tren terbaru yang sedang diperbincangkan dalam *social media*.
3. Pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Kota Madiun. Hal ini dikarenakan pengetahuan yang di dapatkan pada perkuliahan dan praktek kewirausahaan yang di dapatkan mahasiswa sangat mendorong mahasiswa dalam membuat keputusan berwirausaha.
4. Sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Kota Madiun. Hal ini dikarenakan banyak mahasiswa yang kurang memahami tentang penggunaan sistem informasi akuntansi untuk mengolah data akuntansi.

5.2. Keterbatasan dan Saran

a. Keterbatasan

1. Peneliti hanya menggunakan objek dari satu kota yang berfokus pada mahasiswa akuntansi yang ada di Kota Madiun sehingga jumlah responden yang digunakan hanya 72 responden, tentu masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Berdasarkan hasil pada uji determinan, angka R Square sebesar 42,8%, yang menunjukkan bahwa 57,2% keputusan berwirausaha dipengaruhi variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

b. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Bagi mahasiswa akuntansi

- a) Dengan diketahuinya hubungan pemanfaatan pengetahuan kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha maka diharapkan mahasiswa dapat memanfaatkan pengetahuan kewirausahaan dalam berwirausaha. Sehingga penelitian ini diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam berwirausaha.
- b) Penelitian ini diekspetasikan mampu memberikan pemahaman makna dari berbisnis dan juga mampu melihat peluang bisnis dan berani dalam pengambilan risiko yang di masa mendatang akan dimanfaatkan dalam memulai suatu bisnis.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a) Sebagai keterbatasan, pada penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan studi lebih lanjut yang melibatkan sampel yang lebih besar dan variasi geografis yang lebih luas.
- b) Penelitian berikutnya bisa menambah variabel selain yang diteliti yang dapat mempengaruhi keputusan berwirausaha seperti, dukungan keluarga, ketersediaan modal, *self efficacy*, dan lingkungan keluarga untuk memperkuat penelitian selanjutnya.

- c) Pada penelitian ini masih berada pada tingkat keputusan berwirausaha pada responden yang masih berstatus mahasiswa. Untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih lanjut dengan responden penelitian yaitu alumni sehingga diketahui apakah ada perbedaan persepsi ketika masih menjadi mahasiswa dan ketika sudah siap di dunia kerja (alumni).

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., & dkk. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah ekonomi dan Bisnis*, Vol. 17 No. 2.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Perguruan Tinggi (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Kabupaten/Kota, 2021 dan 2022*. didapatkan dari <http://jatim.bps.go.id>
- Dalimunthe, M. I. (2020). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Minat Belajar Terhadap Pemahaman Akuntansi Pada Mahasiswa Program Studi di Universitas Medan Area. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, Vol.5 No.2.
- Dekeng dan Budiarto. (2023). Pentingnya E-Commerce Dan Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 26 No.1.
- Handoyo dan Fernando. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 04 No. 01
- Harti dan Jaya. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol.9 No.3.
- Kurniawan., dkk.,. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1.
- Kusumadewi, A. N. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 7 No. 2.
- Mariadi., dkk.,. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha.
- Maulyda., dkk.,. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1.
- Mayangsari dan Syaharani. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam

Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada MAhasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, Vol. 2 No. 2.

Oktafani dan Aini. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.17 No.2.

Pravitasari dan Sari. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol. 6 No. 3.

Rachmawati, H., & dkk. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol.10 No.1.

Rooy., dkk., (2023). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi*, Vol.4 No.1.

Sarwo, & Fernando. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media sosial, Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 04, No. 01.

Shultoni dan Asy'Ari. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 13 No. 2.

Subroto dan Rachmawati. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan ekonomi Falkustas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vo.19 No.1.

Suebuddin, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal SINAU*, Vol.7 No.1.

Sulistyo dan Sihombing. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. Vol. 1, No. 4.

Sulisytowati., dkk., (2021). Keputusan Berwirausaha Alumni Pendidikan Akuntansi UNIPMA Dipengaruhi Pengetahuan Akuntansi Dan Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol.6 No. 1.

- Susilawaty. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Administrasi*, Vol.2 No.1.
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration*, Vol. 2 No. 1.
- Taufiq, M., & dkk. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, Vo. 01 No. 01.
- Taufiq, M., & dkk. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya* , Vo.01 No.01.
- winarno, w. w. (2006). *sistem informasi akuntansi*. yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yeni. (2022). Pengaruh E-Commerce, Sosial Media dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi Akuntansi*, Vol.3 No.2.
- Yuliati dan Indahsari. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Pada Masa Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vo.6 No.3.