

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS PRODUKSI CONTENT

MEDIA SOSIAL BRAVO SUPERMARKET SURABAYA



Disusun Oleh:
Felita Soesanto
NRP : 1423021092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS PRODUKSI CONTENT

MEDIA SOSIAL BRAVO SUPERMARKET SURABAYA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Felita Soesanto
NRP: 1423021092

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Felita Soesanto
NRP : 1423021092
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:
“Aktivitas Produksi Content Media Sosial Bravo Supermarket Surabaya”
Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya
pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian
hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 4 Desember 2024



Felita Soesanto
NRP. 1423021092

HALAMAN PERSETUJUAN

“Aktivitas Produksi *Content* Media Sosial Bravo Supermarket Surabaya”

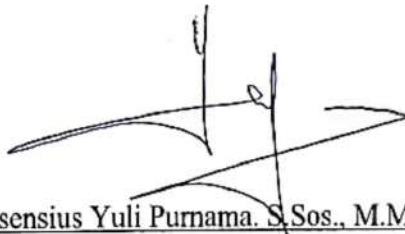
OLEH :

FELITA SOESANTO

NRP. 1423021092

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL 4 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Engita Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH

FELITA SOESANTO NRP.1423021092

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 11 DESEMBER 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Felita Soesanto
NRP : 1423021092
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya dengan judul:

“Aktivitas Produksi Content Media Sosial Bravo Supermarket Surabaya”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2024

Penulis,



Felita Soesanto

NRP. 1423021092

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, yang dengan kasih sayang, doa, dan dukungannya senantiasa menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah dalam mengerjakan karya ini. Kepada para dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu tanpa henti, serta kepada teman-teman yang selalu hadir dengan dukungan dan semangat.

Karya ini juga kupersembahkan kepada diriku sendiri, sebagai pengingat atas perjuangan, ketekunan, dan kerja keras yang telah dilalui. Semoga karya ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik dan bermanfaat bagi banyak orang. Laporan ini saya persembahkan kepada semua pihak yang telah berkontribusi keadasaya selama proses ini. Saya berharap hasil ini bisa membuat bangga keluarga saya dan orang-orang yang telah mendukung saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada saya sehingga penulisan karya ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya ini dibuat sebagai bagian dari tanggung jawab akademis dan dimaksudkan untuk memberikan manfaat akademis dan praktis bagi pembaca yang membutuhkan informasi tentang topik yang dibahas.

Dalam proses penulisan karya ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Diri saya sendiri, karena telah berusaha sebaik mungkin dari awal mengikuti kerja praktik hingga bisa menyelesaikan di tahapan laporan kerja praktik ini.
2. Orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan moral, dan semangat yang diberikan.
3. Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama. S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan koreksi selama proses penulisan. Serta sudah sabar dalam menghadapi saya dan selalu memberi support selama proses bimbingan
4. Kepada teman yang selalu mendukung dan memberikan motivasi hingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada pasangan saya yang sudah membantu banyak dalam kerja praktik hingga terbuatnya laporan ini.

ABSTRAK

Felita Soesanto, NRP. 1423021092. Aktivitas Produksi Content Media Sosial Bravo Supermarket Surabaya.

Bravo Supermarket Surabaya memanfaatkan dan menggunakan media sosialnya sebagai penghubung antara konsumen dan supermarket, selain itu media sosial dari Bravo Supermarket sendiri digunakan untuk membagikan informasi mengenai promo-promo yang ada dan sedang berlangsung di Bravo Supermarket Surabaya. Lalu dalam prakteknya penulis sebagai content creator mengelola aktivitas akun media sosial dari Bravo Supermarket Surabaya, penulis melakukan kegiatan membuat plan konten, mengeksekusi konten, lalu terakhir mengupload konten pada media sosial dari Bravo Supermarket Surabaya seperti whatsapp, instagram, dan juga tiktok.

Kata kunci: Bravo Supermarket Surabaya, media sosial, content creator.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.5. Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1. <i>Content Creator</i>	6
I.5.2. Media.....	6
I.5.3. Media Sosial.....	7
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	8
II.1. Profil Perusahaan.....	8
II.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	8
II.1.2. Profil Perusahaan.....	9
II.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	9
II.1.4. Logo Perusahaan	10
II.1.5. Struktur Organisasi.....	10
II.2. Waktu Pelaksanaan	11
II.3. Hasil dan Temuan.....	20
II.3.1. <i>Take Content</i>	20
II.3.2. <i>Whatsapp Broadcast</i>	20
II.3.3. Mengedit Konten.....	21
II.3.4. Praproduksi	21

II.3.5. Produksi	21
II.3.6. Pasca Produksi.....	22
II.3.7. Mengupload Konten.....	22
BAB III PEMBAHASAN	24
III.1. Hasil	24
III.1.1. Membuat Konten Harian	24
III.1.2. Promosi Melalui Whatsapp	25
III.1.3. Membalas <i>Dirrect Message</i> Instagram.....	25
III.1.4. <i>Take</i> Konten	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
IV.1. Aktivitas <i>Content Creator</i>	27
IV.2. Kesimpulan	27
IV.3. Saran	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN	