

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan teori yang mendasari serta didukung oleh analisis data dari hasil pengujian instrumen penelitian mengenai pengaruh layanan *e-payment*, layanan *e-commerce*, dan kepercayaan terhadap kinerja rantai pasok, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama dapat diketahui bahwa layanan *e-payment* tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel kinerja rantai pasok. Situasi ini terjadi karena pelaku UKM belum sepenuhnya mengadopsi atau memanfaatkan layanan *e-payment* secara optimal dalam operasional UKM namun, pemanfaatan *e-payment* sebagian UKM yang sudah menggunakan layanan ini memperoleh dampak positif dalam penggunaannya karena, *e-payment* dapat mempermudah dalam melakukan proses pembayaran secara online.
- b. Hasil pengujian hipotesis kedua dapat diketahui bahwa layanan *e-commerce* tidak mempunyai pengaruh terhadap variabel kinerja rantai pasok. Hal ini dapat disebabkan karena kurangnya pengetahuan dan keahlian pengguna dalam mengoperasikan *e-commerce*. Oleh karena itu, penerapan layanan *e-commerce* tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja rantai pasok pada UKM di Kota Madiun. Walaupun pemanfaatan *e-commerce* dapat memberikan berbagai keuntungan, seperti meningkatkan efisiensi operasional usaha dengan menekan biaya, mempermudah kegiatan promosi, serta menciptakan peluang untuk memperluas pangsa pasar tanpa memerlukan modal yang besar, tetapi dampaknya terhadap kinerja rantai pasok belum terlalu terasa.
- c. Hasil pengujian hipotesis ketiga dapat diketahui bahwa tingkat kepercayaan mempunyai pengaruh terhadap variabel kinerja rantai pasok. Semakin tinggi kepercayaan terhadap sistem rantai pasok, maka semakin baik pula kinerja rantai pasok pada UKM di Kota Madiun. Apabila suatu Usaha Kecil dan

Menengah (UKM) memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap proses integrasi dalam rantai pasokan, hal ini cenderung memungkinkan mereka untuk meningkatkan efisiensi dalam operasional bisnis mereka secara keseluruhan.

5.2 Keterbatasan

Berikut adalah keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, yang secara khusus dapat memengaruhi hasil maupun generalisasi dari temuan yang diperoleh. Pembahasan mengenai keterbatasan ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai aspek-aspek yang memiliki ruang untuk perbaikan dalam penelitian ini:

1. Keterbatasan utama dalam penelitian ini adalah tidak bisa memperoleh data secara lengkap mengenai UKM yang ada di Kota Madiun dari Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UKM.
2. Cakupan objek penelitian yang terlalu sempit, yaitu hanya UKM yang berada di Kota Madiun, sehingga menyebabkan kurangnya responden.
3. Jaringan komunikasi yang kurang antara peneliti dengan pelaku UKM sehingga, untuk mendapatkan responden membutuhkan waktu yang cukup lama.

5.3 Saran

Penelitian selanjutnya yang akan dilakukan berkaitan dengan judul penelitian ini, diharapkan dapat memperbaiki segala keterbatasan yang ada, dengan beberapa masukan berikut ini :

1. Penelitian di masa mendatang diharapkan agar bisa membuat alternatif lain selain menunggu data dari Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UKM, dengan mencari tahu sendiri komunitas UKM yang ada dalam daerah tempat penelitian dilakukan.
2. Memperluas cakupan objek penelitian di beberapa kota dan kabupaten.
3. Sebelum menentukan objek penelitian, peneliti selanjutnya diharapkan agar

bisa mempertimbangkan hal-hal yang berkaitan dengan kemudahan dalam menyebarkan kuesioner penelitian, salah satunya adalah memperkuat jaringan komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. I. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Akbar, S. (2018). 'Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja', *jurnal bisnis dan akuntansi*, 19(1a), pp. 152-162.
- Alzoubi, H., Alshurideh, M., Kurdi, B. A., Alhyasat, K., & Ghazal, T. (2022). The Effect of E-payment and Online Shopping on Sales Growth: Evidence from Banking Industry. *International Journal of Data and Network Science*, , 6(4), 1369–1380.
- Anthony, L., & Sama, H. (2021). Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior. *Journal Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Scienc*, 1(1), 678–686.
- Ardianto, R., Ramdhani, R. F., Apriliana Dewi, L. O., Prabowo, A., Saputri, Y. W., Lestari, A. S., & Hadi, N. (2024). Transformasi Digital dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global dalam Dunia Perbankan. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 80–88.
- Ardiawan, K. N., Sari, M. E., Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S.. PENELITIAN KUANTITATIF.
- Arfan, N., Hasan, H. A., & Others, A. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. . *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212–224.
- Aswat, J., Maswadi, M., & Kusriani, N. (2023). Efficiency of Robusta Coffee Supply Chain Performance in Kubu Raya Regency, West Kalimantan Province. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 23(4), 538-546.
- Bakalo, A., & Bogale, M. (2024). Trust and Collaboration in Practices of Supply Chain Management: Systematic Review. *American Journal of Management Science and Engineering*, 9(3), 64–74.
- Bernadi, J. (2019). *Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Velg YQ.ComTec: Vol. 4 (2)*.
- Candra, Y. T. A., & Pabulo, A. M. A. (2024). Pengaruh E-payment Services dan E-commerce Services terhadap Kinerja UMKM yang Dimediasi Oleh Digitalization Knowledge: Studi Kasus pada UMKM Food and Beverage di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 11(1), 48–61.

- Carraz, R., & Harayama, Y.. (2019). *Japan's Innovation System at a Crossroads: Society 5.0. In Christian Echle. Digital Asia (Panorama: Insights into European and Asian Affairs. 3(1).*
- Chang, P.J., Wray, L., & Lin, Y. (2014). (2014). *Social Relationships, Leisure Activity, and Health in Older Adults (Vol. 22).*
- Chopra, S., Meindl, P., & Kalra, D. V. (2017). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents. *Toward a Media History of Documents (6th Ed.). Pearson.*
- Christa, U. R., & Giantari, I. G. A. K. (2021). Pelatihan Menggunakan E-Payment di Era Digitalisasi 5.0 dan Masa Pandemic Covid 19 Pada Usaha Kecil Masyarakat di Denpasar dan Palangka Raya. *Media Bina Ilmiah, 15(8), 5011-5018.*
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th.ed).* Sage Publications.
- Damoah, O. B. O. (2020). *Strategic Factors Predicting The Likelihood of Youth Entrepreneurship in Ghana: A Logistic Regression Analysis. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, (Vol. 16).*
- Darojat, Y., & Wuryaningtyas, E. (2017). Pengukuran Performansi Perusahaan dengan Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (SCOR). In *Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2017 8-9 Mei 2017.*
- David, F. R. (2017). *Meredith E. David, "Strategic Management", 17th Edition.* Pearson Education Limited.
- Dita, S. L., & Mohammad, M. (2023). Peran Kepercayaan dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasok: Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tempe di Banten. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 6(2), 57–62.*
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Bumi Aksara.
- Dwiastuti, M., Satyanegara, D., Bisnis, E., Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan dan komitmen terhadap Kinerja Rantai Pasokan Toko Kelontong Jaringan SRC PENDAHULUAN Belakangan ini , sejak 2012 – 2014 , lokasi bisnis ritel kecil di Asia semakin terancam yang keberadaannya berdekatan dengan bisnis minimarket modern. 15(1), 41–62.*
- Fahmi, Z. , & Evanita. S. (N. D.). (2020). *Pengaruh Iklan dan Perceived Security terhadap Minat Transaksi Pembayaran Berbasis E-Payment dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening pada Masyarakat Kota Padang.*

- Fauzia Bakris A. (2024). Pengaruh Layanan E-payment dan E-commerce terhadap Kinerja Rantai Pasok (Studi kasus UMKM di Kota Batam). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(1), 45–58.
- Feroz, A. K., Zo, H., & Chiravuri, A. (2021). Digital Transformation and Environmental Sustainability: A Review and Research Agenda. *Sustainability*, 13(3), 1–20.
- Firmansyah, F., & Dacholfany, M. I. (2018). Uang Elektronik dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 123–135.
- Garrouch, K. F. (2022). Explaining the Comparative Perception of E-payment: Role of E-shopping Value, E-payment Benefits and Islamic Compliance'. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), Pp. 1574-1588.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, E., Januardin, R. & Hebrard, M. (2020). *The Impacts of E-payment System and Impulsive Buying to Purchase Intention in E-commerce*, in *International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*. Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., pp.
- Haryani, D. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap Pengembangan Usaha Anyaman Rumbai di Desa Sidang Mas Banyuasin iii Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Administrasi Dan Sosial*, 17(2), 76-88
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2011). *Operations Management* (10th ed.). England: Pearson.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson.
- Hertina, D., Afiati, L., Munizu, M., Riyadi, S., Thamrin, J. R., & Irawan, D. A. (2023). *Manajemen Rantai Pasok: Efektifitas MRP dalam Mencapai Kesuksesan Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Idugia, O. P. (2018). Electronic Payment System Adoption by SMEs in Nigeria: A Literature Review. *Greener Journal of Agricultural Sciences*, 8(3), 065–073.
- Irmawati, D. (2020). Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis-ISSN*, 2085(1375), 161-171.
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan

- Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 114-133.
- Islam, M. M. O., Haque, A., & Barua, B (2021). Current Status of E-commerce Adoption by MSMEs in Bangladesh: an empirical study. *AIUB Journal of Business*, 18 (December), 75–98.
- Jahroni, J. (2024). *PENGARUH INTEGRASI RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN (Kasus Pada Toko SRC di Kota Cilegon)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Karim, R. (2022). Skala Pengukuran: Pengertian, Jenis, dan Contoh. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 10(2), 45–55.
- Kilay, A. L., Simamora, B. H., & Putra, D. P. (2022). The Influence of *E-Payment* and *E-Commerce* Services on *Supply Chain* performance: Implications of Open Innovation and Solutions for the Digitalization of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 119.
- Kompas.id. (n.d.). *Fenomena E-commerce dalam Pemerataan Ekonomi Digital di Indonesia*.
- Kritinae, V. (2021). 'Pelatihan Menggunakan E-Payment dan Value Innovation untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Usaha Kecil Masyarakat di Palangka Raya.' *Media Bina Ilmiah*, 16(3), pp. 6627–6634.
- Kumar. S & Petersen. (2021). Impact of E-commerce in Lowering Operational Costs and Raising Customer Satisfaction. *Journal of Manufacturing Technology Management* 17(3):283-302.
- Kurniawan, A., & Kusumawardhani, A. (2017). Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja UMKM Batik di Pekalongan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 175-185.
- Kutner, M. H., Nachtsheim, C. J., & Neter, J. (2004). *Applied Linear Regression Models* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Kwabena, G.-Y., Qiang, M., Wenyuan, L., Qalati, S. A., & Erusalkina, D. (2019). G.-Y., Qiang, M., Wenyuan, L., Qalati, S. A., & Erusalkina, D. (2019). Effects of the Digital Payment System on MSMEs Performance in Developing Countries; a Case of Ghana. *EPRA International Journal of Economic and Business Review*, January 2020, 79–87.

- Kwon, I. G., & Suh, T. (2020). Factors Affecting the Level of Trust and Commitment in Supply Chain Relationships. *Journal of Supply Chain Management*, 40(2), 4–14.
- Marimin. (2021). *Teknik dan Analisis Pengambilan Keputusan Fuzzy dalam Manajemen Rantai Pasok*. IPB Press.
- Meida, F., Astuti, M., Nastiti, H., & Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Jl Rs Fatmawati, U. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla di Era Pandemic Covid-19.: Vol. 5(2)*. Ikraith-Ekonomika.
- Muhammad, I. (2020). Analisis Pengaruh Berbagi Informasi, Kepercayaan, Hubungan Jangka Panjang, dan Kolaborasi Terhadap Kinerja Supply Chain Management (Studi pada Paguyuban UMKM Kampung Keramik Dinoyo Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Mukti, A. , H. & I. P. (2022). ‘Optimalisasi E-Payment bagi Pelaku UMKM.’ *Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UUI*, 4(2), Pp. 31–35.
- Mulyono, T. (2019).). Desain Aplikasi Teknologi Seluler untuk Pengembangan Produk UKM Menggunakan Pendekatan “Open Innovation. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Cerdas*, 12(2), 103–108.
- Munizu, M. (2017). *Studi kasus IKM pengolah buah markisa di Kota Makassar*. Halaman 32–42.
- Najib, M. , & Fahma. F. (2020). Investigating the Adoption of Digital Payment System Through an Extended Technology Acceptance Model: An Insight from the Indonesian Small and Medium Enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702–1708.
- Namira, L. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan E-Payment sebagai Metode Pembayaran Owner*, 6(1), 212–224.
- Nuraeni, F. (2024). Pengaruh Layanan E-Payment dan E-Commerce terhadap Kinerja Supply Chain : dalam Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, dan Usaha Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. El-Mal: *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1431–1444.
- Nursani, D., & Rachman, A. (2022). *Pengantar Manajemen Rantai Pasok* (2nd ed.). Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
- Orinaldi, M. (2020). Peran E-commerce dalam Meningkatkan Resiliensi Bisnis di

- Era Pandemi. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 4(2), 45–60.
- Pakpahan, A. K., & W, J. E. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Komitmen dan Integrasi Rantai Pasokan terhadap Kinerja Operasional pada Perusahaan Makanan di Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 18719–18729.
- Pemerintah Kota Madiun. (2020). *Peraturan Walikota Nomor 32 Tahun 2020 tentang Digitalisasi Sistem Pembayaran*.
- Puspita, L. E., Christiananta, B., & Ellitan, L.. (2020). The Effect of Strategic Orientation, Supply Chain Capability, Innovation Capability, on Competitive Advantage and Performance of Furniture Retails. International . *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(03), 4521–4529.
- Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 32-37.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce pada Usaha UKM Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 37-42.
- Rothaermel, F. T. (2019). *Strategic Management, 4th edition* (4th edition,).
- Sakanko, M. A. , & D. J. (2019). The Effect of Electronic Payment Systems on Financial Performance of Microfinance Banks in Niger State. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 143–154.
- Salam, asief. (2017). The Mediating Role of Supply Chain Collaboration on the Relationship Between Technology, Trust and Operational Performance An Empirical Investigation. *Benchmarking: An International Journal Vol. 24 No. 2, 2017*.
- Salloum, S. A., Al-Emran, M., Khalaf, R., Habes, M., & Shaalan, K. (2019). An Innovative Study of E-payment Systems Adoption in Higher Education: Theoretical Constructs and Empirical Analysis. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 13(6), 68–83.
- Sari, M. I. (2023). Pengaruh Berbagi Informasi, Kepercayaan, Hubungan Jangka Panjang, Kolaborasi terhadap Kinerja Rantai Pasok Manajemen (Studi pada UMKM Toko Retail Bahan Bangunan di Pangkalan Bun, Kalimantan Tengah. (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia*).
- Sohal, A. S., Graham, G., & Hsuan, J. (2020). The Role of Trust in Supply Chain

Management: A Meta-Analysis and Research Review. *International Journal of Operations & Production Management*, 40(1), 28–52.

- Sudiantini, D., & Hadita, S. P. (2022). *Manajemen Strategi*. CV. Pena Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-commerce terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 1–10.
- Wahid, A. S. (2019). The Effects and the Mechanisms of Board Gender Diversity: Evidence from Financial Manipulation. *Journal of Business Ethics*, 159(3), 705-725.
- Yakean, S. (2020). *E-Payment System Drive Thailand to Be a Cashless Society. Review of Economics and Finance* (Vol. 18).
- Yusuf, M., Sutrisno, S., Putri, Asir, M., & Cakranegara, P. A. (2024). Prospek Penggunaan E-Commerce terhadap Profitabilitas dan Kemudahan Pelayanan Konsumen: *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 786-801.