

PENGARUH *E-COMMERCE*, *SOCIAL MEDIA*,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di
Kota Madiun)



OLEH:

AGNES CINDY BORU SIBORO

3803019001

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

PENGARUH *E-COMMERCE*, *SOCIAL MEDIA*,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di
Kota Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Di luar Kampus Utama Akuntansi

OLEH:

AGNES CINDY BORU SIBORO

3803019001

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

(KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

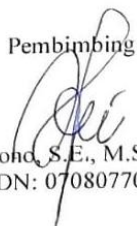
PENGARUH *E-COMMERCE*, *SOCIAL MEDIA*,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA

(Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi di
Kota Madiun)

OLEH:
AGNES CINDY BORU SIBORO
3803019001

Telah disetujui dan Diterima dengan baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing


(Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak., CA.)
NIDN: 0708077001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: **Agnes Cindy Boru Siboro NRP 3803019001**

Telah diuji pada tanggal 26 November 2024 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



(Sri Rustyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.)
NIDN: 0711116902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Bisnis

(Dendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA)
NIDN: 0718108506

Ketua Program Studi

(Ingrid Immanuel, S.E., M.SA.)
NIDN: 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Cindy Boru Siboro

NRP : 3803019001

Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce*, *social media*, pengetahuan kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi terhadap Keputusan berwirausaha (Studi empiris pada mahasiswa program studi akuntansi di Kota Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet maupun media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 20 Januari 2025
Yang menyatakan



(Agnes Cindy Boru Siboro)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan berkat, kekuatan, kemudahan, dan pertolongan sehingga penulis mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun dengan judul “Pengaruh *E-Commerce*, *Social Media*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Kota Madiun). Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat dan penyertaan memberikan kekuatan dan kelancara kepada saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Ibu Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
5. Bapak Haris Wibisono, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Wali Studi Akuntansi Angkatan 2019 serta selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan selalu meluangkan waktu untuk dapat membimbing dan memberikan masukan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Staff perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang dengan ramah dan sabar memberikan pelayanan serta dukungan selama penulis menyusun skripsi ini.
8. Kedua orangtuaku, Papa (Tagor Siboro) dan Mama (Ike Tantiyas), serta adikku (Gayus Siboro) dan saudara sepupuku yang telah memberikan dukungan finansial, nasihat serta doa-doa yang tak ada habisnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman terdekatku selama kuliah, Syamsika Almasih Sinaga, Jessica Dinar Narani dan Krisna Aji Wardana yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-temanku digereja dan sahabatku yang telah memberikan semangat, motivasi serta dukungan dalam mengerjakan skripsi.
11. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Agnes Cindy Boru Siboro yang sudah kuat melewati segala lika-liku yang terjadi. Saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat

menanggunya.”

(1 Korintus 10:13)

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
2.4. Model Penelitian/Rerangka Konseptual.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.5. Populasi dan Sampel	30
3.6. Analisis Data	30
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35

4.1. Gambaran Objek Penelitian	35
4.2. Deskripsi Data.....	35
4.3. Hasil Analisis Data.....	37
4.4. Pembahasan.....	47
BAB 5 PENUTUP	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Interpretasi Skala Pengukuran.....	31
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran data Kuesioner.....	35
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	37
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Sebelum Membuang Item Tidak Valid.....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Setelah Membuang Item Tidak Valid.....	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonearitas.....	43
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Berganda.....	44
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi.....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	25
Gambar 4. 1 Grafik Uji Normalitas.....	42
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Daftar Hotel di Kota Madiun
- Lampiran 4. Hasil Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 5. Olah Data SPSS

ABSTRAK

Studi ini memiliki tujuan untuk membuktikan pengaruh *e-commerce*, *social media*, pengetahuan kewirausahaan dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha. Unit analisis dalam studi ini yaitu universitas atau perguruan tinggi di Kota Madiun yang terdaftar di Badan Pusat Statistik (BPS). Data diperoleh secara langsung dari responden dengan memberikan kuesioner melalui *google form* kepada mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah sistem informasi akuntansi dan pengetahuan kewirausahaan di Kota Madiun yang berjumlah 62 responden. Penelitian ini menggunakan dimensi waktu *cross section* yang melakukan pengambilan sebuah data dengan waktu tertentu dan teknik analisis yang dimanfaatkan dalam studi ini adalah regresi linier berganda. Temuan dari studi ini memperlihatkan bahwasannya *e-commerce* dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha sedangkan *social media* dan penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Social media*, Pengetahuan Kewirausahaan, Sistem Informasi Akuntansi, Keputusan Berwirausaha

**THE INFLUENCE OF E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA,
ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND THE USE OF ACCOUNTING
INFORMATION SYSTEMS ON ENTREPRENEURIAL DECISIONS**

(Empirical Study on Accounting Study Program Students in Madiun City)

This study aims to prove the influence of e-commerce, social media, entrepreneurial knowledge and the use of accounting information systems on entrepreneurial decisions. The unit of analysis in this study is universities or colleges in Madiun City which are registered with the Central Bureau of Statistics (BPS). Data is obtained directly from respondents by providing questionnaires via google form to students who have taken accounting information systems and entrepreneurial knowledge courses in Madiun City, totaling 62 respondents. This study uses a cross section time dimension that collects data at a certain time and the analysis technique utilized in this study is multiple linear regression. The findings of this study show that e-commerce and entrepreneurial knowledge affect entrepreneurial decisions while social media and the sue of accounting information systems have no effect on entrepreneurial decisions.

Keyword: *e-commerce, social media, entrepreneurial knowledge, accounting information system, entrepreneurial decision.*